ÇERÇEVE

YIL:23 SAYI:70 TEMMUZ - AĞUSTOS 2015 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr



SAMEKS
50 Baz Puanın Üzerinde Seyretmeye Devam Ediyor...

ÖZEL DOSYA: GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE EKONOMİSİNE ETKİLERİ

ÇERÇEVE

YIL:23 SAYI:70 TEMMUZ - AĞUSTOS 2015 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr



GÜMRÜK BİRLİĞİ'NDE
YENİDÖNEM

- Gümrük Birliği'nin Türkiye Ekonomisine Etkileri
- Yeni Gümrük Birliği Anlaşması
- Türkiye AB Gümrük Birliği Yapısı Revize Edilmeli



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Nazım ÖZDEMİR

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Sekreter
Oğuz ÖZCAN

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Ahmet Akif DEMİRBAŞ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN YÖNETİM

cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayınlar Koordinatörü Melih Uslu
Yayın Editörü Merve Ay
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Grafik Merve Aktaş
Tasarım A. Ziya Kahraman
Fotoğraf Mahmut Gediz
Reklam Sadık Şener
sadik.sener@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85 Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir, İSTANBUL
T: 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI İmak Ofset
Merkez Mah. Atatürk Cad. Göl Sok. No:1 Yenibosna / İSTANBUL
Tel: 0212. 656 49 97 Ser. No: 12531



Oğuz Özcan
Genel Sekreter

Sunuş

İşgücü piyasasında esnekleşme

Ömür dediğin, diyor Şeyh Sadi, temmuz ayında, elde tutulan bir avuç kar gibidir. Hem temmuz hem Ramazan ayını ardımızda bıraktığımız, hem de bayrama kavuşacağımız şu günlerde, Rabbim, ömrümüzü bereketli geçirmeyi nasip eylesin.

MÜSİAD olarak geçtiğimiz aylarda önce 23. Genel Kurulumuzu ardından da 25. Yıl Kutlama programımızı gerçekleştirdik ve sonrasında Ramazan Ayına kavuştuk. Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle kurduğumuz iftar soframızda birlik ve beraberliğimizi perçinledik.

MÜSİAD olarak yayınlarımıza da ara vermedik, geçtiğimiz haziran ayı içerisinde iki önemli rapor yayımladık. Bunlardan ilki, "Dış Politikada Sınanma Yılı" başlığıyla hazırladığımız dış politika raporumuz… 2014 yılını detaylı bir şekilde incelediğimiz bu raporumuzda güncel dış politika önerilerimiz mevcut olmakla birlikte geçtiğimiz yıla dair önemli ayrıntılar da yer almaktadır. .

Diğer yayınımız ise her yıl düzenli olarak çıkardığımız ekonomi raporumuz… Geçmiş yıllarda Türkiye ekonomisini bekleyen muhtemel tehlikelere dikkat çeken ve çözüm yolları konusunda tavsiyelerde bulunan MÜSİAD, bu yıl da, bu problemlerin en önemlilerinden olan ''emek piyasası'' sorununu Türkiye Ekonomi Raporu ile gündeme taşıdı.

Türkiye'nin, bulunduğu konumdan bir üst aşamaya sıçrayabilmesi için çözümlemesi gereken sorunlarının başında 'işsizlik' gelmektedir. Pek çok toplumsal soruna da yol açabilen işsizlik olgusu, daha geniş perspektifte incelenmeyi hak ediyor. Bu kapsamda; emek piyasasındaki mevcut sorunlara dair somut çözüm önerilerimizin yer aldığı, "İşgücü Piyasası: İşsizlik-Eşitsizlik" başlıklı ekonomi raporumuzu haziran ayında yayınladık. Aynı konuyu önemine binaen Çerçeve Dergimize de taşıdık. Bu bağlamda; Dr. Resul Kurt'un, "İşgücü Piyasasında Esnekleşme" başlıklı yazısında konunun detayları inceleniyor. Katkıları için Dr. Resul Kurt'a teşekkürlerimi sunuyorum.

Gümrük Birliği konusu, ikinci dosya konumuz olarak dergimizde yer aldı. Konuyla ilgili olarak Prof. Dr. Ünsan Ban'ın "Gümrük Birliği'nin Türkiye Ekonomisine Etkileri", Prof. Dr. Kerem Alkin'in "Yeni Gümrük Birliği Anlaşması" ve Dr. Ensari Yücel'in "Türkiye AB Gümrük Birliği Yapısı Revize Edilmeli" başlıklı yazıları önemli bilgiler içeriyor. Katkılarından dolayı kendilerine teşekkürlerimi sunuyorum.

Keyifle okuyacağınızı ve yeni ufuklara imkân tanımasını umarak bir sonraki sayı da buluşabilmek dileğiyle…

Bayramınız mübarek olsun.

İçindekiler

Yıl: 23 Sayı: 70 - Temmuz - Ağustos 2015













MÜSİAD Denizli Şube Başkanı İsmail Biltekin
Denizli Şubemiz Kurumsal Kimliğe Sahip





MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Av. Çağlar Aslan
MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkanı Sertip Akşahin
Hizmet Sektörüne Derin Bir Bakış



MÜSİAD 4. Dönem Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan
MÜSİAD, Aidiyeti Tanımlıyor



Dr. Mustafa Özel
MÜSİAD, Bir Medeniyeti İhya Yolculuğudur

Ramazan, dirilişimize vesile olsun

Hayatımızdan bir yıl daha geçti. Ramazan ayını dostluk, kardeşlik ve muhabbet duygularımızı pekiştirerek geçirdik ve bayrama kavuştuk.

Elmalılı Hamdi Yazır'a göre Ramazan, "Yaz sonunda, yeryüzünü tozdan temizleyen yağmur" manasına geliyor. Yeryüzünü yıkayan bu yağmur, bir yıl içinde yaptığımız günah, hata ve ihmallerden arınmamız imkânını sunuyor. Eskiler, "Hafıza-i Beşer, nisyan ile mamuldür" der. Yani, "insan hafızası unutur." Hiç şüphesiz, bu unutma, sadece günlük görevlerimizi unutmak değil, daha temel bir soruna da işaret eder. İnsan, nerden gelip nereye gittiğini unutmaktadır. İşte, bu hakikati unutmamak adına, Rabbimiz bize, kalplerimizdeki, düşüncelerimizdeki tozları, temizleme imkânı sunuyor.

Temennim o dur ki, bu kutlu günlerde, eskinin tozları gider ve gönüller pak olur. Önemli bir dileğim de, adeta bir yangın yerine dönen İslam coğrafyasının da, bu yağmur ile yıkanmasıdır. Dünyanın birçok bölgesinde, Müslüman kardeşlerimiz, yoksulluk, açlık ve sefalet çekerken, daha da acısı, ölümle pençeleşirken, rahmet ve bağışlanma ayı olan Ramazanın, dirilişimize vesile olmasını niyaz ediyorum.

7 Haziran genel seçimleri mevcut iktidar yapısını değiştirecek bir meclis aritmetiğiyle sonuçlanmış ve seçimlerden birinci parti olarak çıkmasına rağmen AK Parti'nin sandalye sayısı 276'nın altına düşmüştür. Türkiye'de 12 yılı aşkın bir süredir devam etmekte olan iktidar süreci koalisyona kapı aralamak durumunda kalmıştır.

Ne yazık ki 7 Haziran seçimleri AK Parti iktidarının ivme kazanan asker-sivil bürokratik oligarşiyle hesaplaşma sürecinin, çözüm sürecinin, adaletin tahsisi ve dünya barışına yönelik sahiplenici tutumun etki alanını zayıflatacaktır. Umudumuz tüm saydığımız politikaların devam etmesi, ülkemizin eski Türkiye'ye dönmemesidir; fakat gerçek şu ki ülkemizin geçirdiği koalisyon süreçleri milletimize her zaman zarar vermiştir.

Sandıktan çıkan meclis aritmetiği bir koalisyonu çıkarır mı yoksa ülke tekrar bir seçime gider mi sorusunun cevabını şimdiden kestirmek hala pek kolay değil. Bu anlamda bir an evvel hükümetin kurulması ve tüm kötü senaryolara rağmen istikrarın yeniden inşa edilmesi ülkemizin en önemli ihtiyacıdır. Bu vesileyle Ramazan ayının bereketi ile ülkemizin bu belirsiz halden bir an evvel çıkmasını umut ederken, Ramazan Bayramınızı da en kalbi duygularla kutluyor ve nice güzel bayramlara birlikte kavuşabilmeyi temenni ediyorum.



Nail Olpak

MÜSİAD Genel Başkanı

MÜSİAD

166 irtibat noktası 72 ülke 17 şube 4 aktif temsilci

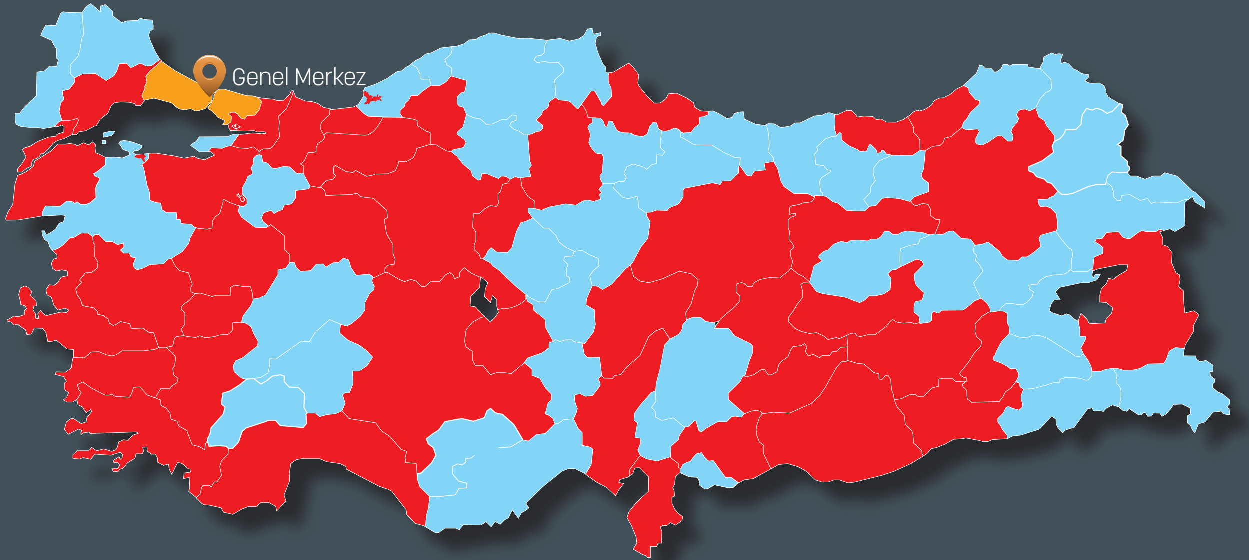


MÜSİAD ŞUBELERİ ve TEMSİLCİLİKLERİ

- ABD
  / Washington DC
  / New York
- Almanya / Münih
  / Dortmund
  / Hannover
  / Mannheim
  / Münih
  / Köln
  / Essen
  / Berlin
  / Frankfurt
  / Nünberg
  / Oberhausen
  / Sttutgart
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Çin
- Danimarka
- Etiyopya
- Fransa / Paris
  / Lyon
- Fildişi Sahili
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İran
- İsviçre / Zürih
  / Cenevre
- Kanada
- Kıbrıs
- Nijer
- Rusya
- Senegal
- Suudi Arabistan
- Singapur
- Sudan
- Ürdün
- Tacikistan
- Tayvan
- Türkmenistan
- Japonya
- Yunanistan

MÜSİAD AİLESİ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...

"Türkiye'nin Dört Bir Yanında **86** İrtibat Noktası"





ŞUBELER

- Adana
- Adıyaman
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Bandırma
- Batman
- Bolu
- Bursa
- Çanakkale
- Çorum
- Denizli
- Diyarbakır
- Düzce
- Elazığ
- Erzincan
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Gebze
- Hatay
- İnegöl
- İzmir
- Kdz. Ereğli
- Karabük
- Karaman
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Mersin
- Muğla
- Rize
- Sakarya
- Samsun
- Sivas
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Uşak
- Van



TEMSİLCİLER VE TEMSİLCİLİKLER

- Afyonkarahisar
- Ağrı
- Amasya
- Ardahan
- Artvin
- Balıkesir
- Bayburt
- Bartın
- Bingöl
- Bilecik
- Bitlis
- Burdur
- Çankırı
- Edirne
- Giresun
- Gümüşhane
- Hakkari
- Iğdır
- Isparta
- Kahramanmaraş
- Kars
- Kastamonu
- Kırklareli
- Kırşehir
- Kilis
- Muş
- Nevşehir
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Seydişehir
- Siirt
- Sinop
- Şırnak
- Tokat
- Tunceli
- Yalova
- Yozgat
- Zonguldak

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu, Yurtiçi Teşkilatlanma Komisyonu



CİDE TEMSİLCİLİĞİMİZ AÇILDI


MÜSİAD olarak, Cidde'de temsilciliğimizin açılışını gerçekleştirdik

Cidde temsilciliğimizin açılışı yapıldı. Açılış programındaki, Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu kapsamında Türk ve Suudi Arabistanlı işadamları ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.
Programın açılış konuşmasını yapan Cidde Başkonsolosu Fikret Özer, "Bugün burada gerçekleştirilen toplantı aracılığıyla iki ülke arasındaki iş birliği ve ticaret daha da güçlenecektir." dedi. Genel Başkanımız Nail Olpak, "Arap Yarımadası'nın güzel şehri Cidde'de bir temsilciliğimizin olması, bizim için ve bölgemiz için önemlidir. Bu güzel şehirde, ticaret ve iş birliğinin yeni adreslerinden birini daha hayata geçirmek, küresel yürüyüşümüze değer ve bereket katacaktır." ifadelerini kullandı.

MÜSİAD Cidde Temsilci Said Barutçu ise "Suudi Arabistan, konumu itibarıyla ve yatırımcıya açık piyasası nedeniyle çok önem kazanmıştır. Cidde'de MÜSİAD'ın sanayi ve ticari alanlardaki tecrübesi kullanılarak çok faydalı faaliyetler yapılabilir." dedi.



2023'E DOĞRU KÜLTÜR POLİTİKALARI

Araştırmalar ve Yayın Komisyonumuz tarafından hazırlanan "2023'e Doğru Kültür Politikaları" konulu raporun sunumu, Genel Merkezimizde gerçekleştirildi. Programa, Genel Başkanımız Nail Olpak, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Haluk Dursun, Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanımız Dr. Melike Günyüz, İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürü Nedret Apaydın, Doç. Dr. Mehmet Akif Kireçci ile üyelerimiz katıldı. Programın açılış konuşmasını yapan Genel Başkanımız Nail Olpak, "MÜSİAD olarak, kuruluşumuzdan itibaren binlerce etkinlik düzenledik. Bu faaliyetlerimiz içinde iftihar ettiğimiz konuların başında entelektüel altyapımızı oluşturan raporlar gelmektedir. Bu raporlarla MÜSİAD'ın görüşlerini kamuoyu ile paylaşıyoruz. "dedi.

Kireçci de Türkiye'nin son 13 yılda ekonomik alanda yakaladığı yükselişin birçok alanda kendini gösterdiğini; ancak kültür başta olmak üzere bazı konularda bu yükselişin sağlanamadığını belirtti. Günyüz, "'Birçok değişim ve dönüşümün yaşandığı günümüz Türkiyesinde acaba bizler, kültür politikalarının üretilmesi konusunda neler yapabiliriz?' sorusuna cevaplar aramaya çalıştık." dedi.Tarihsel vasfını ve tarihi dokusunu kaybetmemiş Anadolu şehirlerini yeni baştan göz önüne getirmek, tanıtmak, değerlendirmek amaçlı Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın "Şehir Kültür ve İnsan Projesi"ni gerçekleştirdiğini söyleyen Dursun ise projenin detayları hakkında bilgi verdi.



Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanımız Dr. Melike Günyüz, Doç. Dr. M. Akif Kireçci, Genel Başkanımız Nail Olpak, Genel Sekreterimiz Oğuz Özcan



MÜSİAD, DR. MUSTAFA ÖZEL'İ AĞIRLADI

Üye İlişkileri Komisyonumuz tarafından organize edilen "Bizbize Toplantıları"nın bu ayki konuğu, Şehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Mustafa Özel oldu. Genel Başkanımız Nail Olpak, 3. Dönem Genel Başkanımız Doç. Dr. Ömer Bolat ve çok sayıda misafirin katıldığı program, akşam yemeğinin ardından başladı. "Ulus, Millet ve Medeniyet - Barış Sürecinin Dinamikleri" konulu söyleşi için kürsüye çıkan Özel, öncelikle ulus kavramı üzerine bir takım değerlendirmeler yaptı ve dinleyicilerin hafızalarını tazelemesini sağladı. "Bir ulus tarihsel olarak nasıl meydana getirilir?" sorusunu dinleyicilere yönelten Özel, bir topluluğun ulus olabilmesi için öncelikle unutması gerektiğini söyledi.


Yönetim Kurulu Üyemiz Eyüp Uğur, Dr. Mustafa Özel, Yönetim Kurulu Üyemiz Faruk Akbal



CEZAYİR SEKTÖREL İŞ GEZİSİ

MÜSİAD Cezayir Sektörel İş Gezisi, 12-14 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. Programda işadamlarımız, T.C. Cezayir Büyükelçimiz Adnan Keçeci'nin ev sahipliğinde düzenlenen resepsiyonda, 60'a yakın Cezayirli üst düzey yönetici ve işadamı ile görüştü. Cezayir'in önde gelen işadamı konfederasyonlarından CAP (Confederation Algerienne du Patronnat) Genel Başkanı Mrakech ve heyetinin bulunduğu resepsiyona da katılan işadamlarımız, Cezayir'in işadamı derneği FCE'ye de ziyaret gerçekleştirdi. İki kuruluş arasında 2013'te imzalanan mutabakat anlaşması ve gelecek dönemlerde yapılması planlanan ortak faaliyetlerin yanı sıra iki dernek üyeleri arasında karşılıklı ticaret hacminin arttırılması da görüşüldü. "Cezayir-Türk İş Forumu" ise Türk işadamları ve 400 Cezayirli işadamının katılımı ile gerçekleşti. Program sonrası Cezayir KOBİ Birliği CAAID ile MÜSİAD arasında mutabakat zaptı imzalandı. MÜSİAD-Cezayir iş heyeti B2B görüşmeleri çerçevesinde, 1500 B2B görüşmesi de sağlandı.



MÜSİAD Cezayir Sektörel İş Gezisi gerçekleştirildi



TARIM VE HAYVANCILIK SİVAS'TA ELE ALINDI

Genel Merkezimiz ve Sivas Şubemizin iş birliği ile "Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Toplantısı" gerçekleştirildi. Programda, "Tarım ve Hayvancılıkta Kırsal Kalkınma Aile Çiftçiliği" konusu ele alındı. Açılış konuşması yapan Sivas Şube Başkanımız Av. Mustafa Coşkun, "Sivas tarım ve hayvancılık şehri olduğundan burada büyük potansiyel var. Bu ivmeyi daha üst düzeye çıkarmayı, işadamlarımızın, yatırımcılarımızın ve çiftçilerimizin dikkatini çekmeyi amaçlıyoruz." dedi. Gıda, tarım ve hayvancılık sektörünün geniş bir etki alanına sahip olduğunu söyleyen Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulları Başkanımız İsa Albayrak, ülkemizin gıda, tarım ve hayvancılık strateji ve politikalarına önem vermesinin takdire şayan olduğunu belirtti.

Tarımı, "Bilgi ve sermayenin toprakla buluşabilme gücü" olarak tanımlayan T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İsmail Kemaloğlu ise "Dünyada 19 trilyon dolar gibi bir mal ticareti var, bunun bir buçuk trilyon doları gıda ve tarım ürünleri ticaretidir." dedi.



"Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Toplantısı" Sivas'ta yapıldı



ICCI 2015 FUAR VE KONFERANSI

Enerji Sektör Kurulumuz tarafından, İstanbul Fuar Merkezinde 6-7-8 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen 21. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı'nda (ICCI 2015) 45m²'lik MÜSİAD standı açıldı. Üç gün devam eden fuarda, Enerji Sektör Kurulumuz stant ziyaretleri gerçekleştirdi. Standımızı ziyaret eden misafirlere ise MÜSİAD'ın misyonu ve vizyonu hakkında bilgi verildi. ICCI 2015 Fuar ve Konferansı'nda, ülkemiz ve dünya enerji sektörüne genel bakış çerçevesinde; enerjide liberalleşme ve yeniden yapılanma, talep ve arz projeksiyonları, AB enerji politikaları gibi konular yer aldı. Ayrıca kojenerasyon, yüksek verimli enerji üretim teknolojileri, enerji tesis işletmeciliği, yenilenebilir enerji, atık yönetimi, geri dönüşüm sistemleri, çevre teknolojileri gibi teknik konular da hem ulusal hem de uluslararası ölçekte ele alındı.



21. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı'nda standımızı ziyaret eden misafirlere MÜSİAD hakkında bilgi verildi



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, MÜSİAD İFTARINDA

Her Ramazan düzenlediğimiz Geleneksel MÜSİAD İftarı, Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirildi. İftar programına, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Volkan Bozkır, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, İstanbul Valisi Vasip Şahin katıldı.





Geleneksel iftarımıza Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan katıldı

Genel Başkanımız Nail Olpak, Ramazan ayının dostluk, kardeşlik ve muhabbet duygularını pekiştiren bir ay olduğunu söyledi. Ramazan'ın bir temizlenme, arınma imkânı sunduğunu belirten Olpak, "Dünyanın birçok bölgesinde, Müslüman kardeşlerimiz, yoksulluk, açlık ve sefalet içindeyken daha da acısı, ölümle pençeleşirken, rahmet ve bağışlanma ayı olan Ramazan'ın, dirilişimize vesile olmasını niyaz ediyorum." ifadesini kullandı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, MÜSİAD'ın bugün geldiği yeri, sabrın, azmin, başarının en müşahhas ifadesi olarak tanımladı. Erdoğan, "Sadece kazanmak değil, helalinden ve Allah rızasını gözeterek kazanmak konusundaki hassasiyetiniz için sizlere şükranlarımı sunuyorum. Sadece Türkiye içinde değil, sınırlarımız dışında da kardeşlik bayrağını yükselten MÜSİAD'ı ve üyelerini kutluyorum. Birlik ve beraberliğinizin önümüzdeki dönemde de artarak sürmesini diliyorum. Bugüne kadar yürüdüğüm yolda, verdiğim mücadelede daima MÜSİAD'ın yanında oldum ve olmaya devam edeceğim." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



MÜSİAD BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ŞİRKETİ ABD'DE

T.C. Ekonomi Bakanlığı desteği ile Tetsoft kümelenmesi altında organize olan 16 Türk yazılım şirketi ile birlikte MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektörü şirketlerinden Erlab, Medyasoft ve Uyumsoft, yazılım ihracatı, yatırım ve yerel iş birliği imkânlarını araştırmak üzere Amerika'daydı. Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanımız Mehmet İhsan Taşer yaptığı açıklamada "16 Türk yazılım şirketiyle birlikte Amerika'daki yatırım ve yerel iş birliği fırsatlarını araştırdık. Tüm gezi boyunca ABD konsoloslarımız ve ticari ataşelerimiz bizim yanımızdaydı. Türkiye Büyükelçiliği avukatları, bizlere Amerika'da iş yapmanın hukuki boyutları ile ilgili sunum yaptı. Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç da verdiği resepsiyonla bizleri ağırladı." şeklinde konuştu. Yirminin üzerinde iş görüşmesi yaptıklarını ifade eden Taşer, görüşmelerin sonunda ortaya çıkan iş potansiyellerini yakından takip edeceklerini de belirtti.





"PLANETE PME" ZİYARETİ

Fransa'daki partner kuruluşumuz CGPME'nin yılık Fuar/Forum'u olan Planete PME'ye Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkan Yardımcımız Zeki Güvercin katıldı. Güvercin, CGPME Genel Başkanı François Asselin, Dış Ticaret Bakanı Mathias Fekl ve Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande ile görüştü. Güvercin ayrıca "Fransız/Türk Ticari İlişkilerinin Gelişmesinde KOBİ'lerin Rolü" konulu oturuma da katıldı.



AGİK VE B20 PANELİ PARİS'TE YAPILDI



"B20 Türkiye Dönem Başkanlığı ve Türkiye'de Ticaret ve Yatırım Fırsatları" paneli düzenlendi

MÜSİAD Paris'in ev sahipliğinde, "B20 Türkiye Dönem Başkanlığı ve Türkiye'de Ticaret ve Yatırım Fırsatları" paneli gerçekleştirildi. MÜSİAD Paris Başkanımız Hakan Kalaycı, iki ülke arasındaki ticari iş birliğini geliştirmek için çalışacaklarını belirtti. Genel Başkanımız Nail Olpak, İcra Kurulu Üyesi olduğu B20'nin faaliyetleri ile ilgili gerçekleştirdiği sunumla, etkinlikler hakkında bilgi verdi. Olpak, B20 dönem başkanlığının Türkiye için çok önemli bir fırsat olduğunu vurguladı. Ticaret Başmüşaviri Müge Ilıcak ise Müşavirlik olarak web sitelerinin birçok yatırımcıyı aydınlatacak nitelikte hazırlandığını ifade etti. Ilıcak, bu sitenin mobil uygulamasının da bulunduğunu ve sorulara hızlı cevaplar alınabildiğinin altını çizdi.

Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım da Bakan Nihat Zeybekci başta olmak üzere kendisi ve bazı müşavirlerin özel sektörden geldikleri için reel sektörün sorunlarını iyi bildiklerini ve çözüm için çalışacaklarını ifade etti.



İŞ BİRLİĞİ VE TİCARETİN KALBİ KÜTAHYA'DA ATTI

Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonumuzun organizasyonuyla gerçekleştirilen Bölgesel İş Geliştirme Toplantılarından dördüncüsü, Kütahya Şubemizin ev sahipliğinde Kütahya'da yapıldı. Dumlupınar Üniversitesi Evliya Çelebi Yerleşkesinde bulunan bedestende düzenlenen etkinlikte, Kütahya'nın da aralarında bulunduğu 18 ilden gelen 141 firma, ürün ve hizmetlerini açtıkları stantlarda tanıttı.
Etkinlik kapsamında "Sürekli Gelişim, Sürekli Başarı" sloganıyla bir de toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda, Gürmen Group Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Gür katılımcılarla tecrübe paylaşımında bulundu.
Kütahya Şube Başkanımız Yılmaz Kırdar yaptığı konuşmada, böyle kalabalık bir toplantının Kütahya'da yapılmasından gurur duyduğunu dile getirdi. Sektör Kurulları ve Bölgesel İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Mahmut Asmalı ise "MÜSİAD olarak, tüm sahip olduğumuz bilgi ve birikimimizi Türkiye'nin dört bir yanından gelenlerle buluşturmak için bir araya geliyoruz. Bu vesileyle bu toplantıların ülkemize ve bölgemize hayırlar getirmesini istiyoruz." dedi.
MÜSİAD Genel Başkan Vekili Nazım Özdemir de programın açılışında yaptığı konuşmasında Müslümanların helal ve temiz kazanç peşinde olması gerektiğini ifade etti.



Bölgesel İş Geliştirme Toplantılarının dördüncüsü Kütahya'da gerçekleştirildi



"DEVRE MÜLK" VE "DEVRE TATİL" MASAYA YATIRILDI

Hizmet Sektör Kurulumuz tarafından Türkiye'de ve dünyada son yıllarda artış gösteren "devre mülk" ve "devre tatil" sistemleri gündeme taşındı. Panele İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürü Nedret Apaydın, Mercan Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Cüneyt Mengü ve turkiyeturizm.com editörü Özkan Altıntaş konuşmacı olarak katıldı. Hizmet Sektörü Kurulu Başkanımız Sertip Akşahin, düzenledikleri panellerde, seçtikleri konularla toplumun aydınlanmasını hedeflediklerini söyledi. Akşahin "Çalışmalarımızı, profesyonel çalışma zemininde iş dünyası ve toplumun diğer kesimleri için örnek bir eğitim ve danışmanlık merkezi olarak sürdürüyoruz." dedi. İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürü Nedret Apaydın, "devre mülk" ve "devre tatil"in İstanbul dışında daha çok yaygınlaştığını belirtti. Ancak birçok sorunla birlikte gelen bu sistemin disiplin altına alınması için önemli çalışmalar yapıldığını söyledi. Panele katılan konuşmacılar, Türkiye'de yaklaşık 200 bin kişinin "devre mülk" ve "devre tatil"den yararlandığını, söz konusu sistemlerin uluslararası standartlara uygun, düzenli işletildiği takdirde ekonomik büyümeyi destekleyeceğini belirtti.



Hizmet Sektör Kurulumuz, "devre mülk" ve "devre tatil"i gündeme getirdi






Erden Grup Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Erden

Erden Grup, 100 Milyon Liralık
YATIRIM PLANLIYOR

Yaklaşık 50 yıldır Kütahya'da ticaret yapan Erden Grup, bölgenin enerji politikasına önemli katkı sağlayacak olan güneş enerjisi yatırımı için 100 milyon lira ayırdı. Şirketin kuracağı santralin 100 MW kapasitede olması hedefleniyor. Yatırımın klasik güneş enerjili santrallerden Ar-Ge yatırımlarıyla ayrışması düşünülüyor. Erden Grup, termal kaynakları ile tanınan Kütahya'da rüzgar, güneş ve termal enerjinin harmanlanacağı entegre yatırımlar planlıyor.

Erden Grup olarak her yıl bir yatırım yapma kararı aldıklarını söyleyen Erden Grup Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Erden, "Bu kararın ardından sektör arayışına girdik. Türkiye'nin enerji konusunda yatırıma ihtiyaç duyduğunu analiz ederek güneş enerjisine yöneldik." dedi.
Yatırım hedeflerine hükümetten de büyük destek aldıklarını belirten Erden, "Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye bu konuda yatırım yapacağımızı ilettik. İlk hedefimiz 30 megawatt enerji üretmekti.

Bakan Zeybekci'nin bunun yetersiz kalacağını söylemesi üzerine yeni hedefimizi 100 megawatt olarak belirledik." şeklinde konuştu. Kütahya'da yenilenebilir enerji alanında yapılacak en büyük yatırım noktasında çok yönlü bir Ar-Ge çalışması başlattıklarını da anlatan Erden, "Önümüzdeki aylarda fiilen üretime başlayacağız. Yatırımımız Kütahya'da olacak. Uzman bir ekipten oluşan kadro kuruldu. Yenilenebilir enerji konusunda çığır açacak teknolojiler üzerine çalışıyoruz." diye konuştu.

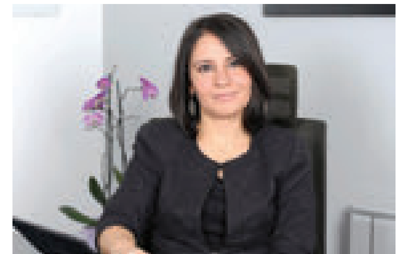
Vekon'a
ULUSLARARASI ORTAK

Vefa Holding'in bugüne kadar 75 ülkeye çözümlerini ulaştıran prefabrike yapı markası Vekon, Katar'daki QBC ile ortak bir şirket kurdu. Vekon, böylece Katar ve yakın pazarlarda güçlü bir marka olmayı hedefliyor.

Yapılan ortaklık anlaşması ve kurulan şirket ile Vekon'un teknoloji ve altyapı gücü QBC'in yerel gücü ve müteahhitlik altyapısı ile entegre edildi. Bu ortaklıkla Vekon ürün, teknoloji, bilgi, beceri ve yönetimi QBC ise repütasyon, finansal güç, müşteri portföyü, mevcut projeleri ve lokal dinamiklerini ortaya koyarak ortak bir yönetim ve yetenek paylaşımına karar verdi. Vekon'un Genel Müdürü Özgül Yücel, yurtdışı pazarları arasında Katar'ın önemli bir yeri olduğunu vurguladı. Yücel, "Katar'da, 2022 Dünya Kupası nedeniyle altyapı ve üstyapı inşaatları hız kazandı. Metro, otoyol gibi çalışmalara başlandı. Önümüzdeki yıllarda stadyum, otel gibi üstyapı projelerinin de başlamasıyla birlikte ülkeye barınma ihtiyacı olan 1,5 milyon yeni iş gücü gelmesi bekleniyor. Bu nedenle de Katar en önemli pazar hedeflerimiz arasında yer alıyor." dedi. Ayrıca bölgedeki ağlarını genişleterek, stratejik ve büyük projelerde yerli oyuncu olarak yer almayı amaçladıklarını da kaydeden Yücel, "Böylelikle, 2015 yılı stratejik planlarımız doğrultusunda Körfez Bölgesi'nde ülke bazında hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz." dedi.






Vekon Genel Müdürü Özgür Yücel

ALAPALA'YA GRAPAS İNOVASYON
BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

Alapala 2015 Grapas İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü. 2015 Grapas İnovasyon Ödülü, 11 Haziran 2015 tarihinde FIAAP / VICTAM / GRAPAS Köln Fuarı'nda sahiplerini buldu. Yarışmacılar, Su Ürünleri Yemi İnovasyon Ödülü, FIAAP Hayvan Yemi Ödülü ve GRAPAS İnovasyon Ödülü olmak üzere üç farklı dalda yarıştı. Alapala, 2015 GRAPAS İnovasyon Ödülü, uluslararası değirmencilikte, en yenilikçi ve en ekonomik, ekipman, proses ve hizmetlere layık görüldü. Alapala İnovasyon Ödülü'nü, ilk olarak 2013 Ağustos ayında lansmanını yaptığı Öğütme Valsi Similago II ile kazandı ve "Değirmencilik sanayisinde en yenilikçi aday" olarak yarışmayı birinci olarak tamamladı. Ödülü Alapala Grubu adına, Satış Direktörü Stefano Soldi ve Bölge Satış Müdürü Çağdaş İngin teslim aldı.

New Generation Similago II

New Generation Similago II ile öğütme teknolojisi yeniden tanımlanmış ve tüm detayları titizlikle gözden geçilerek gücün simgesi haline gelmiştir. Similago II; paslanmaz çelik yapısına ve yenilikçi tasarımına ek olarak hızlı, kolay kullanımlı, emniyetli, hijyenik ve hassastır. Basit bir alet ile herhangi bir desteğe ya da kaldırıcı donanıma gerek duyulmadan kolayca çalıştırılabilme özelliğine sahiptir. Olağanüstü performans ve verimlilik avantajlarının yanı sıra size estetik olma özelliği de taşımaktadır.

ALAPALA'YA
1.
ÖDÜLÜ





Turkcell ve Lokman Hekim Hastaneleri
İŞ BİRLİĞİ

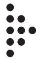






Turkcell Stratejik Planlamadan Sorumlu Grup Başkanı Doğa Ünay, Lokman Hekim Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Sarıoğlu

Turkcell Stratejik Planlamadan Sorumlu Grup Başkanı Doğa Ünay, Lokman Hekim Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Sarıoğlu Turkcell ve Lokman Hekim Hastaneleri; teknolojiyi kullanarak hasta, hasta yakınları ve doktorların hayatlarını kolaylaştıracak mobil sağlık teknolojileri konusunda iş birliği yaptı. İlk olarak Ankara merkezli Lokman Hekim Hastanelerinde kullanılmaya başlanan "Sağlıkmetre" ile şeker ve tansiyon gibi kronik rahatsızlığı olan hastalar uzaktan takip edilebilecek. Sistemin yaygınlaşmasıyla birlikte, acil servislere başvuru sayısının da azalması bekleniyor. Mobil sağlık alanında yeni bir teknoloji olan Sağlıkmetre, düzenlenen bir kokteylde tanıtıldı. Sağlıkmetre ile hastanın evde yaptığı ölçümleri tek bir tuşa basarak doktoruna iletebileceği belirtilirken, bu sayede hastanın bakım ve yaşam kalitesinin artırılmasının, doktor ile hasta arasında bakım ve takip sürekliliğinin sağlanmasının, daha fazla hastaya daha kaliteli hizmet sunulmasının, komplikasyonların engellenmesinin ve verimliliğin artırılmasının hedeflendiği belirtildi. Sağlıkmetre'nin diyabet kontrolünde, takip edilen hastalarda ilk 3 ayda yüzde 41'e varan başarı sağladığı bilimsel olarak kanıtlandı. Lokman Hekim Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Sarıoğlu yaptığı açıklamada "Bu sistem sayesinde, veri iletim teknolojisi kullanılarak hastalarımızı, hastaneye gelmeden de bulundukları her ortamda kolay bir şekilde takip edebileceğiz. Doktorlarımız ve hastalarımız arasında kesintisiz iletişim kurulmasını sağlayacak bu sistem, hastalarımıza kendilerini daha güvende hissettirecek." dedi.



Fatih Profil'den,
DEV YATIRIM



Geçen yıl mevcut üretim parkuruna fiber lazer kesim makinesi de dâhil eden Fatih Profil, ilgili ürün grupları için yeni temin ettikleri aparatlar ile birlikte 1 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptı.

Fatih Profil Firma Yetkilisi Ömer Fatih Filiz, bu sene 38 yeni ürün tasarlayarak kataloglarında yer verdiklerini belirtti. Filiz, "Bu sene firmamız, toplam satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 42 oranında arttırmıştır. Üretim parkuruna yapılan yatırımlar ile bazı ürünlerde üretim kapasitesini yaklaşık yüzde 30 arttırırken, aynı zamanda bünyesine dâhil ettiği fiber lazer kesim makinesi ile kesme sac ürünlerinde hızlı bir ilerleme kaydetmiştir. Ayrıca geçen yıl 14 yeni çalışma arkadaşımız da firmamızda işbaşı yaptı." diye konuştu.

Filiz, "Bu sene lazer kesim ve kaynak teli ürün grubumuzdaki büyümenin devam etmesini planlıyoruz. Aynı zamanda geçtiğimiz yıl inşaatına başladığımız Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni fabrika inşaatında büyük kısmı tamamladık. Bu sene üretim bölümlerimizden bazılarının bu fabrikaya taşınabilmesi için gerekli altyapı çalışmalarını tamamlayarak, yeni yerimizde de imalata başlamayı hedefliyoruz. Bunlara ek olarak yine sektörümüzle ilişkisi bulunan boru profil imalatı için fizibilite çalışmaları yapıyoruz, bu çalışmalarının neticelerine göre yeni yatırımlarımız şekillenecektir." açıklamalarında bulundu.







Kiler'in yüzde 85'i
CarrefourSA'YA DEVREDİLDİ



Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş, yüzde 85 hissesini 429,6 milyon liraya CarrefourSA'ya sattı. Kiler Holding Perakendeden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Kiler yaptığı açıklamada, bir bakkal dükkanı ile başlayıp bugünlere büyük bir başarı öyküsü inşa ederek getirdikleri perakende zincirini, emin ellere devrettiklerini belirtti. Kiler, "Uzun zamandır holdingimizin gelecek tasarımı içinde düşündüğümüz yeni yatırımlar gereği ve stratejik planlamalarımız doğrultusunda, bu alandan çıkmayı düşünüyorduk. Kilere hak ettiği değeri veren ve bu değeri geliştireceğine inandığımız CarrefourSA ile anlaşma yoluna gittik. Hisse satışından elde edeceğimiz geliri ülkemize değer katacak yeni yatırımlarımızın finansmanında kullanacağız. Çok yakında bu yeni yatırımlarımıza hep beraber şahit olacağız." dedi.

CarrefourSA'nın Kileri devralmasını değerlendiren CarrefourSA Genel Müdürü Mehmet Nane ise "Perakende sektörünün önemli oyuncularından Kilerin yüzde 85 hissesinin CarrefourSA bünyesine katılmasının mutluluğunu yaşıyoruz. CarrefourSA olarak önceki satın almalarımız sırasında yaptığımız açıklamalarda karşımıza çıkabilecek uygun fırsatları değerlendirebileceğimizi söylemiştik. Bundan sonra da büyümemize katkı sağlayabilecek inorganik hamleleri değerlendirmeye devam edeceğiz. Kilerin CarrefourSA bünyesine katılmasıyla birlikte bu hedefimize ve organize perakende sektöründe hak ettiğimiz konuma doğru adım adım ilerliyoruz." ifadelerini kullandı.





Mehmet T. Nane, Vahit Kiler, Haluk Dinçer, Ümit Kiler





DENİZLİ ŞUBEMİZ KURUMSAL KİMLİĞE SAHİP

MÜSİAD Denizli Şube Başkanımız İsmail Biltekin'den Denizli Şubemiz tarafından gerçekleştirilen etkinlikleri ve yapılması planlanan çalışmaları dinledik

MÜSİAD Denizli Şube Başkanımız İsmail Biltekin, ilk kurulan şubeler arasında olduğundan Denizli Şubemizin, kurumsal bir kimliğe sahip olduğuna dikkat çekti. Denizli Şubesinin, yapılan değerlendirmeler sonucunda Karadeniz Ereğli ve Antalya şubelerinin ardından üçüncü olduğunu belirten Başkan Biltekin, "MÜSİAD'ımızın Denizli Şubesinde yer almaktan memnuniyet duyuyorum. 25. yılımızda da Genel Merkezimizle birlikte hareket etmeye, Genel Merkezimizin çizdiği yeni hedeflerin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmaya hazırız. Yeni yönetim olarak fedakârca çalışmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

"Çıtayı yükselteceğiz"

Çıtayı biraz daha yükseltmek zorunda olduğumuzun bilinciyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz diyen Biltekin, yeni yönetimle birlikte pek çok başarılı faaliyete imza attıklarını söyledi. Biltekin, "Her salı yönetim kurulu toplantımızı yapıyoruz. Tüm üyelerimizin katılabildiği bu toplantılarda, zaman zaman ilimizin ilgili kurum müdürleri ve başkanlarını misafir ediyoruz. İlimizin önde gelen protokol mensuplarını ziyaret ederek üyelerimiz ile bürokratların tanışmasına vesile oluyoruz. Ayrıca şu zamana kadar sanayicilerin irtibatta olduğu kurum müdürlerini, şube binamızda ağırlayarak hasbihal toplantıları gerçekleştirdik. Metal ve maden, tekstil ve deri, enerji ve çevre sektörlerinin sorunlarının ve çözüm önerilerinin konuşulduğu birçok toplantı düzenledik. Bu toplantılarda ilgili kurum müdürleri ve sektörde öne çıkan firma yetkililerini misafir ettik. Toplantıların sonucunda görüşülen konuları bir basın bildirisi ile kamuoyuyla paylaştık." ifadelerini kullandı. Başkan Biltekin, şube olarak





İsmail Biltekin Kimdir?

25 Mayıs 1965'te Niğde'de doğdu. Bor İmam Hatip Lisesinden, sonrasında da Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünden mezun oldu. Çeşitli firmalarda yöneticilik yaptı. 2003 yılından bu yana da kurucuları arasında yer aldığı Arbil İplik Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketinde çalışma hayatına devam etmekte.

gerçekleştirdikleri faaliyetlerle ilgili olarak şöyle devam etti: "Üyelerimize yönelik; sağlık ve kişisel gelişim konularında eğitim, seminer ve konferanslar düzenlendik. Üye firmalarımızı ziyaret ederek hasbihallerde bulunduk. Burada sektörde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirildi. Üyelerimizin de katılımıyla Türkiye'nin birçok noktasında gerçekleştirilen Bölgesel İş Geliştirme toplantıları ve Genel İdare Kurulu toplantılarına katıldık. Söz konusu toplantılarda, birebir ticari görüşmeler gerçekleştirildi. Aynı zamanda Türkiye'nin marka şirketlerinin yöneticileri ile bir araya gelindi. Gençlik kurulumuz tarafından da "Kutlu Doğum Haftası" programı düzenlendi. Ayrıca bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz Denizli'de bulunan Milli Eğitim Bakanlığına bağlı liseleri birincilikle bitiren 60 öğrenciye altın hediye ettik." diye konuştu.



MÜSİAD'IN DENİZLİ ŞUBESİNE 2009 YILINDA ÜYE OLAN İSMAİL BİLTEKİN, ÇEŞİTLİ GÖREVLERDE BULUNDUKTAN SONRA 10 OCAK 2015 YILINDA YAPILAN GENEL KURUL'LA DENİZLİ ŞUBESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA LAYIK GÖRÜLMÜŞTÜR



"Yerel televizyonlarla çalışma kararı aldık"

Denizli Şubemizin yapmayı planladığı çalışmalarla ilgili de konuşan Başkan Biltekin, "Güney Ege Kalkınma Ajansından 'İnovasyon Eğitimi ile artık daha yenilikçiyiz' adlı, 16 bin 500 TL tutarındaki 'Teknik Destek' programını hak etmiş durumdayız. Bu kapsamda üyelerimize Temmuz 2015'te 40 saatlik bir 'Satış inovasyon' eğitimi verilecek. Denizli Ticaret Odası ile birlikte 99 bin 500 TL tutarında 'Denizli Tekstil Sektör Analizi' adlı bir proje için Güney Ege Kalkınma Ajansına başvurduk, 2015 yılında sonuçlandırmayı planlıyoruz. Mevcut üye sayımızı artırmak adına teşkilatlanma birimimiz özel çalışmalar yapmayı planlıyor. Kadınlarımızın, iş hayatında ve siyasette olduğu gibi sivil toplum kuruluşlarında da daha etkin yer alabilmesi için MÜSİAD Denizli Şubesi olarak kadın üyeleri de MÜSİAD çatısı altında buluşturmak adına çalışmalar yapacağız. Basında daha fazla yer alma adına Denizli'nin yerel televizyonları ile çalışma kararı aldık. Ayrıca 2015 yılının ikinci yarısında 'Makine Paneli'ni Denizli'de yapmak için MÜSİAD Genel Merkez ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz." açıklamalarında bulundu.

"MÜSİAD'lı olmaktan gururluyum"

MÜSİAD mensubu olmaktan gurur duyduğunu ifade eden Biltekin, "Peygamber Efendimizin: 'İnsanların en hayırlısı insanlara en faydalı olandır.' hadisi şerifine mazhar olacak çalışmalar yapıp bu gök kubbe altında hoş bir seda bırakabilirsek ne mutlu bize." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



"MÜSİAD SAYESİNDE BAKANLARIMIZLA BİR ARAYA GELİYORUZ

MÜSİAD 89. Genel İdare Kurulu Toplantısı, Denizli Şubemizin yoğun katılımıyla Manisa'da gerçekleştirildi. Genel Başkanımız Nail Olpak ve Maliye Bakanı Müsteşar Vekili İsa Coşkun'un da katıldığı toplantıda, maliye ve vergi politikaları görüşüldü. Toplantıda, Müsteşar Yardımcısı İsa Coşkun mali dengeler, gelir politikaları ve uzun vadeli yapısal reform öncelikleri hakkında bilgi verdi. Genel Başkanımız Nail Olpak, iki ayda bir gerçekleştirilen bu toplantılarla birinci derece muhataplar ile değerlendirmeler yaptıklarını belirtti. Düzenlenen toplantıların sonunda Denizli Şube Başkanımız İsmail Biltekin de açıklamalarda bulundu. Biltekin, "Toplantıya, MÜSİAD Denizli Şubesi olarak kabalık bir katılımımız oldu. Genel İdare Kurulu Toplantılarımızın her birinde bir bakanlık misafir ediliyor. Bu sayede MÜSİAD çatısı altında, sanayicilerle bakanlarımızı bir araya getirme fırsatı buluyoruz." dedi. Biltekin, Denizli'de MÜSİAD çalışmalarının hızla devam ettiğini de sözlerine ekledi.



EN AZ, TÜKETTİĞİMİZ KADAR ÜRETMELİYİZ

Denizli Şubemizin Enerji Sektör Kurulu Toplantısı, Sektör Kurulları Başkanımız Akif Uygun moderatörlüğünde gerçekleşti. Toplantıya KOSGEB Müdürü Selim Erkoç, Denizli Ticaret İl Müdürü Abdullah Hasyıldırım, Tarımsal ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu proje uzmanları, Enerji Verimliliği Derneği Başkanı Mehmet Akgün ve enerji sektöründe faaliyet gösteren MÜSİAD üyeleri katıldı. Toplantıda sektörlerdeki mevcut sorunlar, çözüm önerileri ve izlenmesi gereken politikalar ele alındı. Denizli Şube Başkanımız İsmail Biltekin, Türkiye'de elektrik üretiminin yüzde 50'den fazlasının doğalgaz çevrim santrallerinden elde edildiğini, doğalgazın da ithal edilmesi nedeniyle cari açığımızın arttığını belirtti. Biltekin, "Çevre bilinci ve sosyal sorumluluk gereği, yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına yönelmemiz gerekiyor. Ayrıca tasarruf tedbirleri çerçevesinde enerji tüketerek, sanayide yıllık yüzde 8-10, konutlarda yüzde 16-18, otomobillerde de yüzde 5 enerji tasarrufu sağlamamız mümkün. En az tükettiğimiz enerji miktarı kadar üretiyor olmamız gerekiyor." açıklamalarında bulundu. Toplantıda, Tarımsal ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu proje uzmanları ve Ticaret İl Müdürlüğü tarafından "enerji yatırımları" ile ilgili sunum yapıldı.


Enerji Sektör Kurulu Toplantısı düzenlendi

ÜMMETİ O'NU ANIYOR

Denizli Büyükşehir Belediyesi ve Genç MÜSİAD tarafından organize edilen "Ümmeti O'nu Anıyor" etkinliği, vatandaşlar tarafından yoğun ilgi gördü. Ekonomi Bakanı Zeybekci ve Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan'ın katıldığı etkinlikte, ünlü şair Dursun Ali Erzincanlı, kendine has üslubu ile peygamber sevgisini ve Hz. Muhammed'in hayatını anlattı. Genç MÜSİAD Denizli Şube Başkanımız Muharrem Kılcı, yaptığı konuşmada "Peygamberimiz, kendisi için istediğini kardeşi için de ister, kendisi için arzu etmediği şeyi kardeşi için de istemezdi. Bu görüşün, hayatımızın her safhasına girdiği gün daha güzel ve medeni bir toplum oluruz." dedi. Ekonomi Bakanı Zeybekci de "Bizim gibi fakirlerin ne ağızları, ne dilleri, ne akılları, ne de gönülleri yeter Efendimizi anlatmaya. Peygamber Efendimizin böyle güzelliklerle anılması, ülkemizde böyle salonları binlerce kardeşimizin, özellikle gençlerimizin doldurması çok önemli. Bugünleri bize gösterdiği için Allah'a şükrediyoruz." ifadelerini kullandı.


Genç MÜSİAD Denizli "Ümmeti O'nu Anıyor" etkinliği düzenledi

SAMEKS
Mayıs-Haziran Verileri

Hizmet Endeksi, haziran ayında bir önceki aya göre 6,75 puan azalarak 50,00 puana inmiştir



Prof.Dr. **Burak Arzova**

MAYIS





HAZİRAN





Sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS Bileşik Endeksi, mayıs ayında 4,69 puan artarak 57,55 değerine yükselmiştir. SAMEKS; mayıs ayındaki 57,55 değeriyle son 19 ayın en yüksek değerine ulaşmış ve 50 baz puanının üzerinde yer alarak ekonomik canlılığa işaret etmiştir. Endekste gözlenen bu artışta; sanayi sektörünün 4,26 puan, hizmet sektörünün ise 4,87 puan hız kazanması etkili olmuştur.

Özellikle istihdam alt endeksinde görülen 6,76 ve üretim alt endeksinde görülen 5,94 puanlık artışın, bu yükselişteki en önemli rolü oynadığı görülmektedir. Bunlara ek olarak, yeni sipariş (4,79 puan), tedarikçilerin teslimat süresi (4,47 puan) ve nihai mal stoku (2,62 puan) alt endeksleri de mayıs ayında hız kazanmıştır. Satın alım (0,31 puan) alt endeksinde ise azalış gözlenmiştir.

SAMEKS Hizmet Endeksi, mayıs ayında bir önceki aya göre 4,87 puan artarak 56,75 puana yükselmiştir. İstihdam (8,75 puan) ve tedarikçilerin teslimat süresi (6,68 puan) alt endekslerinde görülen artışlar, Hizmet Endeksi'ndeki artışın en önemli etkenleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun yanında; iş hacmi (4,69 puan), nihai mal stoku (2,44 puan) ve satın alma (1,68 puan) alt endekslerinde gerçekleşen artışlar da Hizmet Endeksi'nin hız kazanmasında etkili olmuştur

Haziran ayında ise Sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS Bileşik Endeksi, Haziran ayında 7,06 puan azalarak 50,49 değerine indi.

Endekste gözlenen bu azalışta; sanayi sektörünün 7,81 puan, hizmet sektörünün ise 6,75 puan hız kaybetmesi etkili olmuştur. Bununla beraber SAMEKS; haziran ayındaki 50,49 değeriyle, 50 baz puanının üzerinde yer alarak ekonomik canlılığın halen devam ettiğini göstermektedir.

Özellikle üretim alt endeksinde görülen 10,88 ve İstihdam alt endeksinde görülen 9,71 puanlık azalışın, bu düşüşteki en önemli rolü oynadığı görülmektedir. Bunlara ek olarak, yeni sipariş (7,48 puan), tedarikçilerin teslimat süresi (6,67 puan), satın alım (5,66 puan) ve nihai mal stoku (2,83 puan) alt endeksleri de, Haziran ayında hız kaybetmiştir.

Hizmet Endeksi, haziran ayında bir önceki aya göre 6,75 puan azalarak 50,00 puana inmiştir. İş hacmi (9,54 puan), istihdam (7,35 puan) ve tedarikçilerin teslimat süresi (6,34 puan) alt endekslerinde önemli aşağı yönlü hareketler gözlemlenmektedir. Seçimler ve seçim sonuçlarının neticesinde ortaya çıkan belirsizlik ortamının bu verilerin aşağı gelmesinde temel etken olduğu kanaatindeyiz.

Merve Ay

MÜSİAD, AİDİYETİ TANIMLIYOR

MÜSİAD'ın başarısını tüm üyelerin Allah rızası için, samimiyetle ve ülkeye hizmet etme aşkıyla çalışmasına bağlıyorum diyen Vardan, MÜSİAD'a dair sorularımızı yanıtladı


ÜSİAD'ın 4. Dönem Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan'dan MÜSİAD'ı ve başkanlık dönemini dinledik. Vardan "MÜSİAD; aidiyeti, samimiyeti, dürüstlüğü, içtenliği, arkadaşlığı, ileri görüşlülüğü, yeniliği ve aynı zamanda tevazuyu tanımlıyor." ifadelerini kullandı.

❑ Başkanlığınızdan önce de çeşitli kademelerde MÜSİAD'ın içerisinde yer aldınız. Bize MÜSİAD'a dahil olduğunuz yılları anlatır mısınız?
1990 yılının sonlarında bir akşam, sevgili dostum Vehbi Cebeci'nin evinde oturuyorduk. Bana mütedeyyin işadamlarının bir araya gelerek, MÜSİAD adında bir dernek kurduklarını ve kendisinin de bu derneğe üye olduğunu söylediğinde ilk tepkim, "Ben bu derneğe nasıl üye olabilirim." olmuştu. Daha sonra müracaat edip de üyeliğim kabul olduğunda, beni üye yapan arkadaşım Vehbi Bey haricinde hiç kimseyi tanımadığım bir gruba dahil olmuştum. Böylece MÜSİAD'ın 179 no'lu üyesi oluyordum. O zamanlar öğle yemeği ile başlayan "Çarşamba toplantıları" yapılıyordu. İstanbul'da pek fazla tanıdığım yoktu ve MÜSİAD'ın toplantılarına katılıp, insanları tanımaya başladım. Bir süre sonra MÜSİAD Dış İlişkiler Komisyonu'nda çalışmam istendi. O günden itibaren MÜSİAD'ın yönetim kademelerinde çalışmaya başladım. Daha sonra Komisyon Başkan Yardımcısı seçildim. 1995 yılında ise Yönetim Kurulu'nda çalışmaya davet edildim. Yönetim kurulu üyeliği teklifini kabul ettim ve bilahare yapılan Genel Kurul'da seçilerek çalışmaya başladım. 19 Nisan 2008'de de Genel Başkan oldum. Başkan seçildikten sonra komite ve komisyon görevleri hariç, MÜSİAD'ın yönetiminde son dört yılı Genel Başkan olmak üzere toplam on üç yıl görev almış bulunuyorum.



TARAFSIZ OLARAK HAZIRLADIĞIMIZ RAPORLARLA, DÖNEMİN MENFİ TESİRLERİNDEN NASIL KURTULUNACAĞINA DAİR GÖRÜŞLERİMİZİ PAYLAŞTIK



❑ MÜSİAD'a dahil olduğunuzdan itibaren yapılan çalışmalar ve yeniliklerle ilgili neler söylemek istersiniz?
Bilgi Bankası Komisyonu Başkanı olarak görev yaptığım sırada, MÜSİAD'ın ilk bilgi bankasını oluşturmak bana ve ekibime nasip oldu. Ayrıca internetle tanışmamız ve ilk web sitemizi oluşturmamız da aynı döneme rastlıyor. Dış İlişkiler Komisyonu Başkanlığı ve Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulunduğum zamanlar, MÜSİAD'ın yurtdışına açılmasında önemli köşe taşları olarak



MÜSİAD'IN
4. Dönem Genel Başkanı
Ömer Cihad Vardan





tarihe geçmiştir. Uluslararası İş Forumu'nun oluşturulması, Almanya, İngiltere ve ABD'de irtibat noktaları kurulması; ilk kez ABD, Güney Afrika, Almanya, İngiltere, Malezya, Sudan, Rusya gezilerinin yapılması gerçekleşmiştir.

Başkanlığım döneminde tüm arkadaşlarımla birlikte, AR-GE ve inovasyonun önemine değinerek, ülkemizin bilhassa belirli sektörlerde çift haneli büyümesi gerektiğini, otomobilde yerli marka oluşturmanın zaruretini ve bu bağlamda da elektrikli araç imalatının bu iş için önemli bir fırsat olduğunu ifade etmeye çalıştık. Hatta elektrikli araç konusunda bir arkadaşımızın geliştirdiği modeli dönemin Sanayi Bakanı ve Başkanımıza da test ettirme fırsatını elde ettik, bu konuda onların desteğini aldık. Ayrıca MÜSİAD'ın içeride ve dışarıda organizasyonunun geliştirilmesine yönelik çalışmalar başlattık. Bilhassa yurt dışında MMN-MÜSİAD multi-national dediğimiz bir yapının oluşmasına öncülük ettik. Bugün MÜSİAD hem ülke içinde hem de ülke dışında büyümesine inanılmaz bir hızla devam ediyor.

> DAVET EDİLDİĞİMİZ HER TOPLANTIYA HAZIRLIKLI GİTTİK. HER KONUYLA İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ VE BİR TAKIM ÖNERİLERİMİZ OLDU

❑ **Başkanlık yaptığınız yıllara değinmenizi istesek o dönemden ve yaşanan sıkıntılardan bahseder misiniz?**

Temmuz 2007'de seçimi kazanan AK Parti tekrar tek başına iktidar olduktan sonra ülkede istikrarın devam edeceği düşünülürken, 2008 başında açılan kapatma davası nedeniyle ortam yine belirsizlikle karşı karşıya kaldı. Bütün yaşamımız boyunca gördük ki ekonomi belirsizliği sevmiyor. İnsanlar eğer yatırım yapacaklarsa, ülkede güven ve istikrarın sürmesini istiyorlar. İktidar partisi hakkında açılan kapatma davası, ekonomide yeni bir belirsizlik ortamının oluşmasına sebebiyet verdi. Böyle bir olay, ülkenin demokrasisi adına 367 akabinde yeni bir kaos, yeni bir darbe demekti. Ayrıca ekonomide tekrar 2002 öncesine dönme ihtimali demekti. İşte, ben böyle bir dönemde 19 Nisan 2008 itibarıyla göreve başladım. Aynı zamanda Türkiye'nin daha önce imzaladığı 19. Stand-by Anlaşması'nın süresi doluyordu. MÜSİAD olarak, ülkenin makro ekonomik verilerine baktığımızda, IMF ile bir anlaşma daha yapılmasını gerekli görmüyor ve bunu dile getiriyorduk. Bizden başka herkes bunun tam tersini savunuyordu. Daha sonra ABD'de Mortgage Krizi'yle başlayıp, önce AB ülkelerine ve bilahare tüm dünyaya sirayet eden küresel krizle karşılaşıyorduk. İşte bu krizi yönetmek oldukça önemli bir işti. Anayasa Mahkemesinin kararı sonucunda AK Parti hükümet olmaya devam etti. IMF ile yeni bir anlaşma imzalamadı ve kriz, Erdoğan'ın da ifade ettiği gibi Türkiye'yi teğet geçti. MÜSİAD da tezinde haklı çıktı. Türkiye, bugün hâlâ gelişmiş ülkelerin bile çıkış yolunu bulamadığı küresel krizden en hızlı çıkan ülkeler içinde yer aldı, itibarı arttı. Hatta öyle ki Türkiye, bunu IMF ile anlaşmadan kendi başına gerçekleştirdi. Bilahare, ekono-

Geleceğimizin teminatı: Genç MÜSİAD

Genç MÜSİAD, MÜSİAD'ın yönetimini devredeceğimiz yeni nesli oluşturuyor. Şahsen genç beyinleri, yeni fikirleri çok önemsiyorum. Gençlerin düşüncelerinin önüne ket vurulmaması ve onların fikirlerini özgürce ifade edebilmeleri gerektiği kanaatindeyim. Hatta klasikleşmiş demode çalışma tarzlarının ve düşüncelerinin de ancak bu yeni, dinamik yapıyla çözülebileceği inancındayım. Tabii ki tecrübe önemlidir ve mutlaka göz önünde bulundurulmalıdır. Ama unutulmamalı ki MÜSİAD'ın kurucu başkanı, arkadaşlarıyla MÜSİAD'ı kurduğunda daha 30'una gelmemişti. Benim de üyeliğim 28 yaşıma rastlar. Bu tecrübeleri genç fikirler, genç dimağlarla buluşturmamız lazım ki ülkemiz adına yararlı işler yapacak bir sinerji oluşturabilelim.



mi yönetimimiz, başka ülkelere neyi nasıl yaptıklarına dair seminerler vermeye başladı.

Hamdolsun, hükümet işbaşındaydı ve bu dönemde bence yaptığı en önemli iş, özel sektörle kafa kafaya vererek çözümü ortaklaşa aramasıydı. Bu şekilde çıkabilecek tüm farklı sesleri engellenmiş olurken, çözüme de her kesimi katmış oldu. MÜSİAD olarak bu zorlu dönemde, elimizden geldiği kadar sorumlu davranarak, başkaları gibi halkın ayaklanmasına sebebiyet verecek her türlü hareket ve söylemden uzak durduk, tarafsız olarak hazırladığımız raporlarla da kamuoyunu aydınlatmaya çalıştık. Katıldığımız TV ve radyo programlarında mümkün mertebe insanları hayal kırıklığı ve psikolojik etkilerden korumaya, iş dünyasının moralini yüksek tutmaya çalıştık. Tarafsız olarak hazırladığımız raporlarla, dönemin menfi tesirlerinden nasıl kurtulunacağına dair görüşlerimizi paylaştık.

❑ Bu dönemi, bir de kendi açınızdan değerlendirir misiniz?

Şahsi olarak değerlendirirsem, benim için oldukça ağır bir dönemdi. Başkanlığım sürecinde ekonomide hem dibi hem de zirveyi gördüm diyebilirim. Parti kapatma davasının sonucu ne olacak, ülke nasıl bir durumla karşılaşacak derken bir de küresel krizle karşılaşıyordum. O dönemde davet edildiğimiz her toplantıya hazırlıklı gittik. Her konuyla ilgili çalışmamız ve bir takım önerimizler oldu. Bu süreçte demeçler, röportajlar verdim, yüzlerce yerde konuşma yaptım.





BİZ, ÜYELERİMİZE HEP İNANDIK, BUNDAN SONRA DA ONLARIN MÜTEŞEBBİS RUHLARINA VE İŞ YAPABİLME KABİLİYETLERİNE İNANMAYA DEVAM EDECEĞİZ



Unutmayalım, MÜSİAD sıfırdan ortaya çıkmış bir kurumdu ve üyelerinin bir kısmı mikro işletmelerdi. MÜSİAD üyeleri gelişmeyi ve ülkenin gelişimine katkı sağlamayı başaran insanlardı. Biz, bu insanlara hep inandık, bundan sonra da onların müteşebbis ruhlarına ve iş yapabilme kabiliyetlerine inanmaya devam edeceğiz. O günde öyle oldu.

❑ MÜSİAD'ın ülkenin gelişimi açısından önem arz eden raporlar hazırladığını biliyoruz. Sizin başkanlığınız dönemindeki raporlardan bahseder misiniz?

O dönem de rapor çalışmaları devam ediyordu ve hazırladığımız ekonomi raporumuz oldukça önemliydi. Ciddi bir çalışma sonucunda, başlığı "Demokrasi ve İstikrar İçinde Kalkınma" olan raporumuzu hazırladık ve kamuoyuyla paylaştık. Raporumuzda özellikle demokrasi ve istikrarın iş hayatı ve sonucunda ülke kalkınması için ne denli önemli olduğunu bizatihi örneklerle ve istatistikî bilgilerle vermeye çalıştık. Bu rapor, benim dönemimin, ekonomi bağlamında ilk raporuydu. "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerine Yönelik Sosyo-ekonomik Kalkınma Önerileri Raporu"





hazırladık. Burada yer alan birçok önerinin bugün uygulamaya konulmuş olması bizi oldukça mutlu ediyor. Kalkınma Bakanlığının kurulması, kalkınma ajanslarının devreye sokulması, Ar-Ge çalışmalarına önem verilmesi, üniversitelerin sayılarının arttırılıp, yaygınlaştırılması gibi birçok öneri bu raporda yer alıyordu. Sektör kurullarımızdan kendi sektörlerine ait "Sektör Kurulu Raporları" hazırlamalarını arzu etmiştim. Hakikaten güzel bir çalışmayı başlattığımızı düşünüyorum. Bugün her sektör kurulu kendi sektöründe sıkıntı duyduğu konularda yılda en az bir kere rapor hazırlıyor ve bunları kamuoyuyla paylaşıyor. Böyle bir seriyi başlatmış olduk. "İş Hayatında Türkçe'nin Kullanım Sorunları ve MÜSİAD'ın Çözüm Önerileri", "Meslek ve Teknik Eğitim", "Yükselen Değer: Türkiye" ve "Türkiye'nin Hizmet İhracatı Vizyonu" raporları gibi dergi ve diğer yayınlar hariç 20'in üzerinde rapor çıkarmayı başardık.

Bu arada 2009 ekonomi raporumuz dönem itibarıyla en zorlandığımız raporlardan biriydi. "Küresel Kriz, Yeni Dersler" adını verdiğimiz raporda ağırlıklı olarak küresel krizi tartıştık. Krizin oluşumu, raporda nedenleriyle birlikte anlatılırken, bu krizden almamız gereken dersler üzerinde duruldu ve kamuoyuna bir daha böyle bir krizle karşılaşmamak için neler yapmamız gerektiği anlatılmaya çalışıldı.



❑ MÜSİAD'ı anlattığınız "Cihad Ve MÜSİAD" adlı bir kitabınız olduğunu biliyoruz. Bundan bahseder misiniz?

Cihad ve MÜSİAD, MÜSİAD'ın içinden birinin MÜSİAD'ın kuruluşunu, işleyişini, sistematiğini anlattığı ilk kitap olma özelliği taşıyor.





TECRÜBELERİMİZİ, GENÇ DİMAĞLARLA BULUŞTURMAMIZ LAZIM Kİ ÜLKEMİZ ADINA YARARLI İŞLER YAPACAK BİR SİNERJİ OLUŞTURABİLELİM



❑ MÜSİAD'ı bir de sizin tanımlamanızı istesek neler söylersiniz?

MÜSİAD; aidiyeti, samimiyeti, dürüstlüğü, içtenliği, arkadaşlığı, ileri görüşlülüğü, yeniliği ve aynı zamanda tevazuyu tanımlıyor.

❑ Çeyrek asrı geride bırakan MÜSİAD'ın başarısını neye bağlıyorsunuz?

MÜSİAD'ın başarısını tüm üyelerin Allah rızası için, samimiyetle ve ülkeye hizmet etme aşkıyla çalışmasına bağlıyorum. Ayrıca tüm çalışmalarda şeffaf olmak, kurumsal bir yapıya sahip olmak ve diğerkamlık da MÜSİAD'a başarıyı getiren özellikler arasındadır.



Ömer Cihad Vardan

KİMDİR?



Ömer Cihad Vardan, 1962 yılında Sakarya'da doğdu. İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden mezun oldu. Yüksek lisans çalışmalarını Amerika Ohio State Üniversitesi İmalat Mühendisliği alanında tamamladı. Ohio, Columbus'ta "Engineering Research Center for Net Shape Manufacturing" adlı araştırma merkezinde araştırma mühendisi olarak çalıştı. Türkiye'ye döndükten sonra çeşitli firmalarda görev aldı. 1991 başında halen ortağı olduğu ve genel müdürlüğünü sürdürdüğü endüstriyel alan ve proses ısıtma sistemleri konusunda faaliyet göstermekte olan Çukurova Isı Sistemleri adlı aile firmasının kuruluşunda yer aldı.

Makine Mühendisleri Odası ile Mimar ve Mühendisler Grubu Üyesi olan Ömer Cihad Vardan, hâlihazırda MÜSİAD Yüksek İstişare Heyeti üyesidir ve İktisadi Kalkınma Vakfı ve Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türkiye İnsan Hakları Kurulu Üyeliği, Ekonomi Bakanlığı Türk-Amerikan İş Konseyi Üyeliği, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyeliği, TOBB İklimlendirme Sektör Meclisi Üyeliği, Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği ve DEİK Denetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.



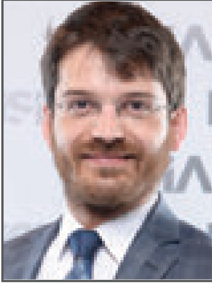
İşgücü Piyasaları

İŞSİZLİK-EŞİTSİZLİK

UZUN ZAMANDIR AVRUPA'NIN GÜNDEMİNDE YER ALAN ESNEK EMEK PİYASASININ REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR. AYNI ZAMANDA EMEK PİYASASININ ESNEK HALE GETİRİLMESİYLE BİRLİKTE İSTİHDAMDA ARTIŞ YAŞANMASI BEKLENİYOR. BU BAĞLAMDA DA İŞSİZLİK SORUNUNU AZALACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR







Ahmet Akif Demirbaş / Genel Sekreter Yardımcısı

İŞGÜCÜ PİYASALARI

İşsizlik-Eşitsizlik

MÜSİAD, kurulduğu günden bugüne dek ele aldığı konularla, ülkemizin son 25 yılda tecrübe ettiği toplumsal akışın bir projeksiyonunu ortaya koymaktadır. Hele ki her yıl düzenli olarak yayınladığı Türkiye Ekonomisi Raporları, bu vazifeyi hakkıyla yerine getirmektedir.

Dünya, küresel krizin etkisini üzerinden hala atamamışken; işsizlik ve buna bağlı toplumsal sorunlar dünyanın pek çok yerinde birincil gündem maddesi olmayı sürdürüyor. Bu süre içerisinde, bir yanda Avrupa'dan gelecek haberlere dikkat kesilirken, diğer yanda okyanus ötesinin para politikasına kulak kesiliyoruz. Bu dikkatimiz zaman zaman iç politikada yaşadığımız hareketlilikle ya da çevremizde oluşan gerilimle dağılsa da; ülkemizin 2023 hedefleri bir an önce dikkatimizi toplamamızı ve toplumsal barışı sağlamamızı gerekli kılıyor. Bu kapsamda, 2015 yılı Türkiye Ekonomisi Raporumuzda İşgücü Piyasalarını İşsizlik ve Eşitsizlik bağlamında ele aldık. Aşağıdaki satırlar, raporumuzun yönetici özetini içermektedir. Temennimiz, bu yılki ekonomi raporumuzun da ülkemize fayda getirmesidir.



TÜRKİYE'DE İSE İŞSİZLİK OLGUSUNUN SON DERECE ÖNEMLİ BİR EKONOMİK PROBLEM OLDUĞU, İŞSİZLİĞİN YAPISI VE EMEK PİYASASI DİNAMİKLERİ İNCELENDİĞİNDE DAHA İYİ ANLAŞILMAKTADIR



Birçok gelişmiş ülke, 1970'li yılların ortalarından itibaren düşük büyüme ve buna eşlik eden yüksek işsizlik sorunuyla karşılaşmıştır. Gelişmiş Batı ülkelerindeki işsizlik sorunu 1990'lı yıllarda da devam etmiş, fakat bu dönemde ABD Avrupa'dan daha iyi bir istihdam performansı göstermiştir. 1991 resesyonundan sonra işsizlik ABD'de azalırken, Avrupa'da artmıştır. Böylece Avrupa'nın işsizlik oranı, 1980'li yılların ortasından beri ABD'nin işsizlik oranından hep daha yüksek olmuştur. Sorunun OECD üyesi Avrupa ülkelerinde daha dramatik olduğu görülmektedir. ABD, minimum refah devleti anlayışı, güçsüz emek piyasası kurumları ve yüksek eşitsizliğiyle 1990'lı yıllarda iyi bir istihdam performansı gösterirken; Avrupa ülkeleri istihdam yaratmada çok başarısız bir performans sergilemişlerdir. Bu bağlamda, Avrupa'daki yüksek işsizliğin temel nedeni olarak emek piyasası katılığı gösterilirken, ABD'nin yüksek istihdam performansı emek piyasası esnekliğiyle açıklanmaktadır. Emek piyasasında reform yapılmasını savunan OECD ve IMF'nin temel yaklaşımı esnekliğin artırılması yönündedir. Buna göre, emek piyasasında "yapısal reform" ile emek



OECD Bölgesel Görünüm Raporu

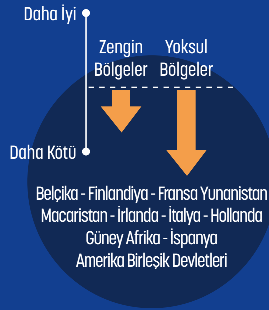
SEÇİLEN VERİLER

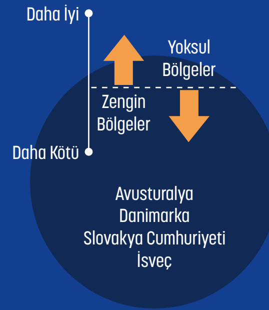
Kriz pek çok ülkede en zengin bölgeler ile en yoksul bölgeler arasındaki uçurumu arttırdı

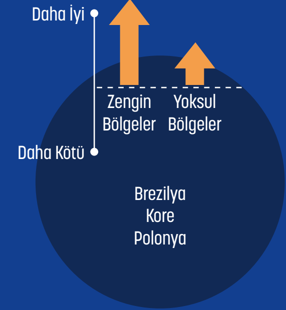
En zengin %10 ile en yoksul %10 bölge arasındaki kişi başı GSYİH oranının eğilimi, 2008 - 2010



UÇURUM ARTTI

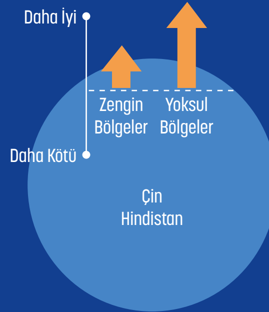


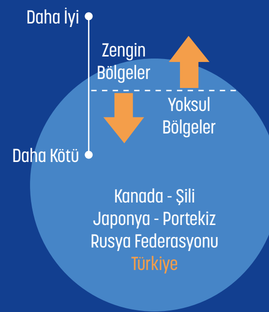






UÇURUM AZALDI



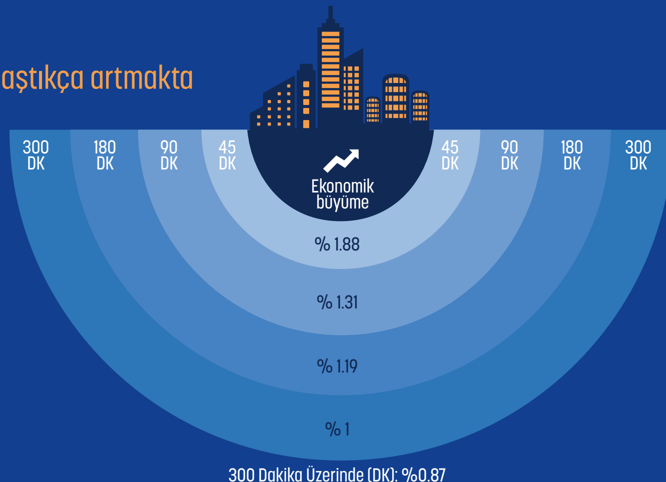




http://dx.doi.org/10.1787/888933106249

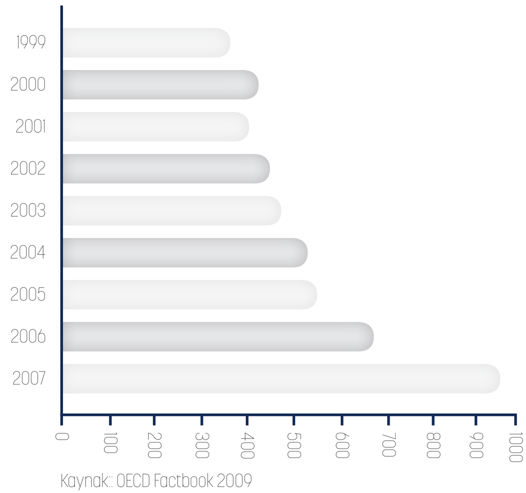
Ekonomik büyüme büyük kentlere yakınlaştıkça artmakta

Nüfusu 2 milyon ve üzerinde olan OECD ülkelerinde kişi başı GSYİH (1995 - 2010) ve en yakın büyük kente araç sürerek ulaşım süresi



http://dx.doi.org/10.1787/888933106667

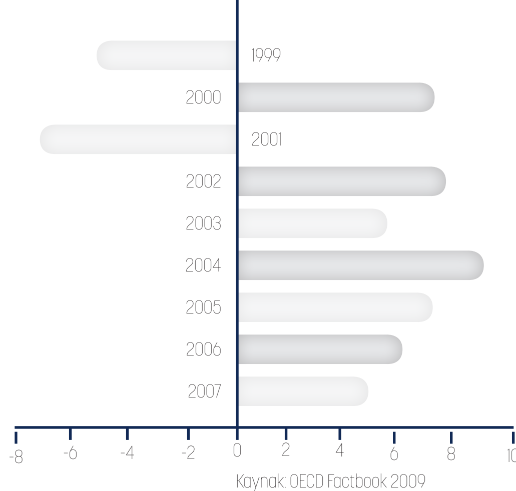




Kaynak: OECD Factbook 2009

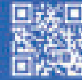
piyasasındaki sonuçlar arasında doğrudan bir ilişki olduğu kabul edilmektedir. Emek piyasası reformu, yıllardır Avrupa'nın gündeminde yer almaktadır. Bu bağlamda, esnek bir emek piyasasının rekabet gücünü artıracağına da inanılmaktadır. 2008 yılında başlayan küresel krizde işsizliğin birçok gelişmiş ülkede yeniden artmaya başlaması, emek piyasası reformunu ve esnekliğini daha da popüler hale getirmiş ve bu dönemde reform çabasına giren ülke sayısı giderek artmıştır.

Türkiye'de ise işsizlik olgusunun son derece önemli bir ekonomik problem olduğu, işsizliğin yapısı ve emek piyasası dinamikleri incelendiğinde daha iyi anlaşılmaktadır. Uzun yıllar yüzde 7-8'ler civarında seyreden işsizlik oranı, 2001 yılındaki ekonomik krizle birlikte artmaya başlamış ve giderek adeta "yapısal" bir nitelik kazanmıştır. Türkiye'de işsizliğin temel nedeninin hızlı nüfus artışının sonucu olarak iş gücünün sürekli artması ve ekonominin iş gücündeki artışa yetecek düzeyde istihdam yaratamaması olduğu söylenebilir. Tarım kesimi istihdamında yaşanan çözülmenin de işsizlik sorununda etkili olduğu ifade edilebilir. Emek piyasasının katı ve mevcut eğitim sisteminin ekonominin ihtiyaç duyduğu iş gücünü yetiştirmekten uzak oluşunun, işsizliğin yapısal bir nitelik kazanmasında etkili olduğu anlaşılmaktadır. Emek piyasasındaki yapısal sorunlar ve katılıklar dikkate alındığında, sadece büyüme ile işsizlik sorununun çözülemeyeceği söylenebilir. Dolayısıyla, emek piyasasına odaklanılmalı ve emek piyasası daha esnek ve istihdamı teşvik eder bir hale getirilmelidir. Türkiye'de işsizlikle mücadele kapsamında ilk belirtilmesi gereken, bir "toplumsal iş birliği modeli" çerçevesinde işsizlikle mücadele edilmesi gerektiğidir. İşsizlikle mücadelede "politika birliği" de mutlaka sağlanmalıdır. Öte yandan, işsizlikle, özellikle yapısal işsizlikle mücadele kapsamında eğitim reformu da mutlaka yapılmalıdır.



Kaynak: OECD Factbook 2009

Emek piyasası reformu kapsamında emek piyasası esnekleştirilerek "istihdam dostu" bir hale getirilmelidir. Emek piyasasındaki yapısal sorunları gidererek işsizliği azaltmak ve önümüzdeki dönemde daha yüksek istihdam düzeyi ile üretkenlik artışı sağlamak amacıyla emek piyasasında düzenleme yapılması gereken konular arasında şunlar sayılabilir:



Güven ve İstikrarın

Buluştuğu Adres...

İtfaiye Araçları
Merdivenli İtfaiye Araçları
Teleskopik Bomlu Araçlar
Kombine Kanal Açma
Yüksek Basınçlı Kanal Açma
Kanal Temizleme
Çöp Kamyonları
Damperli Kamyonlar
Su Tankerleri
Pompalar ve Komponentler

















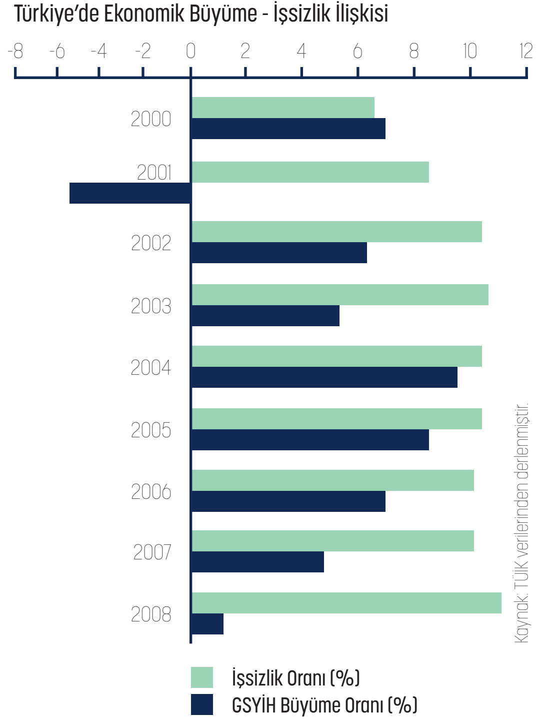


KARBA®
OTOMOTİV MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.

1. Org. San. Böl. Ayaş Karayolu 25. Km.
Dağıstan Cd. No:8 06930 Sincan / ANKARA
T : +90 (312) 267 27 00
F : +90 (312) 267 49 60
E : info@karba.com.tr



- Yasal-kurumsal yapı "istihdam dostu" hale getirilmeli,
- İstihdam üzerindeki yükler azaltılmalı,
- Ücretin belirlenme mekanizması esnek hale getirilmeli,
- Bölgesel asgari ücrete geçilmeli,
- Bazı toplumsal kesimler için farklı asgari ücret uygulanmalı,
- Esnek istihdam biçimleri ve özel istihdam büroları yaygınlaştırılmalı,
- Girişimcilik ve kadın girişimciliği teşvik edilmeli,
- Aktif emek piyasası politikaları yaygın biçimde kullanılmalı,
- Dezavantajlı gruplara fırsat eşitliği sağlanmalıdır.





SONUÇ

Günümüzde Türkiye'nin en önemli ekonomik ve sosyal sorunu işsizliktir. Türkiye'de işsizlik olgusunun son derece önemli bir ekonomik problem olduğu, var olan işsizliğin yapısı ve emek piyasası dinamikleri incelendiğinde daha iyi anlaşılmaktadır. Türkiye'de işsizlikle mücadele kapsamında ilk belirtilmesi gereken, bir "toplumsal iş birliği modeli" çerçevesinde işsizlikle mücadele edilmesi gerektiğidir. Öte yandan, işsizlikle mücadelede "politika birliği" de mutlaka sağlanmalıdır.

İşsizlikle mücadelede ve istihdam yaratmada ekonomik büyüme çok önemli olmakla birlikte, mevcut işsizliğin önemli bir kısmının yapısal bir nitelik kazanmış olmasından dolayı sadece ekonomik büyümeyle Türkiye'nin işsizlik sorununu çözmesi pek mümkün görünmemektedir. Aslında Türkiye'nin 2002-2007 dönemindeki yüksek büyüme performansı ve işsizliğin seyri, çözümün başka yerlerde aranması gerektiğini açıkça göstermektedir. Bazı alanlardaki esnek yapısına rağmen, Türkiye emek piyasasının katı yapısı ve ekonominin yeterli düzeyde istihdam yaratamaması, emek piyasasında yapısal bir reformu zorunlu hale getirmektedir. Kaldı ki Türkiye emek piyasasının hem arz hem de talep yönünden bazı sorunları / katılıkları vardır. Bu sorunların, ancak yapısal bir reformla aşılabileceği açıktır. Dolayısıyla emek piyasasına odaklanılmalı ve çeşitli emek piyasası reformu önlemleriyle emek piyasası daha esnek ve istihdamı teşvik eder bir hale getirilmelidir.

Türkiye'nin ihtiyacı, emek piyasasının "istihdam dostu" bir hale getirilmesidir. Yapısal işsizliğin köklü çözümü ve gençler gibi bazı kesimlerin istihdam edilebilme olanaklarının artırabilmesi için kapsamlı bir eğitim reformu da söz konusu emek piyasası reformuna mutlaka eşlik etmelidir.



Dr. Resul Kurt

İş Gücü Piyasasında ESNEKLEŞME

Türkiye'de, özellikle 1980 sonrasında, çalışma hayatına giren esnek çalışma biçimleri, diğer bir ifadeyle atipik çalışmalar, düzenli ve sürekli istihdamda olan çalışmanın dışında kalmaktadır. Bu nedenle atipik çalışmalara karşı olumsuz bir yaklaşım söz konusu olsa da çalışma ilişkileri, istihdam, iş güvencesi yönünden yaptığı olumlu etkiler göz ardı edilmemelidir. Aynı zamanda küreselleşme sürecinde firmaların varlığını sürdürebilmesi ve istihdam dışında kalan çalışma çağındaki nüfusun çalışma yaşamına girebilmesinde esnek çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

Atipik çalışmaların, tipik (standart) çalışma şekillerinin tüm unsurlarını esnetmesi ve standart dışı hale getirmesinden dolayı çalışanların yasal zeminde korunması amacıyla düzenlemeler yapılmaktadır. Bunun nedeni atipik çalışmaların işin yapıldığı yer, haftalık çalışma süresi, sözleşmenin süresi, işverenin emir ve talimatı altında çalışma unsurları açısından tipik çalışmalardan temel bazı farklılıklar gösteren çalışmaları içermesidir. Bu anlamda mevcut yasaların tam süreli çalışanları koruduğu ülkelerde, esnek çalışma biçimlerinin uygulanması, atipik çalışanların güvencesiz olarak çalışmalarına sebep olmaktadır. Ancak atipik çalışmanın yasal olarak korunduğu ülkelerde tam süreli çalışmaya karşılık kısmi süreli çalışma, belirsiz süreli iş sözleşmesiyle çalışmaya karşılık belirli süreli iş sözleşmesiyle çalışma, işyerinde çalışmaya karşılık işçinin kendi evinde çalışması şeklinde dönüşüm sağlanmıştır. Yaşanan bu dönüşüm, tam süreli çalışanlara karşı uygulanan keskin hükümlerin de esnekleştirilmesini sağlamıştır. Bu nedenle günlük ve haftalık çalışma süreleri, fazla çalışma, dinlenme ve izin süreleri, asgari ücret, gece ve hafta tatili gibi uygulamaları da atipik çalışma biçimlerinde göre esnek hale getirilmiştir.

> ATİPİK ÇALIŞMALARIN, ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ, İSTİHDAM, İŞ GÜVENCESİ YÖNÜNDEN YAPTIĞI OLUMLU ETKİLER GÖZ ARDI EDİLMEMELİDİR

Bu gelişmelere paralel olarak Türkiye'de de benzeri dönüşümler yaşanmış ve yaşanan dönüşümler de hukuksal bir tabana oturtulmuştur. Bu yönde çalışma yaşamında yapılan esneklik genelde çalışma süreleri, istihdam türleri, ücret ve işyerindeki işçi sayısı bakımından sayısal esneklik şeklinde uygulanmaktadır.

Klasik tam günlü tipik çalıştırmayı öngören iş hukuku kuralları işletmelerin rekabet etmesini



engellemekte; işletmeler piyasa koşullarının gereği olarak daha esnek iş ilişkilerini talep etmekte ve bunlara yönelmektedirler. Post-fordist dönem içerisinde tüketicinin beğenisi anlık değişimler göstermekte, firmalar stok yapmak yerine anında üretimi tercih ederek bu talebi karşılamaya çalışmaktadırlar. Çokuluslu işletme talep ve teknolojideki değişime koşut olarak iş gücünün uyum sağlamasını sayısal esneklikle gerçekleştirmektedir. Bir başka deyişle, piyasadaki dalgalanmaya koşut olarak işçi işe alınacak ya da süreç dışında hazır tutulacaktır. Bu nedenle ikincil iş gücü piyasası atipik çalışma ile de simgelenmektedir.



Ulusal ekonomilerin dışa açılması, uluslararası düzeyde uyum sağlama çabaları ve buna paralel olarak işletmeleri de dönüşüme sürüklemiştir. Çalışma hayatında esneklik talepleri, işçileri korumak amacıyla yapılan yasal düzenlemelerin, işletmelerin karlarını arttırabilmek için en uygun işçi sayısını yakalaması ve birim maliyetlerini düşürmesini engellediği görüşünden hareket etmektedir. Engellerin kaldırılmaya çalışılması ve dönüşümün sürekliliği iş gücü piyasasında uyum sağlama çabalarını da beraberinde getirmektedir. İş ilişkisi bireyselleştirilmiş, esnek çalışmalar hızla yükselen bir eğilim içerisinde girmiş, sosyal politikaların uygulayıcısı olan devletin rolü giderek azalmıştır.

> “KİŞİLERİN ÇALIŞMA ŞEKİLLERİNİ ÖZGÜRCE BELİRLEMELERİ İŞ MEMNUNİYETLERİ ARTIRMAKTADIR”

İstihdam türlerindeki esnekliğin önemli bir göstergesi olan kısmi süreli çalışma, haftanın belirli günlerinde tam gün, haftanın her günü belirli saat veya haftanın belirli günlerinde belirli saatlerde çalışma şeklinde ortaya çıkabilir. Bu tür hizmet sözleşmeleri, istihdamı sağlamada, işsizliği önlemede bir çözüm olarak kabul edilmektedir. Çünkü işin bölünmesi, daha çok işçi ihtiyacı doğurur. Çalışma alanı açısından, bilgisayar teknolojisinin gelişmesi ve ekran üzerinde çalışmanın sağlık açısından sakıncaları, kısa süreyle faaliyette bulunmayı zorunlu kılmaktadır. Bu yolla kadın iş gücünün çalışma yaşamına girişi kolaylaşmakta, öğrencilerin hem çalışıp hem de okumalarına olanak sağlanmakta, emeklilerin ek gelire olan ihtiyacı karşılanmaktadır. Öte yandan, işyerinde sürekli çalışmayı gerektirmeyen uzmanlığa dayanan hekim, hukukçu, mühendis, muhasebeci, vergi uzmanı ve danışmanlık gibi işlerde çalışanlarla kısmi süreli çalışmaya dayanan hizmet sözleşmeleri uzun zamandan beri yapılmaktadır.



Bu yönde vasıflı çalışanların kısmi süreli çalışma tercihleri şüphesiz ki daha fazla boş zaman yaratılması ve dolayısıyla özel yaşama önem verilmesinden kaynaklanmaktadır. Bu durum aynı zamanda kişilerin çalışma şekillerini özgürce belirlemelerini sağlamakta ve kendi tercihlerine göre belirlenen çalışma yaşamlarına bağlı olarak, kişilerin iş memnuniyetleri artmaktadır. Aynı zamanda bu durum çalışma çağında ve gücünde olup istihdama katılamayan kadınlar için de avantajlı bir hale gelmektedir. Bunun nedeni, aile içerisindeki görevi nedeniyle tam süreli çalışmayı





tercih etmeyen kadınların, tamamen iş gücü piyasasından çekilmesinden ziyade çalışma yaşamında tercihine yönelik olanaklar sunulmasıdır.

İş gücü piyasasında esnekleşme sağlandıkça, çalışanların hareket serbestisi ve "risk grupları" olarak tabir edilen grupların istihdamı artmaktadır.

Esnekleşmenin iş gücü piyasasında tercih edilmesi kısa vadeli istihdamın uzun vadeli istihdam

VASIFLI ÇALIŞANLARIN KISMİ SÜRELİ ÇALIŞMA TERCİHLERİ ŞÜPHESİZ Kİ DAHA FAZLA BOŞ ZAMAN YARATILMASI VE DOLAYISIYLA ÖZEL YAŞAMA ÖNEM VERİLMESİNDEN KAYNAKLANMAKTADIR

üzerinde yaratacağı etki de olabilmektedir. Bu durumun en bariz örneği çalışanların eğitimlerini tamamlamak ve deneyim kazanmak amacıyla kısmi süreli çalışmaya ihtiyaç duymasıdır. Bu süreç içerisinde iş gücü piyasasına tam süreli olarak katılmayı hedefleyen bireyler kısmi süreli çalışma gerçekleştirerek vasıf kazanmaktadırlar. Aynı zamanda bu tercihler, uzun vadeli istihdam sağlayan bireylerin kısa vadeli istihdam ihtiyaçlarında da avantaj sağlamaktadır. Bu durum kadın çalışanların çocuklarının büyümesine veya çalışanların sağlık durumlarının iyileşmesine kadar olan süreç olarak değerlendirilebilir.

Kısmi süreli çalışma ile hem kadınların, engellilerin ve öğrencilerin istihdamı artırılarak çalışma hayatına katılmaları sağlanmakta, hem de işletmelerin iş yoğunluğunun fazla olduğu zamanlarda ihtiyaç duydukları iş gücü karşılanmaktadır.

Esnek iş gücünün önündeki en önemli engellerden birisi 5510 sayılı yasada yer alan Genel Sağlık Sigortası Primleri'nin 30 güne tamamlanmasıdır. 5510 sayılı Kanunun 88. maddesine göre, eksik gün nedeni "kısmi süreli veya çağrı üzerine çalışma ile ev hizmetlerinde ay içerisinde 30 günden







MEVCUT YASALARIN TAM SÜRELİ ÇALIŞANLARI KORUDUĞU ÜLKELERDE, ESNEK ÇALIŞMA BİÇİMLERİNİN UYGULANMASI, ATİPİK ÇALIŞANLARIN GÜVENCESİZ OLARAK ÇALIŞMALARINA SEBEP OLMAKTADIR

az çalışma" olan kişiler eksik günlerine ait genel sağlık sigortası primlerini 30 güne tamamlamaları gerekiyor. Aylık prim ve hizmet belgesinde eksik gün nedeni "06- Kısmi istihdam" ve "17- Ev hizmetlerinde 30 günden eksik çalışma" seçeneğinin işaretlenmesi halinde eksik günlere ait GSS primleri 30 güne tamamlanmakta, aylık prim ve hizmet belgesinde eksik gün nedeni bu iki neden dışında olanlar bu zorunluluk dışında tutulmaktadır. Örneğin, bir kişinin çalıştığı gün sayısının puantaj kaydı ile belgelendirilmesi ve eksik gün nedeninin "07 Puantaj kayıtları" olarak aylık prim hizmet belgesinde gösterilmesi ve "işverenin veya sigortalının imzasını da taşıyan puantaj kayıtları"nın eksik gün nedeni olarak SGK'ya bildirilmesi halinde, eksik günlere ait GSS primleri 30 güne tamamlanmasına gerek olmamakta; ancak aynı kişinin eksik gün bildiriminin "06- Kısmi istihdam" olması halinde Genel Sağlık Sigortası Primlerinin 30 güne tamamlanması istenmektedir.

Kısmi süreli veya çağrı usulüyle çalışanların büyük bir bölümü, üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Bu şekilde kısmi süreli çalışan öğrenciler hem vergi ve sigorta primi ödeyerek ülke ekonomisine katkıda bulunmakta, hem de eğitimlerini kendi çabalarıyla devam ettirmektedirler.

5510 sayılı Kanunun 88. maddesinde yer alan "4 üncü maddenin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı olmakla birlikte, 4857 sayılı Kanunun 13 ve 14 üncü maddelerine göre kısmi süreli veya çağrı üzerine çalışanlar ile bu Kanuna göre ev hizmetlerinde ay içerisinde 30 günden az çalışan sigortalılar için eksik günlerine ait genel sağlık sigortası primlerinin 30 güne tamamlanması zorunludur. Bu durumda olan sigortalıların eksik günlerine ilişkin genel sağlık sigortası primleri, 60 ıncı maddenin birinci fıkrasının (c) bendinin (1) numaralı alt bendi veya (g) bendi kapsamında ödenir." hükmünün kaldırılması kısmi zamanlı çalışmadan kaynaklanan sorunların önemli bir kısmını çözmüş olacak ve kayıt dışı çalışmayı önleyecektir.





MÜSİAD, Bir Medeniyeti İhya YOLCULUĞUDUR

MÜSİAD'a temas eden önemli isimlerden Dr. Mustafa Özel'le başlangıçtan günümüze MÜSİAD'ı konu edindiğimiz bir söyleşi gerçekleştirdik

Adem Dönmez



ÜSİAD'ın entelektüel birikiminde büyük emeği olan bir isim Mustafa Özel. Onun MÜSİAD'la buluşması 1993 sonbaharında olmuş. Beklentilerin değil, davanın önemli olduğu o günlerde Mustafa Özel de bu değirmen için su taşımış, taşın dönmesi, buğdaya nefes verilip öğütülmesi için gayret göstermiş. MÜSİAD'ı Mustafa Özel'den dinliyoruz.

MÜSİAD en genel anlamda sizin için ne ifade ediyor Hocam? Birçok benzeri gibi o da bir işadamları topluluğu, bir STK yahut bir çıkar birliği midir?

Talî olarak, hepsidir. Aslî olarak, kapsamlı bir medeniyet muhasebesinin ete kemiğe bürünmesidir. Sadece bir dönemin ve bir avuç işadamının değil, bir asrın ve bütün bir ilim, ticaret ve siyaset birikiminin sonucudur. Biz bunu 1990'lardaki MÜSİAD multivizyonlarında "Alim-Emir-Tacir" üçlemesi ile dile getiriyorduk. MÜSİAD'ın çeliğine Erol Yarar kadar Necip Fazıl, Ömer Bolat kadar Necmettin Erbakan, Nail Olpak kadar Sabri Ülker su vermiştir. Fikir olmadan siyaset, siyaset olmadan da ticaret anlamlı bir hedefe yürüyemez. Necip Fazıl bize fikrî bakımdan "başımızı dik tutmamızı" öğretti. Erbakan, bu ülkeyi dindar insanların daha iyi yönetebileceğini iddia ve ispat etti. Sabri Ülker ise dindar bir insanın modern işletme kurup geliştirebileceğini gösterdi. Bu şahsiyetleri bir nevi cins isim olarak anıyorum: Necip Fazıl'ın yanına Mehmet Akif veya Sezai Karakoç'u; Erbakan'ın yanına Özal veya Erdoğan'ı; Ülker'in yanına İbrahim Bodur veya Avni Çelik'i koyabilir, isimleri çoğaltabiliriz. 1990'larda MÜSİAD'ın kuruluşuna omuz veren otuz/kırk yaş grubundaki "gençler" ilham-

> "MÜSİAD, YAKLAŞIK ÇEYREK ASIR İÇİNDE, İKTİSADİ AMAÇLARININ BİR KISMINA, SİYASİ AMAÇLARININ BİR ÇOĞUNA ULAŞMIŞTIR"



Dr. Mustafa Özel





larını bu rol modellerinden aldılar. Binaenaleyh, MÜSİAD basit bir işadamları derneği kurma girişimi değil, bir medeniyet muhasebesi denemesidir.

❑ Medeniyet muhasebesi kavramını biraz açabilir miyiz? Tam olarak nedir kastettiğiniz?
İslam dünyası 19. yüzyıla tedirgin, 20. yüzyıla ise yorgun girdi. Yorgun ve dağınık. Üç büyük Türk siyaset odağı (Osmanlı, Safevi ve Babür), 16-19. yüzyıllar arasında Avrupa'nın ortasından Çin'e kadar uzanan geniş bir coğrafyada, Müslümanların başlarını dik tutmasını temin etmişti.
Fakat Avrupa'nın öncülük ettiği sanayi devrimine intibaksızlık, dünyanın birçok bölgesi gibi İslam dünyasını da sarstı. Afrika'nın neredeyse tümü, Asya'nın bir kısmı sömürge veya yarı-sömürge haline geldi. Özgüvenimiz azaldı, Batıyı başarıya götüren fikirleri, siyasi/iktisadi örgütlenme modellerini taklit etmeye başladık. Fikir alanında üniversiteyi, siyaset alanında ulus-devleti, iktisadi alanda ise kapitalist şirketi aynen kopyaladık.

> MÜSİAD, KAPSAMLI BİR MEDENİYET MUHASEBESİNİN ETE KEMİĞE BÜRÜNMESİDİR

❑ Bunlar yanlış modeller miydi? Üniversite, devlet veya şirket kurmamalı mıydık?
Bunları kurmak kaçınılmazdı. Fakat menşe farkını dikkate almayınca ortaya ciddi bir meşruiyet sorunu çıktı, hâlâ onunla uğraşıyoruz.
Üniversite iyi, doğru ve güzelin araştırıldığı modern kurumdu. Avrupa toplumları kapitalistleştikçe dini paranteze alıyor, onun yerine üniversitenin ürettiği seküler bilgiyi koyuyordu. Birkaç yüzyıllık yoğun ve disiplinli çaba, sonuçta bildiğimiz üniversite kurumunu ortaya çıkardı. Tabiata, topluma ve bireye farklı bir bakış gelişti ve bunun bir fikrî (entellektüel) namusu oluştu.
Biz üniversitenin ruhunu değil, kalıbını kopyaladık. İyi, doğru ve güzel anlayışımızda dinden, geleneksel bilgi birikiminden koptuk; fakat aydınlanmanın sapere aude ilkesini hayata geçiremedik. Sapere aude, kendi aklını kullanmaya cüret et! demekti. Aydınlanmanın özü buydu. Bizim aydınlanma formülümüz "Avrupalının aklını kullanmaya cüret et!" oldu. Başkasının aklıyla ilerleme sağlanamayacağı gibi bir namus telakkisi de oluşturulamaz. Nitekim Türkiye'de bütün demokrasi karşıtı darbe girişimleri en büyük desteği üniversiteden alageldi.

❑ Meşruiyet sorunu derken ne demek istediğinizi şimdi daha anlıyoruz. Ulus-devlet meselesinde de aynı durumla yüz yüzeyiz, değil mi?
Bizim yanlış olarak millî devlet diye adlandırdığımız ulus-devlet, kapitalist medeniyetin mütemmim cüz'üdür. Avrupalılar medeniyet (civilization) kavramını önce tekil olarak kullandılar: Modern/Kapitalist Avrupa Uygarlığı. Uygarlık, 19. yüzyıl Avrupasının kutup yıldızıydı, bugüne taşınmış bir altın çağdı. Eski Yunan'dan 19. yüzyıla kadar, Avrupalılar altın çağı hep geçmişte hayal etmişlerdi. Modernlik, dünü yarına taşıdı. Yeni anlayışa göre: "İnsanoğlunun geçmişte yapa geldikleri hep kötü veya eksikti. Bugün daha iyisini yapıyorduk. Yarın en iyisini yapacaktık." Ne yazık ki düşledikleri yarın hiç gelmedi. Görece sükûnet içinde geçen 19. yüzyıldan sonra, 20. yüzyıl Avrupa halkları için tam bir kâbus oldu. Dünyayı kendi aralarında paylaşma uğruna, 20 yıl arayla giriştikleri iki dünya savaşı, bugünü kararttı, yarına güveni sarstı. Berlin'in ortasından ikiye bölündü Avrupa: doğusu Moskova'ya bağlandı, batısı Washington'a. Avrupa, hayal cennetinden aşağılara "düştü." Uygarlık kavramı bilimsel değil, ideolojik içerikliydi. Uygarlığın bileşenleri insanlığın ortak değerleri değil, sadece Avrupa merkezlerinde tasarlanan fikirlerdi. Diğer toplumlara bu fikirleri taşımak ise "Beyaz Adamın Yükü"ydü! Hakkını yemeyelim: Beyaz Adam da sorumluluğunun bilincindeydi! Uygarlığı bütün yer küreye yaymak için dünyanın beşte dördünü sömürgeleştirdi. Hindistan'da yetiştirdiği afyonu Çin'e sattı. Direnç görünce de Çinlileri "serbest ticaret düşmanı" ilan edip bombaladı.

Halklara uygar olmanın yanı sıra çok önemli başka bir şeyi de öğretti Beyaz Adam: Ulus olmayı. Günümüzün 200 ulusu, Beyaz Adam'ın dünyamıza armağanıdır. Birleşmiş Milletler denen dünya meclisinde birer sandalyeleri olan; kaş göz işa-



retleriyle el kaldırıp el indiren yarı-canlı robotlar. Varlıklarını uygarlığa borçlu olduklarından, onun hiçbir buyruğuna yan çizemiyorlar!

❏ Peki, Osmanlı ve diğer büyük çaplı geleneksel siyasalar kapitalizme, dolayısıyla uluslaşmaya direnebilirler miydi?

Direnebildikleri kadar direndiler. Meselemiz Osmanlının çözülmüş olması değil; bu çözülmenin ortaya çıkardığı parçaların tek tek ayakta kalabilecekleri vehmidir. Kapitalist uygarlığın karşısında ya Osmanlı gibi büyük çaplı yapılar vardı, ya Afrika kabileleri gibi binlerce küçük yapı. Osmanlının hazmı zordu; Afrika ise çok dağınıktı. Osmanlıyı kırka bölmek, 12 bin Afrika kabilesini ise 40 parçada bütünleştirmek en iyi çözümdü.

Her parçaya bir ulus dendi. Her parça kendini bir millet sandı.

Oysa millet başka, ulus başkaydı. Milletin yurdu tarihti, ulusunki jeopolitik. Uluslar, varlıklarını büyük devletlerin konjonktürel çıkarlarına borçluydular. Milletliğin müseccel şartı, devlet olmaktı. Ne Osmanlıdan kopan parçalar ciddi birer devlet olabildiler; ne Afrika toplumları.

Devlet, milletin tarih içindeki varoluş mümessilidir. Ulus ise kurgulanmış bir devletin tanımladığı belirsiz, tarihsiz, sanal bir topluluk. Milletten ulusa alçalmış olmak, modern Türkiye'nin en büyük talihsizliğidir. Avrupa halkları birleşerek ulus oldular. Osmanlı milleti parçalanarak. Prusyalılarla Bavyeralılar birleşip Alman oldular; Venediklilerle Floransalılar birleşip İtalyan oldular. Osmanlılarsa parçalanıp Arap, Arnavut veya Türk oldular. Şimdi Kürtler "Bizim başımız kel mi?" diyor. Düşünün: İngiliz, Fransız, Alman ve İtalyanlar birleşip "Avrupalı" olmaya çabalarken, Türkler, Kürtler, Araplar ve diğerleri daha küçük parçalara ayrılmak için yarışıyor!...

Bir çıkış yolu olmalı ama...

Kapitalist uygarlık, merkezdeki halkları bütünleştiriyor; çevredeki milleti parçalıyor. O halde, düştüğümüz yerden kalkmalı; uygarlıktan medeniyete, ulustan millete yükselmeliyiz! Bizim anlayışımızda medeniyet bir tek ırkın değil, insanlığın ortak mülküdür. Sadece Yunan'ı veya Uygur'u değil, bütün insanlığı kucaklar. Din, dil ve töreleriyle. Millet sanal bir ırkın değil, tarihin teknesinde yoğrulan çok sayıda halkın ortak irâdesidir. Sadece Türk'ü ve Arab'ı değil, sayısız topluluğu kucaklar.

> "MÜSİAD GİBİ BİR KURULUŞ, UZUN VADEDE SİYASÎ PARTİLERDEN ÇOK FARKLI VE ÇOK ÖNEMLİ İŞLER GÖREBİLİR. GÖRMELİDİR"



2006 yılında MÜSİAD için bir multivizyon metni hazırlamıştınız, bu fikirleri orada da dile getirdiniz.

Evet, o metinde ayrıca şunları söylüyorduk: Milletle medeniyeti tek potada birleştiren örnek insan: Hazreti Muhammed. İnsanlığa, yüksek ahlâkı tamamlamak üzere gönderilen kutlu elçi. Milleti ırk temelinde değil, inanç ve kardeşlik temelinde tanımlayan gerçek evrenselci! Yetim, tüccar, bilgin, komutan ve devlet başkanı. Peygamberliği, bütün bu rollerine yüce bir anlam ve değer katıyor. Güler yüzlü bir yetimdi. Bu sıfatıyla, insanlığa yön göstermeye ve onlara başkanlık yapmaya sadece soyluların değil, sıradan insanların da ehil olduğunu gösteriyordu. Demokrasiyi eski Yunan'a bağlayanlar, orada nüfusun beşte dördünün köle olduğunu unutmasınlar. Emin bir tüccardı. Girişim ahlâkının evrensel ilkelerini, Kalvin'den 1000 yıl önce vaz etmişti. Rızkın onda dokuzu girişimdeydi ve Müslüman işadamı cesur, hesaplı ve güvenilir olmalıydı. Müslümanların ekonomisine serbestlik ilkesi yön veriyor; onları tekelleşmeden ve haksız kazanç arayışlarından uzak tutuyordu. İlahî hikmete mazhar bir bilgindi. Bilgiyi bir iktidar aracı olarak değil, haksız otoriteye karşı bir mücadele tekniği ve ebedî kurtuluşun anahtarı olarak görüyordu. Bildiğiyle amel etmeyenler, zalimlerin suç ortağıydı. Stratejist bir komutandı. Kurduğu devlet on yılda 2 milyon kilometre kare alana yayıldı. Bu süreçte yapılan 9 büyük savaşta sadece 138 şehit verildi ve sadece 216 düşman öldürüldü!



Merhameti, öfkesine galip gelen bir komutandı o. Ve devlet başkanıydı. Hükümdar-Peygamber olmayı değil, Kul-Peygamber olmayı seçen bir devlet başkanı. Mülk ve saltanatı değil; vicdan, hukuk ve adaleti hedefleyen bir önder.

❏ MÜSİAD'ın bir medeniyeti ihya yolculuğuna çıkış olduğunu sizi dinlerken daha iyi hissediyoruz. Peki, MÜSİAD bu idealleri geçen çeyrek yüzyılda ne ölçüde gerçekleştirdi? En azından bu metinlerin yazarı olarak siz sonuçtan memnun musunuz?

Memnun değil, umutluyum. Benim gözümle MÜSİAD'ın kuruluş amaçlarını daha sistematik dile getirecek olursak;

1.İKTİSADİ AMAÇ: Devlet-güdümlü, iç pazara odaklanmış, rekabetten uzak büyük sermaye karşısında, küçük ve orta çaplı Anadolu sermayesine ivme kazandırmak. "Dindar" Anadolu girişimcisini dünya pazarlarından haberdar hale getirmek; İslam dünyasının diğer ülkelerindeki benzer girişimcilerle tanışmak ve dayanışmak; onlarla ortak hareket imkanlarını aramak.

2.SİYASİ AMAÇ: Büyük sermaye gruplarıyla iktisadi bir mücadele verirken, aynı zamanda devlet mekanizmasını onların güdümünden çıkaracak bir siyasi etkinlik içinde olmak. Hem yerel hem ulusal düzeyde, kamu yöneticiliğini belirli zümrelerin tekelinden kurtarmak. Bu suretle de iktisadi mücadelede güç kazanmak; en azından kamu kurumlarını girişimciler arası rekabette tarafsız bir hale getirmek.

3.KÜLTÜREL AMAÇ: Kendi medeniyet köklerimize önem vermek; bu bağlamda alternatif bir iş yapma geleneği kurmak; kapitalist çalışma ilişkilerinin ötesine geçmek, dinî hassasiyetleri elden geldiğince iş hayatına yansıtmak.

Bazıları bu amaçlara büyük ölçüde ulaşıldığını; MÜSİAD'ın şimdi "hedef büyütme" evresinde olduğunu söylüyorlar. Ben aynı kanaatte değilim.

1. İlk bakışta iktisadi amaca neredeyse yüzde 100 ulaşılmış gözüküyor. Öyle ya, "Dindar Anadolu Sermayesi" 20 yıl önce neredeyse sıfır noktasında iken, bugün çok sayıda şirketle hem İlk 500, özellikle de İkinci 500 Şirket arasında önemli bir yer tutmaktadır. Bu yaklaşım doğru fakat eksiktir. İlk on yılı ülke ekonomisi bakımından zaten bir "kayıp dönem" olan bu 20 yılın ikinci yarısında ülke ekonomisi "genel" bir büyüme/gelişme sarmalına girmiş; küçük işletmeler yanında büyükler daha da büyümüştür. Hatta önde gelen büyük sermaye gruplarının son on yıldaki gelişmesi çok daha çarpıcı olmuştur. Dolayısıyla, MÜSİAD'ın iktisadi amacının olsa olsa "yarı yarıya" gerçekleştiğini söyleyebiliriz.

> BİZİM ANLAYIŞIMIZDA MEDENİYET BİR TEK IRKIN DEĞİL, İNSANLIĞIN ORTAK MÜLKÜDÜR

2. Siyasi amaca ulaşmak daha yüksek düzeyde gerçekleşti. Türkiye'nin 1950'de başlayan "demokratikleşme" serüveni, kesintili de olsa, devam etti ve 1990'ların ortalarında ilk zirveye ulaştı. Hem yerel seçimlerdeki başarılar hem Refahyol koalisyon hükümeti, merkezde gerilimi yükseltince, araya 28 Şubat müdahalesi girdi. Buna rağmen Türkiye'de siyasi hak mücadelesi durmadı ve 2002 sonunda AK Parti







ile ikinci zirveye ulaşıldı. (Tabii MÜSİAD bu süreçteki aktörlerden sadece biri idi; çok sayıda halk kesimi "başarıda" rol oynadı.) Özetle, MÜSİAD siyasi amacına neredeyse yüzde 100 başarıyla ulaşmış gözüküyor. Fakat bu yüksek başarının maliyeti, dindarların kendi aralarında kapışmaya yönelmesidir. Bunun ilk olumsuz sonuçları ortaya çıkmaya başlamıştır.

3. MÜSİAD'ın kültürel amacına ulaşma başarısını ise çok düşük görüyorum. Kuruluş yıllarında "İş Hayatında İslam İnsanı" gibi çalışmalar yaptırıp yayınlayan; sinevizyon metinlerinde Alim-Emir-Tacir, Medine Pazarı veya Hilf-ul Fudul (Erdemliler Birliği) gibi dinî sembolleri kullanan MÜSİAD, ister tek tek üyeler bazında, ister kollektif olarak, hangi farklı düzenleme ile karşımıza çıkmıştır?

Özetle, MÜSİAD yaklaşık çeyrek asır içinde, iktisadi amaçlarının bir kısmına, siyasi amaçlarının bir çoğuna ulaşmış; kültürel amaçlarında ise yerinde saymıştır. Topyekün bir muhasebenin bu gerçekleri dikkate alması gerekir.

❑ Biraz da özel konulara girelim. MÜSİAD yönetimiyle ne zaman ve nasıl tanıştınız? İlk izlenimleriniz ne olmuştu?

Yanılmıyorsam 1993 sonbaharıydı. Hakkari civarında meydana gelen sel felaketine bir iki kamyon yiyecek, giyecek ve ilaç yardımı organize ediliyordu. Erol Yarar, Ali Bayramoğlu, Şekip Avdagiç, Natık Akyol ve Ömer Bolat hemen hatırladığım isimler. Beni ve Adnan Büyükdeniz'i ekonomi danışmanlığı için düşünmüşler. Şartlı kabul ettiğimizi hatırlıyorum.

❑ Neydi şartlarınız?

Şartlar değil, bir tek şart vardı. MÜSİAD'ın siyaset için bir atlama taşı yapılmayacağı sözü bizim için yeterliydi. Biliyorsunuz, şahsen siyasete son derece angaje bir insanım. Kaleme aldığım yazıların üçte ikisi siyasîdir. Maksadım şuydu: Taş yerinde ağırdır. MÜSİAD gibi bir kuruluş, uzun vadede siyasî partilerden çok farklı ve çok önemli işler görebilir. Görmelidir. Bunu için net bir misyon tanımlanmalı ve prensipte o misyondan sapılmamalı. Çoğu kurumlarımızın uzun ömürlü olamaması, onları hep misyonsuz ve başka işler için araç olarak görmemizdendir.

❑ Sizce MÜSİAD bu hususta başarılı mı?

Merkezde evet; ama taşra için ne söyleyeceğimi bilemiyorum. (Bana söz veren merkez olduğundan, şimdilik mutluyum!) Aslında mesele şu: Siyaset hepimizi etkiliyor; hem çıkarlarımızı hem düşünce, inanç ve hatta hayal dünyamızı. Ona bigâne kalamayız. Fakat vakıf, şirket ve derneklerimizi siyasetin maşası olarak algılarsak hata ederiz. Bunlar siyaseti besleyen, geliştiren ve en önemlisi "doğrultan" odaklar olmalı. Etkileşime evet, atlama taşı olmaya hayır. MÜSİAD bunu başardığı ölçüde basit bir çıkar birliği olmanın ötesine geçecek ve bir medeniyet davasının öncü kurumlarından biri olacaktır. Hilf-ul Fudul böyleydi.

Röportajın devamını gelecek sayımızda bulabilirsiniz...





ÖZEL DOSYA

Gümrük Birliği'nin Türkiye EKONOMİSİNE ETKİLERİ

Gümrük Birliği Anlaşması, Türkiye'nin AB'ye tam üyeliğinin kesinleştirilmesi yolunda attığı önemli bir adımdır

Prof. Dr. **Ünsal BAN**

Gümrük Birliği, taraf ülkelerin aralarındaki ticaretin her çeşit tarife ve eş değer vergiden muaf bir biçimde gerçekleşebildiği ve tarafların, birlik dışında kalan ülkelere yönelik olarak da ortak bir gümrük tarifesini benimsedikleri bir ekonomik entegrasyon modeli olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye ile AB arasında imzalanan ve Türkiye ile AB üyesi ülkeler arasında gümrük duvarlarının kaldırılmasını, serbest ticaret bölgelerinin genişlemesini sağlayan Gümrük Birliği Anlaşması, Türkiye'nin AB'ye tam üyeliğinin kesinleştirilmesi yolunda attığı önemli bir adımdır.

Bu anlaşma ile Türkiye'nin AB ile olan ticaretinin gelişmesi sonucu refahın arttırılması hedeflenmiştir. Gümrük Birliği Anlaşması ile gümrük duvarlarının kaldırıldığı AB ülkeleri ile serbest ticaretin artması refah arttırıcı bir etki yaratsa bile, AB tarafından üçüncü ülkelere uygulanan ve Türkiye'yi de bağlayan gümrük duvarları Türkiye'nin bu ülkelerle olan ticaretini olumsuz etkilemiş ve refah azaltıcı etki göstermiştir.

Statik Etkiler

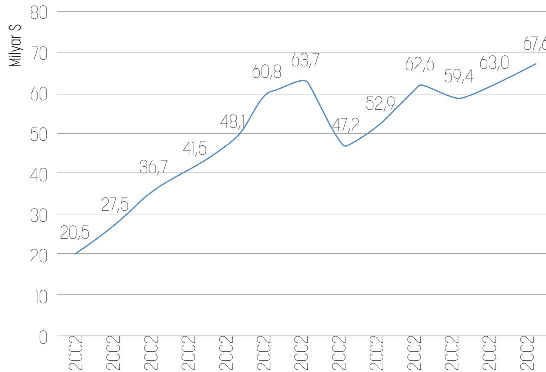
Ülkenin ticaret hacminin, tüketiminin, üretiminin ve gelir dağılımının değişmesine sebep olan etkilere statik etkiler adı verilmektedir. Statik etkilerin ilki de ticaret etkisidir. AB üyesi ülkeler ile gümrük duvarlarının kaldırılması sonucu, ticareti engelleyen veya kısıtlayan engeller ortadan kalktığı için bu ülkelerle olan ticaret gelişmiştir. Öte yandan, AB ile gümrük duvarları veya ticaret yasağı olan ülke ve mallar ile ilgili kısıtlamalar bu anlaşma dahilinde Türkiye'yi de bağladığı için bu ülkelerle olan ve bu tür malları konu alan ticaret hızla gerilemiştir. Kısa dönemde, bu şekilde ticaretin bir yönden diğer yöne kayması söz konusu olmuştur. Bu sebeple bu etkiye ticaret saptırıcı etki denir.

Statik etkilerden ikincisi ise üretim etkisidir. AB ülkeleri ile olan gümrük tarifelerinin kaldırılması sonucu bazı üretim girdilerinin daha ucuza alınabilmesi sağlanmıştır, bu da maliyeti düşürerek üretimi arttırıcı etki yaratmıştır. Fakat daha önce AB dışı ülkelerden daha ucuza alınabilen bazı gir-



dilerin ise AB ülkelerinden daha pahalıya alınmak zorunda kalınmasının ise maliyeti artırıcı ve üretimi azaltıcı bir etkisi olmuştur. Bir diğer statik etki ise gelir dağılımı etkisidir. Yukarıda bahsedilen ticaret saptırıcı etki sonucunda, Gümrük Birliği Anlaşması'na dahil olan AB ülkeleri ile ticaret hacmi genişlerken, anlaşmaya taraf olmayan üçüncü ülkelerle olan ticaret gerilemiştir. Bu duruma paralel olarak, anlaşmaya dahil olan ülkelerin gelir seviyesi artarken, dahil olmayan üçüncü ülkelerin gelir seviyelerinde azalma gerçekleşmiş, bu da gelir dağılımının anlaşmaya taraf ülkeler lehine değişmesine sebep olmuştur ve bu etkiye de gelir dağılımı etkisi denilmektedir.

AB'ye Yapılan İhracat Miktarı



Dinamik Etkiler

Gümrük Birliği'nin dinamik etkileri, Gümrük Birliği'nin etkisiyle Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın büyüme hızında oluşan etkiler olarak açıklanabilir. Gümrük Birliği'nden doğan GSYİH'nin büyüme hızını etkileyen unsurlar: yatırımları teşvik etkisi, ölçek ekonomileri etkisi, rekabet etkisi, teknolojik gelişim etkisi olarak sayılabilir. Gümrük Birliği'nin güven verici etkisi, varılan ortak gümrük tarifelerinin sabit tutulacağının teminatı, statik etkilerden olan ticaret sapması ile birlik dışından yapılan ithalatın azalması ve bunun birlik içine kayması gibi etkenler sonucu birlik içinde gelişen ekonomik hareketlilik, Gümrük Birliği içinde olan ülkelere doğrudan yabancı yatırımın artmasını teşvik eden unsurlardır. Gümrük Birliği ile elde edilecek rekabet gücünü arttırıcı faktörler birlik içindeki ülkeleri küresel sermayenin cazibe merkezleri haline getirir. Ayrıca birlik içindeki ticaret hacminin artışı, işsizliğin azalması, tüketimin artışı ile pazarlara gelen hareketlilik şirketlerin Gümrük Birliği içindeki üretim olanaklarına doğru kaymalarına etki eder.

> "AB ÜYESİ ÜLKELER İLE GÜMRÜK DUVARLARININ KALDIRILMASI SONUCU, TİCARETİ ENGELLEYEN VEYA KISITLAYAN ENGELLER ORTADAN KALKTIĞI İÇİN BU ÜLKELERLE OLAN TİCARET GELİŞMİŞTİR"

Türkiye'nin AB'ye tam üye olmaması, ekonomik istikrarsızlık, bölgesel ve küresel etkiler, siyasi çalkantılar, enerji maliyetlerinin yüksekliği, Avrupa Birliği teşvik ve fonlarından yeterince yararlanamamak gibi belirsizlik yaratıcı etkiler sonucu Türkiye Gümrük Birliği'ne geçmesi ile çekmeyi planladığı yatırımları tam anlamıyla elde edememiştir. Türkiye'nin Gümrük Birliği ile birlikte hem gümrük vergilerini düşürmesi, hem de üçüncü ülkelere olan







ithalatında AB'nin yaptığı ikili ilişkilere bağımlı kalması da bu etkiyi arttırıcı bir rol oynamıştır. Bu sebeple ülkemize giren yabancı sermaye yatırımlarının yıllara göre değişimi incelendiğinde düzensiz bir seyir izlediği görülmektedir.

Gümrük Birliği'nde Yeni Dönem

Türkiye'nin, Gümrük Birliği'ne üye diğer ülkeler ile benzer haklara sahip olmasını sağlayacak olan güncellemeler kapsamında, Türkiye'nin AB'nin danışma ve karar alma mekanizmalarına etkin katılımı mümkün kılınacaktır. Böylece, Türkiye AB ile diğer ülkeler arasında yapılan STA'ların dışında bırakılamayacak; dahası, geçmiş dönemde yapılmış olan STA'lara uyum kapsamında yaşanan sorunlara kalıcı çözüm bulunması ve anlaşmalara Türkiye'nin dahil edilmesi konularında gerekli adımlar atılacaktır. Aynı şekilde, güncelleme sürecinde karayollarında uygulanan kota sınırlandırılması kaldırılacak, üye diğer ülkelerle olan ticari ilişkilerimizin de tarım, kamu alımları ve hizmetler alanında derinleştirilmesi yönünde girişimlerde bulunulacak. Bunların yanında yine önem arz eden bir diğer konu olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) Anlaşması'na Türkiye'nin de dahil olması sağlanacak.



Sonuç

Geçmiş dönemlerdeki hükümetler tarafından alınan yanlış kararların ekonomimize olan olumsuz etkileri bugün dahi devam etmektedir. Örneğin, AB'nin Gümrük Birliği üyesi niteliğinde Ortak Gümrük Tarifesi'nin bir uygulayıcısı olarak Türkiye'nin, STA yapılan ülkelerin sanayi ürünlerine ortalama yüzde 4,2 gümrük vergisi koyarken, bu ülkelerin Türk ürünlerine yüzde 40 ile yüzde 60 oranlarında değişen gümrük vergileri koyması kabul edilemez bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır. Yıllardır haksız rekabet ile karşı karşıya kalmamıza neden olan Gümrük Birliği Anlaşması, yaklaşan ABD ve AB Serbest Ticaret Anlaşması ile daha da önem kazanmıştır. Ülkemizin, zamanında verilen yanlış kararlar ile Gümrük Birliği'ne olmaması gereken bir şekilde üye yapılması, bugün gelinen nokta itibarıyla milyar dolarlara mal olmuştur. Fakat yukarıda bahsi geçen tüm güncellemeler sayesinde ülkemizin hem AB hem de AB ile STA yapmış/yapacak diğer ülkelere olan ihracatının ciddi bir şekilde artış göstereceği öngörülmektedir. Dahası ülkemizin birliğin karar mekanizmasında yer alacak olmasından ötürü dezavantajımıza olabilecek gelişmeler konusunda önleyici önlemler de alınabilecekti. Özetle, ülkemize bir süredir yük olan Gümrük Birliği'nde, gerçekleştirilecek olan güncellemeler sayesinde Türkiye açısından ciddi kazanımları olacak yeni bir dönem başlayacaktır.





Yeni Gümrük Birliği ANLAŞMASI

Yeni Gümrük Birliği Anlaşması "300 milyar dolarlık" fırsat olabilir

Prof. Dr. Kerem Alkin

Dünya ekonomisini son üç yıldır kıskacına almış olan "vasat büyüme" sorunu, Türkiye başta olmak üzere, dünya ekonomisine önemli miktarda ihracat yaparak ekonomilerini ayakta tutan, katma değer üreten ekonomileri doğal olarak zorluyor. Bu nedenle Çin, Hindistan, Türkiye, Güney Afrika, Brezilya, Güney Kore, Meksika gibi önde gelen gelişmekte olan ekonomiler, bir yandan ihracat hacimlerini belirli bir tempoda tutacak, koruyacak, başarabilirse arttıracak koşulları oluşturmaya veya araştırmaya bir yandan da iç talebi belirli bir canlılıkta tutarak, ekonomilerini belirli bir büyüme oranı düzeyinde tutmaya çalışıyorlar.

Küresel rekabetin zorluklarını dikkate aldığımızda, Türkiye için önümüzde beş yıl, mevcut ihracat pazarlarını korumak ve güçlendirmek, ihracatta yeni pazarlara yönelmek; bu adımları atarken de elini güçlendirmek adına, sanayi alanında mal çeşitliliğini arttırmak, Türk mallarına yeni beceriler kazandırmak, Türk mallarının katma değerini yükseltmek için Ar-Ge çalışmalarını yoğunlaştırmak ve inovatif işlere soyunmak, daha da önem kazanmış durumda.

Mayıs ayı bir boyutuyla, bu konu başlıklarına yönelik olarak, önemli gelişmelerin yaşandığı bir ay oldu. Bu konulardan birisi, yürürlüğe girdiği 1 Ocak 1996'dan 20 yıl sonrasında, Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması'nın, içeriğinin güçlendirilmesi ve Türkiye için yeni fırsat kapılarının açılması adına gözden geçirilmesi. Diğer konu başlığı ise yeni açıklanan 2015-2018 Sanayi Stratejisi.

Türkiye, AB ile müzakerelerde, TTIP'yi de kollamalı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile AB Komisyonu'nun Ticaretten Sorumlu Komiseri Cecilia Malmström arasında imzalanan mutabakat zaptı, küresel ekonominin mevcut koşulları içerisinde, Türkiye için kimi yapısal sorunlara işaret etmeye başlamış olan Gümrük Birliği Anlaşması'nın içe-



riğinin yenilenmesi, öncelikle Türkiye'nin AB'nin danışma ve karar alma mekanizmalarına etkin katılımının önünü açacak. Bunun yanı sıra AB'nin 3. ülkeler ile gerçekleştirdiği serbest ticaret anlaşmalarına (STA) uyum kapsamında yaşanan sorunlara kalıcı çözüm üretmenin önü açılacak ve son bir başlık olarak, Türkiye'ye yönelik karayolu kotaların kaldırılması sağlanacak. Bu üç temel mesele de Türkiye ile AB arasında bugün 150 milyar dolar düzeyinde olan ticaret hacminin iki katına çıkarılmasını hedefliyor.

Bakan Zeybekci, mutabakat zaptı çerçevesinde, Gümrük Birliği Anlaşması'nın içeriğinin Türkiye lehine güçlendirilmesini sağlayacak müzakerelerin sonunda, Gümrük Birliği Anlaşması'nın yeni halinin Türkiye ile AB arasında entegrasyonu derinleştireceğini; Türkiye ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin de sınıf atlayacağını vurguluyor. Bakan Zeybekci, sürecin başarı ile tamamlanması ile Türkiye'nin, ABD ile AB arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması'nın (TTIP) parçası olmasını da kolaylaştıracağını hatırlatıyor. 2023 hedefleri ile devler liginde yer almak isteyen Türkiye, TTIP sürecine mutlaka dahil olmak istiyor. TTIP'e katılım için AB'nin desteğini almak da bu açıdan çok önemli. Bakan Zeybekci, 1 Ocak 2016'dan itibaren hız kazanacak müzakere sürecinin siyasi engellerle karşılaşmaması gerektiğine de işaret etti. Türkiye ile AB tarafından imzalanan mutabakat zaptını takiben, AB tarafının kendi müzakere pozisyonunu oluşturmak için harekete geçmesi gerekiyor. Bu kapsamda AB Komisyonu tarafından hazırlatılacak etki analizi, öncelikle üye devletlerle paylaşılacak. Üye ülkelerin etki analizine ilişkin görüşleri de alındıktan sonra, AB'nin pozisyonu oluşturulacak ve AB Konseyi, Avrupa Komisyonu'na müzakere yetkisi verecek. Bu yetkinin verilmesi dahil, Türkiye ve AB taraflarının müzakere masasına oturmalarının 2016 yılı başına kalacağı düşünülüyor.

> **TÜRKİYE İLE AB TARAFINDAN İMZALANAN MUTABAKAT ZAPTINI TAKİBEN, AB TARAFININ KENDİ MÜZAKERE POZİSYONUNU OLUŞTURMAK İÇİN HAREKETE GEÇMESİ GEREKİYOR**

Türk özel sektörünün Gümrük Birliği'nin revizyon sürecine ne şekilde hazırlanması gerektiğine ilişkin değerlendirmelerde, Türkiye-AB ilişkilerine büyük bir emek sarf etmiş olan İktisadi Kalkınma Vakfı'nın görüşü, "güçlü bir kamu-özel sektör müzakere kapasitesinin yanı sıra etkin bir kamu-özel sektör irtibat mekanizmasının oluşturulması. İKV, ayrıca tarım ve hizmetler sektörünün hiç şüphesiz, önümüzdeki dönem yürütülecek ticaret diplomasisinin en zorlu alanlarından ikisi olacağını da hatırlatıyor. Bu nedenle de Türkiye'nin AB tarafı ile başarılı bir







müzakere yürütebilmesi için Türk özel sektörünün elinde güçlü bir iradeye sahip, sağlam bir müzakere pozisyonu olması gerektiğini hatırlatmakta. Bu da kurulması muhtemel koalisyon hükümetinin gündeminde bir önemli başlığın daha ne olacağına işaret ediyor.

Sanayide hedef, Afro-Avrasya'nın üretim ve tasarım üssü olmak

Gelelim, yeni "2015-2018 Sanayi Stratejisi"ne. Bu stratejinin bir bacağı, unutmayalım, Türkiye'nin kişi başına GSYH'sini 2018 yılında 12 bin doların üzerine çıkararak, Türkiye'yi "orta gelir tuzağına düşme" riskinden uzaklaştırmaya da uzanıyor. Bu doğrultuda, yeni strateji metninde, Türkiye'nin hedef bölge olarak odaklanacağı belirtilen coğrafyaların Avrasya ve Afrika olarak belirlenmiş olması kritik önemde. Yeni Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda, stratejik hedefler; "sanayide bilgi ve teknolojiye dayalı yüksek katma değerli yerli üretimin geliştirilmesi", "kaynakların etkin kullanıldığı, daha yeşil ve rekabetçi sanayi yapısına dönüşümün sağlanması" ve "sosyal ve bölgesel gelişmeye katkı sağlayan ve nitelikli iş gücüne sahip sanayinin oluşturulması" olarak sıralanmış. 2011-2014 belgesinde, Türkiye'nin "Avrasya'nın üretim ve tasarım üssü olması" tanımlanmışken, bu ifade, yeni strateji belgesinde "Afro-Avrasya" olarak değiştirilmiş durumda.

> GÜMRÜK BİRLİĞİ ANLAŞMASI'NIN İÇERİĞİNİN YENİLENMESİ, ÖNCELİKLE TÜRKİYE'NİN AB'NİN DANIŞMA VE KARAR ALMA MEKANİZMALARINA ETKİN KATILIMININ ÖNÜNÜ AÇACAK

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, 2011-2014 yıllarını kapsayan 1. Sanayi Strateji Belgesi'nde ortaya konan 72 eylemden yüzde 90'ının hayata geçirildiğini hatırlatmakta. 2015-2018 dönemini kapsayan yeni sanayi strateji belgesinde yüksek katma değerli yerli üretim, yeşil ve rekabetçi sanayi yapısı ile nitelikli iş gücüne sahip sanayi olmak üzere üç temel stratejik başlık altında 70 eylem hedeflendiğini belirten Bakan Işık, yüksek teknoloji ürünlerine ve üretime, Türkiye'nin neresinde yapılırsa yapılsın, 5'inci bölge desteği verilmeye başlandığını hatırlattı ve orta yüksek teknolojinin desteklenmesi ile ilgili çalışmaların da hızla tamamlanacağını hatırlattı. Tasarım ofislerinin Ar-Ge merkezleri gibi desteklenmesini sağlayacak kanun tasarısı ise yeni Meclis'in ilk yasalaştıracağı düzenlemeler arasında.

Seçim sonrasında, muhtemel bir koalisyon iktidarının yeni Bakanlar Kurulu'nun, kayıtsız şartsız, bir yıl içerisinde bu düzenlemeleri tamamlamasında sonsuz yarar var.



Kalite Hizmetinizde!















"Çınar Çelik" Servis Merkezimizde, işinde uzman profesyonel ekipler tarafından direk kullanım ebatlarına uygun şekilde hazırlanan ürünler özellikle otomotiv, beyaz eşya, ısıtma, soğutma ve enerji sektörlerinde kullanılmaktadır.

Hassas üretim yapan makinalar ile ebatlandırılan soğuk, sıcak, galvanizli ve asitlenmiş saçlar hitap ettiğimiz sektörün özelliğine uygun olarak paketlenmekte ve grubumuza bağlı "Çınar Lojistik" firmasına ait araçlarla, siz değerli işletmelerin kullanımına sunulmaktadır.



www.cinarcelik.com

Merkez
İst. Yolu Cad. Demir Çelikiş Hanı No: 15 Kat: 2/203
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 323 33 20 (6 hat)
Faks : 0 372 316 89 72

Fabrika
Organize Sanayi Bölgesi
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 334 36 90
Faks : 0 372 334 36 99

Çınar Çelik bir Çınar Boru kuruluşudur.



ÖZEL DOSYA

Türkiye AB Gümrük Birliği Yapısı REVİZE EDİLMELİ

Gümrük Birliği'nin kapsamı tarım ve hizmet sektörlerini de alacak şekilde genişletilmelidir

Dr. Ensari Yücel

Gümrük Birliği, üye ülkeler arasında malların serbestçe dolaştığı ve üçüncü ülkelere karşı ortak bir ticaret politikasının uygulandığı bir ekonomik birliktir. Gümrük Birliği, sadece malların serbest dolaşımına izin verilmesi itibarıyla ortak pazardan ayrılmaktadır. Zira ortak pazarda malların yanı sıra emek, sermaye, hizmet ve şirketlerin de dolaşımı serbesttir.

Gümrük Birliği'nin gerçekleşmesi için şu iki unsurun bulunması gerekir. Birincisi, üyeler arasında ithalat ve ihracatta herhangi bir gümrük vergisi, miktar kısıtlaması veya eş etkili uygulamaların olmaması. İkincisi, Gümrük Birliği'ne üye olmayan üçüncü ülkelere karşı ortak bir ticaret politikasının uygulanmasıdır. Gümrük Birliği üyeleri arasında, serbest ticareti gerçekleştirmek için gümrük vergilerini sıfırlamak yeterli olmamaktadır. Serbest ticaret önündeki gizli engeller diyebileceğimiz eş etkili yani aynı etkiye sahip önlemlerin de kalkması gerekir. Avrupa Adalet Divanı (AAD), Commission v. Denmark kararında, şöyle bir tanım getirmiştir: "Amacı ne olursa olsun veya nasıl uygulanırsa uygulansın, bir malın sırf bir sınırdan diğerine geçmesi nedeniyle tek taraflı olarak yükletilen herhangi bir parasal ödemenin, dar anlamda gümrük vergisi olmasa bile Roma Antlaşması'nın 9, 12, 13 ve 16. madde hükmü anlamında, devlet adına yapılmasa dahi gümrük vergisine eş etkili bir önlem(dir.)" Nitekim AAD, söz konusu dava kapsamında, Danimarka'ya ithal edilen fıstıkların sağlıklı olup olmadığının tespiti için laboratuvarlarda yapılan kontroller için alınan ücretlerin, eş etkili bir önlem olduğuna hükmetmiştir .

Yine, Gümrük Birliği'ne üye ülkelerin, aralarındaki ithalat ve ihracatta miktar kısıtlamalarını da kaldırmaları gerekmektedir. Miktar kısıtlaması, malların adet, ağırlık, değer veya diğer sayısal değerlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği üyeleri arasında, mallar herhangi bir gümrük vergisi ve miktar kısıtlanması engeliyle karşılaşmadan ser-





bestçe dolaşıma girerken Gümrük Birliği üye ülkeleri, üçüncü ülkelere karşı ise ortak dış ticaret tarifesi uygularlar. Buna göre, üye ülkelerden biri, üçüncü ülkelerden daha düşük gümrük vergisi ile mal ithal edemeyecektir. Zira düşük gümrük vergisi ile mal alıp diğer üye ülkelere satılması, haksız rekabete ve haksız kazanca yol açacaktır.

AB-Türkiye Gümrük Birliği

Türkiye, 1958 yılında AET'nin kurulmasından kısa bir zaman sonra Temmuz 1959 yılında üye başvurusunda bulunmuştur. 12 Eylül 1963 tarihinde imzalanan Ankara Anlaşması'yla Gümrük Birliği'ne alınması öngörülmüştür. Türkiye 32 yıllık bir süre sonunda 1995 yılında, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile Gümrük Birliği'ne üye oldu ve karar 1 Ocak 1996 tarihinde yürürlüğe girdi. Böylece iki taraf, ithalat ve ihracata uygulanan gümrük vergilerini ve eş etkili vergi ve resimleri ile miktar kısıtlamalarını kaldırmış oldu.



TÜRKİYE AB GÜMRÜK BİRLİĞİ KAPSAMINDA SADECE MALLARIN SERBEST DOLAŞIMINA İZİN VERİLMESİ, ARTIK İHTİYAÇLARA CEVAP VEREMEMEKTEDİR



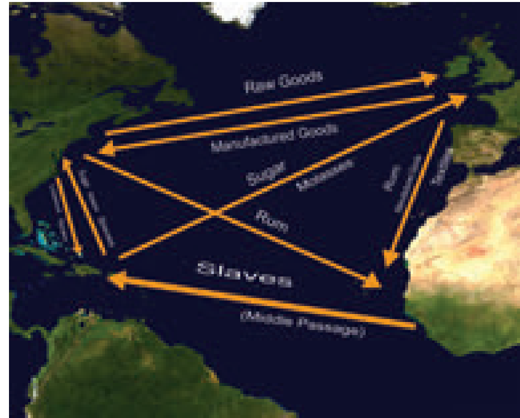
Türkiye, Gümrük Birliği'ne girmekle aynı zamanda Ortaklık Konsey Kararı'nın 16. maddesinde belirtilen topluluğun ortak dış ticaret politikasını da yüklenmiş oldu. Bu hem otonom rejimleri hem de üçüncü ülkelerle tercihli anlaşmaları kapsamaktadır.

AB Ortak Dış Ticaret Politikası ve Serbest Ticaret Antlaşmaları

AB, entegrasyon için ticareti, bir taraftan bütünleşme ve derinleştirme aracı olarak görürken, diğer taraftan bir ticari blok olarak hareket ederek üçüncü ülkelere kendi normlarını, teknik standartlarını, gıda güvenliğini, yatırım şartlarını ve kamu alımları sistemini, çevre, sosyal ve çalışma standartlarını kabul ettirmeye çalışmaktadır.

AB, Lizbon Antlaşması'yla birliğin dış eylemleri kapsamına aldığı ticareti, zaman zaman demokratikleşme, insan hakları gibi siyasal alanlarda da kullanmaktadır. 2001 yılında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) bünyesinde Doha Tur'unda yapılan çok taraflı görüşmelerden sonuç alamayan Avrupa Birliği, dünyanın her tarafında önemli gördüğü ülkelerle iki taraflı Serbest Ticaret Antlaşmaları (STA) imzalamaya hız verdi. Şimdiye kadar 200'ün üzerinde STA imzalayan AB, son dönemde Güney Kore ve Japonya'dan sonra 2013 yılında ABD ile yatırımları da kapsayan daha derinlikli bir STA görüşmesini yürütmektedir. Şüphesiz Türkiye'nin de STA'lara ihtiyacı ve onlardan beklentisi bulunmaktadır. Bunların başında karşılıklı ticaret, yeni pazar-







lara erişim, dış ticarette diğer ülkeler karşısında avantaj sağlamak ve avantaj sağlamış ülkelerle de eşit duruma kavuşmaktır. Ancak, Gümrük Birliği üyesi Türkiye'nin, AB'nin imzaladığı STA'lara tek taraflı uyma yükümlülüğü ve karşı tarafın Türkiye ile STA imzalamaya isteksiz davranması, Türkiye'yi gittikçe endişelendirmektedir. Zira AB'nin STA imzaladığı ülkelerin malları, Türkiye'ye AB üzerinden gümrüksüz girerken, Türkiye'nin malları menşe kuralı gereği söz konusu ülkeye gümrüksüz giremeyecektir. Böylece bir ticaret sapması yaşanacaktır. Bu durum, Türkiye'de Gümrük Birliği'ni tekrar tartışmaya açtı.

Dünya Bankası Türkiye Direktörü Martin Raiser, Türkiye AB Gümrük Birliği kapsamına tarım ve hizmet sektörlerinin de alınmasını, ancak öncelikle, Türkiye AB Gümrük Birliği'nin asimetrik yapısının değişmesi gerektiğini ifade etmektedir. AB Bakanı Volkan Bozkır, AB'nin ABD ile yürüttüğü Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakerelerine tepki göstererek, "Gümrük Birliği'nin askıya alınabileceğini" belirtmiştir. Bozkır, TTIP görüşmelerinde, Türkiye ile ilgili "'TTIP'nin Gümrük Birliği ülkelerinde anında uygulanır hale gelmesi" cümlesinin eklenmesini talep etmiştir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, TOBB Genel Kurulu'nda STA bağlamında yaptığı konuşmada, mevcut durumun Türkiye aleyhine olduğunu ve bu yapının mutlaka değişmesi gerektiğini ifade etmiştir. İktisadi Kalkınma Vakfı ise STA görüşmelerinde ortak pozisyon belirlerken AB Konseyi toplantılarında Türkiye'nin de bulunması gerektiğini belirtmiştir. Sonuç olarak, Türkiye AB Gümrük Birliği üzerinden 20 yıl geçti. Bu süre içinde gerek Türkiye ve AB ekonomisinde gerek küresel ekonomide çok değişimler yaşandı. Türkiye AB Gümrük Birliği kapsamında sadece malların serbest dolaşımına izin verilmesi, artık ihtiyaçlara cevap verememektedir. STA görüşmelerinde de görüldüğü gibi Türkiye'nin eli zayıf ve kendisini tek taraflı bağlayan bir durum söz konusudur. Bu sebeplerle, Gümrük Birliği'nin kapsamı tarım ve hizmet sektörlerini de alacak şekilde genişletilmelidir. Ayrıca Türkiye AB Gümrük Birliği'nin ortak dış ticaret politikası belirlenirken Türkiye'nin de müzakerelere dahil olması ve görüşlerinin alınması gerekir.

> **TÜRKİYE AB GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN ORTAK DIŞ TİCARET POLİTİKASI BELİRLENİRKEN TÜRKİYE'NİN DE MÜZAKERELERE DAHİL OLMASI VE GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI GEREKİR**









Mustafa Özkan

TURKISH CARGO %100 BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR

Dünyadaki en hızlı büyüyen kargo havayollarından biri Turkish Cargonun Başkanı Ali Türk sorularımızı yanıtladı



TURKISH CARGO Başkanı
Ali Türk



Türkiye'nin en büyük hava kargo terminaline sahip Turkish Cargonun Başkanı Ali Türk ile Turkish Cargonun hizmetlerinden, interline anlaşmalarına; büyüme hızından, filolarına kadar pek konuyu ele aldığımız bir söyleşi gerçekleştirdik. Ali Türk, "Türkiye'nin en büyük hava kargo terminaline yatırımımız, dört yıl içerisinde öngördüğümüz yüzde 100 büyüme hedefimize yönelik inancımızın bir göstergesidir." dedi.

● Turkish Cargonun ürün ve hizmetleri hakkında bilgi verir misiniz?
Turkish Cargo olarak, Türk Hava Yollarının başarılı alt markalarından biri olarak faaliyet göstermekteyiz. Dünyadaki en hızlı büyüyen kargo havayollarından biriyiz. Son yıllarda yapılan yatırımlar ve Türk Hava Yollarının atılımlarına paralel olarak da büyümeye devam ediyoruz. Gelişen dış ticaret ortamı, ülkemizin coğrafi konumu, ekonomideki istikrar, İstanbul'un dünyanın önde gelen tarih ve





kültür şehirlerinden biri olmasının verdiği güçle, çözüm odaklı ve cesaretli bir liderlik anlayışıyla sektörde emin adımlarla ilerliyoruz. Yenilikçi ve güvenilir hizmet düsturuyla hareket ederek her geçen gün kalite standardımızı artırıyoruz.

● Hangi ülkelere kargo taşımacılığı gerçekleştirdiğinizden ve yapmış olduğunuz interline anlaşmalarından bahseder misiniz?

Turkish Cargo olarak, Avrupa'da 14, Asya'da 17, Orta Doğu'da 9, Amerika'da 1 ve Afrika'da 9 olmak üzere toplamda 50 noktaya tarifeli kargo seferleri düzenliyoruz. Aynı zamanda 10 kargo uçağının yanı sıra Türk Hava Yolları filosundaki 262 yolcu uçağının kargo kapasitesini de kullanarak 109 ülkede 266 uçuş noktasına hizmet vermekteyiz. 2015 yılı itibarıyla Kuveyt, Şikago, Bahreyn ve Lahor kargo uçuşlarımız da başladı. Turkish Cargo olarak, diğer havayolları ile interline ve SPA anlaşmaları yaparak, iş ortaklarımıza daha geniş bir network sağlıyoruz. Bu anlaşmaların kapsamını genişletmek adına da çalışmalarımız sürüyor.

● Turkish Cargonun büyüme hızını, gelişim süreci açısından değerlendir misiniz?

Türk Hava Yollarının gelirine yaklaşık yüzde 10 katkı da bulunuyoruz. 2013 yılında tonajda yüzde 20,5 oranında artış sağladık. Kargo ve posta taşımalarında 2012 yılındaki 470 bin tonluk hacmi, 2013 yılında yüzde 20,5 artırarak 565 bin tonun üzerine çıkardık. Kargo-posta ise Ocak-Aralık 2013 döneminde 565 bin ton iken 2014 yılının aynı döneminde yüzde 17,9 artışla 666 bin tona yükselttik. Tonajda hedefimiz; 2018 yılında 1,2 milyon tona ulaşmak 2023'te ise bu rakamı 1,8 milyona yükseltmek.

● Filonuzdan ve filonuzu büyütme adına yapmayı planladığınız çalışmalardan bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Filomuzda 7 Adet A330-200F, 3 adet A310-304F kargo uçağı bulunuyor. 2016 yılında 2 adet ve 2017 yılında da 1 adet A330 kargo uçağını da filomuza katmayı planlıyoruz. 10 kargo uçağımızın yanı sıra Türk Hava Yolları filosundaki 262 yolcu uçağımızın kargo kapasitesini de kullanarak hizmet veriyoruz.

● Turkish Cargo olarak, Türkiye'nin en büyük hava kargo terminaline sahipsiniz. Bize bu terminalle ilgili bilgi verir misiniz?

Yüksek standartlara sahip yeni kargo terminalimiz, 01 Ocak 2015'ten itibaren hizmete girdi. Yeni tesise geçiş sürecimizi sorun yaşamadan tamamla-







dık. Bu yatırım, dört yıl içerisinde öngördüğümüz yüzde 100 büyümeye yönelik inancımızın bir göstergesidir. Modüler çelik yapı sistemiyle taşınabilir özelliğe sahip yeni tesisimizde enerji verimliliği sağlayan trijenarasyon sistemi bulunuyor. Bu sayede doğalgaz kullanılarak tesisimiz kendi elektriğini üretiyor aynı zamanda da tesisin ısıtma ve soğutma sistemi için gerekli enerji eşzamanlı olarak sağlanıyor.

Yeni kargo tesisi ile operasyonel süreçler yalınlaştırılarak yeniden tasarlandı ve hizmet kalitesi maksimize edildi. ULD'lerin depoya giriş çıkış kapasitesi 5,5 katına çıkartarak en önemli darboğazlardan birini ortadan kaldırmış olduk. İthalat ve ihracat operasyon alanlarının birleştirilmesiyle süreçler hızlandırıldı aynı zamanda esneklik artırıldı. Ayrıca ithalat ve ihracat raf kapasitesi 2,5 katına çıkartıldı. Dört farklı sıcaklık aralığında ve 9 farklı kargo tipinde 39 bağımsız oda ilaç, gıda ve çiçek gibi farklı türlerdeki kargoların farklı alanlarda depolanmasına imkân sağlandı. Müşterilerin işlemlerini gerçekleştireceği ofisler, bekleme alanları dikkate alınarak modern şekilde tasarlandı. 53 kapıdan kargo kabulü ve teslimi yapılıyor. TK Plus ve özel kargolara tahsisli kapılar yer alıyor. 42 metre genişliğinde araç kabul alanıyla araç trafiği ve manevra alanları sağlıklı bir şekilde yönetiliyor. Hareketli seviye ayarlayıcılar farklı araç tipleriyle kabullerde kolaylıklar sağlıyor.

Hareketli istasyonlarla, kargo hazırlık ve bozum işlemleri daha kolay ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebiliyor. Dar ve geniş gövde uçaklar için hazırlık ve bozum istasyonlarının sayısı 2,5 katına çıkarılmıştır. Depolar arası geçişler ile hava-kara tarafı bağlantıları yalınlaştırılmış ve hızlandırılmıştır.

● Yeni tesisinizin hedeflerinize ulaşma hususunda ne gibi katkıları olacağını düşünüyorsunuz?

Turkish Cargo olarak, sektörde lider olabilmek, sürdürülebilir büyüme sağlamak, operasyonel etkinlikte artış ve mükemmelliğin yanı sıra müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik hedeflerimiz bulunuyor. Hedeflerimize ulaşma noktasında yeni tesisimizin önemli katkıları olacağına inanıyorum.

Yeni Kargo Tesisi Teknik Özellikleri

Yıllık Tonaj Kapasitesi	: 1,2 milyon ton
Kullanılan Toplam Taban Alanı (Kara ve Hava Tarafı)	: 71.000 m^2
Kapalı Depo Alanı	: 43.000 m^2
Özel Depo Alanı	: 3.000 m^2
Özel Kargo ULD Depolama Alanı	: 700 m^2





PORTRE

Merve Ay

Bilgi Sistemleri Genel Müdürü Bekir Sami Nalbantoğlu

Bir Gönül Birlikteliği: MÜSİAD

Bilgi Sistemleri Genel Müdürü Bekir Sami Nalbantoğlu, MÜSİAD üyeliğinin dünya çapında bir aile olmayı ifade ettiğini söyledi



İş hayatına üniversite yıllarında başlayan Bilgi Sistemleri Genel Müdürü Bekir Sami Nalbantoğlu, lisans eğitiminin ardından sırasıyla tasarım mühendisliği, proje yöneticiliği ve genel müdürlük pozisyonlarında görev aldı. 2001-2007 yılları arasında ziyaretçi öğretim üyesi olarak, bilgisayar mühendisliği bölümünde master ve son sınıf lisans öğrencilerine sayısal haberleşme, veritabanları ve mikro işlemciler konusunda dersler verdi. 2002 yılında kurduğu Bilgi Sistemlerini, bilişim ve bilgi teknolojileri alanında sistem entegratörü ve yazılım geliştirici olarak faaliyete geçirdi. Bekir Sami Nalbantoğlu'nun, hata tespiti ve robotics üzerine yayınlamış makaleleri ve yurtdışında yayınlanmış bir kitaba katkısı (Fault Detection in Robot Manipulators Using Statistical Tests, Recent Advances in Mechatronics) bulunuyor. Nalbantoğlu, halen MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği ve İTO Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanlığı görevlerini sürdürüyor.

Nalbantoğlu, MÜSİAD'ın gerçek bir gönül birliği olduğunu aynı zamanda da hem ülkemizde hem de dünyada önemli bir yere sahip olduğunu belirtiyor. Nalbantoğlu'nun deyimiyle MÜSİAD üyesi olmak sadece bir dernek üyeliği değil, dünya çapında bir ailenin parçası olmayı ifade ediyor. MÜSİAD üyelerinin yaptıkları ticaret ve etik duruşuyla dünya ticareti içinde hak ettiği payı alacağını düşünen Nalbantoğlu, "MÜSİAD belli bir ilkeler bütününü kabul etmiş, bu ilkelere inanan ve ticaretini bu ilkeler etrafında yapılandırmaya çalışan tacirlerin oluşturduğu bir gönül birlikteliğidir. MÜSİAD'ın ülkemizde başarılması zor bir süreklilik sağladığını, entelektüel sermayesini artırarak, rehavete kapılmadan, yoğun emekle bu noktaya gelindiğini görürüz." diyor.





Merve Ay

Meslek Edindirme Geliştirme Eğitim Merkezi (MEGEM) Akademi Genel Müdürü Gülten Durdu

Eğitim Sektörü Empatiyi Geliştiriyor

MEGEM Akademi Genel Müdürü Gülten Durdu, eğitim sektöründe insanlarla çalışıyor olmanın empati yeteneğini geliştirdiğini belirtti

Kendisini, 2009 yılından bu yana MÜSİAD camiasının bir neferi olarak tanımlayan Meslek Edindirme Geliştirme Eğitim Merkezi (MEGEM) Akademi Genel Müdürü Gülten Durdu, çalışma hayatına küçük yaşlarda başlamış. Kendi ifadesiyle çalışmanın erdem olduğuna inanan bir aile kültürü ile yetişmiş ve ailesinden edindiği görgüyü iş hayatına aktarmaya çalışıyor.

25 yıldır mesleki eğitim alanında çalışmalar yürüten Gülten Durdu, bu sektörde bilgiyi en uygun şartlarda ihtiyaç sahiplerine sunmanın özel bir ihtimam gerektiğini düşünüyor. Ona göre, insanla çalışıyor olmak, empati yeteneğini geliştiriyor. Böylelikle karşısındaki kadar kendi de gelişiyor. Bu nedenle Durdu, gelişimine katkısı olduğunu düşündüğü mesleğini çok seviyor. Durdu'ya göre özellikle lojistik sektöründe çalışıyorsanız, işinizi daha teknik ve titiz yapmanız gerekiyor. Durdu, "Biz sektörde kalifiye eleman ihtiyacını karşılarken eğitim anlamında da kaliteli eğitimcilerin ortaya çıkmasına vesile olduk. Öte yandan sektörümüzü geliştirecek, yeni alanların ortaya çıkmasını sağlayacak pek çok proje gerçekleştirdik." diyor.

Durdu, dünyanın dört bir tarafında temsilcilikler açan, kanaatlerini güçlü verilere dayandıran ve bu kanaatlerini raporlar eşliğinde açıklayan MÜSİAD gibi bir kurumun mensubu olmaktan gurur duyduğunu belirtiyor. "'Türkiye'nin Yeni Gücüyüz' diyoruz, bu motto boşuna söylenmiş bir söz değil. Kendini her daim yenileyen MÜSİAD, Türkiye'nin yeni gücüdür." diyen Durdu, "MÜSİAD'ta hem dünya algımın karşılıklığını buluyorum hem de geniş bir camianın ferdi olarak geleceğe daha güvenle bakabiliyorum." ifadelerini kullanıyor.





Dr. Adnan Veysel Ertemel / MÜSİAD Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu

Dijitalleşmeye Stratejik Bakış:

ANALİTİK DEVRİM

Dijital mecraların en büyük silahı, her şeyin ölçümlenebiliyor olmasıdır



n önemli karakteristiği "bilgi ekonomisi"ne geçiş olan 21. yüzyıl modern dünyasında, devletler için gerçek rekabetçi avantaj ancak dijital teknolojilerde yaptıkları atılımlarla ve bu alanda tüketen tarafta değil, üreten tarafta yer almalarıyla yakalanabilmektedir. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması da dijitalleşmedeki başarısı ve bilgi toplumu olabilmesiyle mümkündür. Endüstri ve sektör (bağımsız biçimde işletmeler), dijital devrime taktiksel değil, stratejik açıdan bakarak ve bu devrimi hem başına gelebilecek en büyük tehdit hem de olabilecek en büyük fırsat şeklinde değerlendirdiği ölçüde yeni kurulan dünya düzeninde söz sahibi olabilecektir. Geleceğin bilgi toplumlarında maharet daha çok bilgi üretmekte değil, ham veri işleyerek bilgiyi, bilgiyi işleyerek ve anlamlandırarak içgörüyü sonuca etki edecek şekilde yakalamasındadır. Yurtdışında hızla benimsenmeye başlanan işletme modeli, kurucu ve CEO'larının tecrübe ve



Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması dijitalleşmedeki başarısı ve bilgi toplumu olabilmesiyle mümkündür





birikimlerini tamamen bir yana bırakıp başarılı veri bilimciler istihdam etmek, bu takımların elde ettiği içgörülerle kritik kararlarına yön verir hale gelerek fark oluşturmaktır.

Veriden İçgörüye Yolculuk

Pazarlama daha önce hiç olmadığı kadar ölçülebilir hale geldi. İşletmeler, artık müşterileriyle ilgili onların bile farkında olmadığı ölçüde içgörüler elde edebiliyor. Dijital mecraların en büyük silahı, her şeyin ölçümlenebiliyor olmasıdır. Yakında büyük veri uygulamalarının hayatımızın her alanında mevcudiyetini hissedeceğiz. Bu da analitik ve ölçümlemenin bir üst vitese çıkarak anlamlandırma ve içgörünün çok daha ileri düzeye taşınacağının habercisi... Örneğin yurtdışında ev kredisi veren bir finans kuruluşu, milyonlarca başvuru formunu dijital ortamda inceleyip, anlamlandırarak elle doldurulan formlardaki tüm harfleri büyük ya da küçük yazan müşterilerinin borcunu geri ödeme niyeti olmadığını tespit etmiştir.

İşletmelerin elindeki yeni "dijital takım çantası"ndaki en stratejik unsur olan analitik araçlar, son iki-üç yılda gelişen teknolojiyle işletmelere çok daha ileri düzeyde bir kabiliyet sunmaktadır. Bu yeni nesil analitik hizmetler web tabanlı kiralama (SaaS) mantığıyla çalışarak uygun bir fiyata çok kolay biçimde analitik entegras-

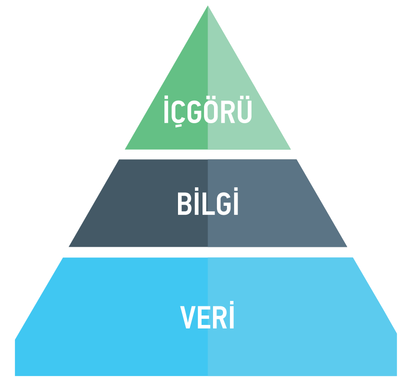


yonu mümkün kılmaktadır. Yeni nesil analitik araçlarla işletmelere stratejik açıdan birkaç boyutta fayda sağlanmaktadır:

1. Talep Oluşturma Deneyleri
İşletmenin müşteri kazanma ve satış için uygulayageldiği onlarca farklı taktik olabilir. Bu kapsamda satış komisyoncularıyla çalışmak, etkinlik düzenlemek gibi gerçek dünyada aktiviteler yaptığı gibi online mecralarda, arama motoru reklamları (adwords), arama motoru optimizasyonu (SEO), görsel banner, e-posta pazarlaması, facebook, linkedin gibi birçok farklı kanalları kullanıyor olabilir. Tüm bu faaliyetlerin sonuca etki eden dönüşüm oranını takip ederken bu oranın genel ortalamasını baz alarak her şeyi tek bir pota içinde eritmek yerine yeni nesil analitik araçlarla filtreler tanımlayarak her bir kanal için dönüşüm oranının ayrı hesaplaması mümkündür. Böylece yeni bir müşteri elde etme taktiği denendiğinde sıra dışı sonuçlar alınıp alınmadığı hemen görülebilir.
A/B testi adı verilen herhangi bir ürün ya da sayfanın iki farklı alternatifini yapıp ziyaretçilerin yarısının bir alternatifi diğer yarısının diğer alternatifi gördüğü testler yaparak hangi varyasyonun sonuca götürdüğünün sınandığı deneyler de talep oluşturma deneyleri kapsamındadır.

2. Satış Tüneli Optimizasyonu
Her ürün ve hizmeti insanlar bir kanaldan duyar, bunların sadece bir bölümü dener, deneyenlerin bir bölümü tekrar alır, tekrar alanların bir bölümü karlılık sağlar, bunların da sadece bir kısmı ürün ve hizmeti arkadaşlarına tavsiye eder. Huni yapısındaki bu satış tünelinde her adımdan bir sonraki adıma geçerken kaybedilen bir potansiyel vardır.
İşte bu noktada yeni nesil analitik araçlar, her satış kanalı ya da faaliyet için filtreler tanımlayarak satış hunisinin her bir kırınımda nasıl performans gösterdiğini kolaylıkla görebilmenizi ve enerjinizi daha anlamlı aktivitelere kanalize etmenizi sağlar.
Bu deneyleri yaparken farklı müşterilerinizle ilgili her detaya göre farklı sepetler tanımlayarak kırınımlara göre analitik çalışma yapmanız mümkündür. Müşterilerle ilgili farklı kırınımlar oluşturmanın bazı yolları:
• Farklı pazarlama kanallarından elde edilmelerine göre (satış temsilcisi, Arama motoru, sosyal medya gibi)

Yakında büyük veri uygulamalarının hayatımızın her alanında mevcudiyetini hissedeceğiz





Sonuç

Dünyada hızla yaşanan dijitalleşmeyle beraber iş yapma şekillerinin köklü biçimde değiştiği, sektörlerdeki mevcut iş modellerinin silbaştan yazıldığı, müşteri davranışının kısa sürede evrildiği bir süreçten geçiyoruz. İşle ilgili belirsizliklerin bu denli fazla olduğu bir ortamda hemen her işletme pazarın hangi kurguyu satınaldığını ancak deneye yanıla öğrenebilmektedir. Gelecekte fark oluşturacak işletmeler bu anlayışı benimseyip bu yönde ölçümlemenin önemini bilen ve ölçümleme kabiliyetlerinin farkında olup stratejik amaçları için başarılı biçimde kullanabilen işletmeler olacaktır. Dijital devrimi fırsata çevirmenin temel anahtarı da burda yatmaktadır.

· Farklı coğrafi bölgelerden olmalarına göre (Örneğin Anadolu müşterisi mi İstanbul müşterisi mi olduğuna göre)
· Farklı zaman aralıklarında kazanılmalarına göre
· Farklı pazarlama kampanyalarıyla elde edilmelerine göre müşterilerin huni boyunca ve özellikle huninin en altına kadar dönüşüm oranının değişimini takip ederek farklı müşterilerin nasıl karakteristik özellikler sergilediğini ayrıştırarak izlemek yeni nesil analitik araçlarla mümkündür.

Burada önemli olan sadece analitik araçları entegre etmek değil, veri içinde boğulmadan, veri-yönelimli olarak işletmeye ve ürün/hizmetlerine özgü az ve öz sayıda göstergeyi tayin edip sonuca etki eden kombinasyonları bulabilmektir.

İşletmelerin elindeki en stratejik unsur olan analitik araçlar, son iki-üç yılda gelişen teknolojiyle işletmelere çok daha ileri düzeyde bir kabiliyet sunmaktadır

Satış Tünelinin Aşamaları
Ancak bu şekilde işletme bütçesinden harcanacak her 1 TL'yi akıllı biçimde kullanmak mümkün olabilir. Takip edilmesi gereken en önemli gösterge, çoğu işletmenin yanılgıya düştüğü müşteri elde etme maliyeti değil, "müşteri yaşamboyu değeri" olmalıdır. Örneğin, belli bir kanaldan gelen anlamlı müşteri segmentinin, işletmeye çok karlılık sağlayacağı istatistiksel olarak belirlenmişse, o müşteri segmentini elde etmeye harcanacak bir miktar ekstra ücret işletmenin gözünde hiç büyümemelidir. Aksine bu müşteri segmenti saptandıktan sonra bu tür daha fazla müşteriyi elde etmek için daha fazla bütçe harcamanın yolları araştırılmalıdır.

3. Sosyal Medyayı Takip Ederek İçgörü Elde Etmek
Sosyal medya devrimiyle birlikte markalar sosyal medyayı stratejik bakış açısıyla değerlendirip "büyük veri" analiz teknikleriyle sosyal medyadaki on binlerce mesajı analiz edip kamuoyunun kendi markası ve endüstrideki rakipleri hakkındaki algısını, ilgili kavramlar hakkındaki toplumsal tercihleri yüksek isabet yüzdesiyle ölçebilir hale gelmiştir.



Adem Dönmez / Eğitim, Kültür ve Yayın Yöneticisi



MİRASIMIZ VE TEK DİŞLİ CANAVAR

Sosyal hayatımızdan iş dünyasına, uluslararası ilişkilerimizden tarihi geçmişimize kadar geniş bir alanda meramımızı ifade edebilmek için sıkça kullandığımız iki kelime var, medeniyet ve kültür. Peki, bu kavramlar tam olarak neyi ifade ediyor ya da biz bu kavramları kullanarak hangi derdimize çare arıyoruz? Bir medeniyet tasavvuru ne demek? Kültürel yozlaşma nasıl oluyor?

Medeniyet ve kültür kelimelerini çoğu zaman aynı manaya geliyormuş gibi kullanıyoruz. Fakat bu iki kelimenin ifade ettiği kavramlar birbirlerinden çok farklı. Yüzyıllardır, bu iki kelimenin ne anlama geldiği çeşitli mecralarda tartışma konusu olmuş.

Medeniyetin öneminden bahsedenler ve muasır medeniyetler seviyesine ulaşmak için çalışanlarla kültürel mirasımıza sahip çıkamadığımızı ve değerlerimizi sonraki kuşaklara aktaramadığımızı düşünenler arasında kalıyorum.
Medeniyet ulaşılmaya çalışılan bir hedef gibi görünürken, kültür kaybetmeye başladığımız bir cevher gibi görünüyor. Birbirini tamamladığını düşündüğümüz bu iki kavram aslında birbirini yok etmeye çalışan iki düşman. Kültür kalbin bir meyvesiyken, medeniyet aklın bir ürünü olarak karşımda duruyor. Başka bir deyişle medeniyet evrenselliği ifade ederken kültür hususiyeti ve yerelliği ifade ediyor.

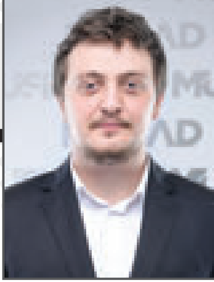
İlk kez Fransız iktisatçı Victor Riqueti Mirabeau tarafından kullanılan medeniyetin, yıllar içinde bu kadar değerli bir kavram haline dönüşeceğini herhalde kimse tahmin edemezdi! Tanzimat döneminden itibaren bizim de zihin dünyamıza giren bu kelime, en basit şekliyle, "uygarlık" demek. Uygarlık, barbarlığa(!) karşı uygarlık.

Medeniyet kelimesi çıkış noktasından ve daha sonraki gelişim sürecinden de anlaşılacağı üzere fikri, fiziki, siyasi ve ekonomik evrensel bir düzeni ifade etmekle birlikte merkeze Avrupa'yı, bize göre Batı'yı alan bir düşünce sistemi.

Bir bakıma medeniyet; Avrupalı olmayan toplumların geri kalmışlığını ifade edebilmek ve Avrupa sömürgeciliğini meşrulaştırmak için elverişli ve masum bir şemsiyeden ibarettir.
Medeniyetin kriterleri nelerdir?
Bilim, teknoloji ve sanayi de gelişmiş olmak medeniyet için yeterli midir, yoksa dini, ahlaki ve estetik düşünceye ihtiyaç var mıdır?
Peki ya aynı manaya geldiğini düşündüğümüz kültür neyi ifade ediyor?
Kültürü, basit olarak toplumlarım geçmişten günümüze oluşturdukları bütün maddi ve manevi değerler ile sonraki kuşaklara bırakılan mirası olarak tanımlayabiliriz. Günlük yaşantımızdaki hal ve tavırlarımızdan tutun da yaşadığımız şehirlerdeki estetiğe kadar her şey kültürümüzün ulaştığı noktayı bizlere göstermektedir.

Mehmet Akif, İstiklal Marşımızda neden "Medeniyet dediğin tek dişi kalmış canavar" şeklinde bir mısraya yer vermiş? Mehmet Akif gibi yabancı dil bilen, entelektüel bir düşünürün canavar olarak nitelendirdiği medeniyeti bizler yeniden nasıl inşa edeceğiz?
Herhalde bu sorunun cevabı kelimelerinin ardına saklanmış durumda. Dönüp ardımızda bıraktığımız eserlere baktığımızda sahip olduğumuz birikimi ve mirası görebiliriz. İşte o zaman da kültürümüzün bizleri hangi noktalara taşıyabileceğini anlarız. "Ne Batı'yı tanıyoruz ne Doğu'yu; en az tanıdığımız ise kendimiz..." diye düşüncelerimi özetliyor Cemil Meriç, kültürümüze sahip çıkamadığımız ve yozlaşmasına göz yumduğumuz müddetçe hangi yöne gitsek yabancıyız.

KÖŞE YAZISI



Rıdvan Kadir Yeşil / Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü

NİMETİN ŞÜKRÜ: ZEKÂT

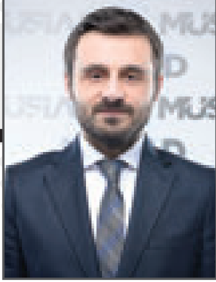
Zekâtın, toplumsal açıdan en önemli faydası, gelir dağılımda adaletsizliği önleyici mahiyette olmasıdır



slâm; hem ferdî hem de içtimaî bir varlık olarak insanın, maddî ve manevî yönlerini ıslah etmek amacıyla birçok kural ortaya koymaktadır. Bu kurallar dâhilinde yer alan zekât; insanoğlunun hem maddî hem de manevî dünyasının düzenlenmesine yönelik bir özellik taşımaktadır. Zekât; Kur'an'da 30 ayrı ayette tekrarlanmış ve bu ayetlerin 27'sinde namazla birlikte aynı ayette zikredilmiştir. Muhammed Hamidullah'a göre, "namazı kılınız ve zekâtınızı veriniz." mealinde birçok ayetin bulunması (Bakara: 43, 110; Hac: 78; Nur: 56), yani namaz ve zekâtın birlikte zikredilmesi; Allah'ın, insanın bedeni üzerine namazı bir vazife olarak yüklediği gibi malı üzerine de zekâtı bir vazife olarak yüklemesi nedeniyledir.

Kur'an'da zekât, iyiliğe ulaşmanın ve mümin olabilmenin ilk şartlarından biri olarak ifade edilirken (Bakara: 177), kurtuluşa eren müminlerin vasıflarından biri olarak zikredilmiş (Mü'minun: 1, 4) ve malı temizleyen, manevi arınmaya vesile olan bir ibadet (Tevbe: 103) olarak nitelendirilmiştir. Kur'an'ın bizlere nitelediği/tasvir ettiği hâliyle zekât kavramının, toplumsal açıdan en önemli faydası, gelir dağılımda adaletsizliği önleyici/düzenleyici mahiyette olmasıdır. Küresel servetin, gün geçtikçe küçük ve varlıklı elit bir grubun elinde biriktiği "modern" dünyada; en zengin yüzde 1, toplam küresel servetin yüzde 48'ine sahip bulunuyor. Gelir dağılımındaki adaletsizliğin had safhada olduğu ve en zengin ile en fakir arasındaki makasın gün geçtikçe açıldığı böyle bir küresel ekonomik düzen içerisinde; ehl-i küfre, zekât merkezli paylaşım/bölüşüm mekanizması ile örnek olması gerekirken, sistemin çarkına birer dişli olan birçok Müslüman ülke ile muhatap oluyoruz. Küresel GSMH'nin yaklaşık 10'da 1'ini üreten İslam ülkeleri içerisinde; en zengin İslam ülkesi ile en fakir olanı arasında 200 katlık gelir dağılımı uçurumu bulunmaktadır. En zengin İslam ülkesi olan Katar'da kişi başı gelir 58 bin dolar civarındayken, en fakir İslam ülkesi olan Etiyopya'da kişi başı gelir yalnızca 289 dolar seviyesinde. Bu trajik tablo karşısında acaba biz neler yapıyoruz/yapmalıyız? İslâm'ın, karşılıklı yardım ve iş birliği prensiplerine dayalı zekât mekanizması ile adil bir paylaşım/bölüşüm örneği sunduğunu ve bunun tek çıkış yolumuz olduğunu göz önünde bulundurmadan hareket ettiğimiz her anımızda, bir parça daha sistemin çarklarına sıkışacağız gibi görünüyor. Aksi durumda; İslam toplumunun bir arada bulunmasını temin eden manevî değerlerimiz, gün geçtikçe değerini yitirecektir. Zira bir İslâm mütefekkirimizin dediği gibi; "Beşerde; havas ve avam iki tabaka var. Havastan avama merhamet ve ihsanı, avamdan havassa karşı hürmet ve itaati temin edecek (şey), zekâttır. Yoksa yukarıdan avamın başına zulüm ve tahakküm iner, avamdan zenginlere karşı kin ve isyan çıkar." Velhâsıl; kazancın; "Allah'ın lütfu" olarak algılandığı ve malların onun yolundan esirgenmediği bir düzen tesis etmek, hepimizin boynunun borcudur.





Ömer Faruk Karagüzel / Hukuk Koordinatörü



İHTİYACIMIZ: SEÇİM SİSTEMİ REFORMU

7 Haziran seçimleri ile birlikte AK Parti kadroları için öncelikli meselelerden birinin mevcut seçim sistemi olduğu kanaatindeyim. Ne yazık ki Türkiye, bu seçimlerle birlikte artık mevcut sistem ile devam edilemeyeceğini görmüştür. Uzun yıllar bu modelden şikayet eden siyasi partiler de hamasi söylemlerin eşiğinde kalmaz ise önümüzdeki günlerde Türkiye, adaletli bir seçim modelini getirmek için çalışacaktır. Türkiye'deki mevcut seçim sistemi, özellikle 12 Eylül müdahalesinin ardından her zaman tartışma ve eleştiri konusu oldu. Hemen tüm siyasi partiler de seçim sisteminin değişmesi gerektiğini ifade ettiler ve ediyorlar. Fakat maalesef siyasi partiler bu konuda ciddi bir açılım getirmemiş, bu konu yalnızca gündelik meselelere dahil edilmiştir.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 30 Eylül 2013 tarihinde açıkladığı Demokratikleşme Paketi'nde yer alan öneriler hem Siyasi Partiler Kanunu reformunu içermekte hem de üç seçenekli bir yeni seçim sistemi tartışmasını gündeme getirmekteydi. Bu öneriler Türkiye'nin ileri demokrasiye geçmesi adına önemliydi. Bununla birlikte, önerilerin tartışmaya açılmasına ve yeniden üzerinde çalışılmasına gereksinim duyulmaktaydı. Ancak maalesef o gün önerilen modellerin hiçbirisine siyasi partiler yanaşmamış, bu konuyu yalnızca bir mağduriyet aracı olarak kullanmayı seçmişlerdi.

Demokratikleşme Paketi'nin seçim sistemi üzerine önerileri şu şekildeydi: 1. Mevcut sistemle, yüzde 10 barajıyla devam etmek, 2. Barajı yüzde 5'e çekip, 5'li gruplandırmayla Daraltılmış Bölge Seçim Sistemi'ni uygulamak, 3. Ülke barajını tamamen kaldırılarak Dar Bölge Seçim Sistemi'ne geçmek. Paket ayrıca, Seçim Kanunu'nda tüzükte yer almak ve iki kişiden fazla olmamak kaydıyla partilere eş genel başkanlık sisteminin getirilmesi, siyasi parti ve adaylar tarafından yapılacak her türlü propagandada Türkçe'nin yanında farklı dil ve lehçelerin de kullanılabilmesinin mümkün hale getirilmesi konusunda da düzenlemeler içermektedir.

Dünyadaki örneklere baktığımızda, Birleşik Krallık tek turlu basit çoğunluk sisteminde dar bölgede çok sayıda partili ya da bağımsız adayın girdiği seçim yarışında tek bir oy farkı ile olsa dahi en fazla oyu alan seçimi kazanmaktadır. Günümüzde İngiltere'de koalisyon hükümeti bulunmaktadır. ABD tek üyeli Dar Bölgeli Seçim Sistemi'ne sahiptir. Bu sistemde ikinci veya üçüncü partiler hiçbir sandalye alamadığı için daha küçük ve azınlık partilerinin temsili neredeyse imkansızdır. Ancak, meclis seçimleri için belirlenen bölgeler küçük olduğu için adaylar seçmen bağı güçlüdür. Fransa'da ise iki turlu dar bölge sistemi bulunmaktadır. Birinci tura tüm partiler katılırken ikinci turda birinci turda en fazla oyu alan iki aday, bazen üç aday yarışırken, ikinci turda partiler sağ ve sol diye ikiye ayrılıp diğer partilerle ittifak oluşturmaktadır. Bugün AB ülkelerinin büyük çoğunluğu ve Türkiye, parti listeli nispi temsil seçim sistemine sahiptir. AB'ye üye ülkelerden Avusturya, Belçika, Hırvatistan, Kıbrıs, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Yunanistan, Letonya, Lüksemburg, Hollanda, Polonya, Portekiz, Slovakya, Slovenya ve İsveç'te parti listeli oransal temsil seçim sistemi uygulanmaktadır.

Türkiye'de, bugüne kadar tek bir paket halinde açıklanan en kapsamlı reform sürecini, Recep Tayyip Erdoğan'ın 2013 yılında açıkladığı Demokratikleşme Paketinde bulmuştuk. Birçok maddesi uygulamaya geçirilen paket, seçim sistemi konusunda uygulanamamıştır. 7 Haziran seçimleriyle birlikte bu konunun gündeme alınması ve adaletli bir seçim modeli için hazırlıklara başlanması kaçınılmaz olmuştur.

Cansu Meşedilci Burak Akay

Hizmet Sektörüne DERİN BİR BAKIŞ

Hizmet Sektör Kurulu Başkanı Sertip Akşahin ve Başkan Yardımcısı Avukat Çağlar Aslan ile gerçekleştirdiğimiz söyleşimizde sektörün sorunlarını A'dan Z'ye ele aldık

Çeyrek yüzyılı geride bırakan MÜSİAD, kurulduğu günden bugüne özverili çalışmalarıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Çatısı altında 15 sektör kurulu bulunan MÜSİAD'ın Hizmet Sektör Kurulu Başkanı Sertip Akşahin ve Başkan Yardımcısı Avukat Çağlar Aslan'la "Hizmet Sektör Kurulu"nu ele aldığımız bir söyleşi gerçekleştirdik. Röportajımıza Hizmet Sektör Kurulu Başkanımız Sertip Akşahin'le başlıyoruz.

❏ MÜSİAD'ın yapısından bahseder misiniz?
Yurtiçi ve yurtdışında 10 binin üzerinde üyesi bulunan, bu sene itibarıyla da 25. yılını icra eden derneğimizde, 15 sektör kurulumuz buluntuyor. Bunların her biri yaklaşık 30 kişiden oluşuyor. Hizmet Sektör Kurulumuz da bunlardan biri.

❏ MÜSİAD olarak Türkiye ekonomisinin güçlenmesi adına çalışmalarınız nelerdir?
MÜSİAD olarak iki aylık periyotlarla Genel İdare Kurulu adı altında bir çalıştay yapıyoruz. Bu çalıştaylar, Türkiye'nin çeşitli illerinde yaklaşık 600 kişinin katılımıyla gerçekleşiyor. Nisan ayında Manisa'daydık, konumuz da maliye ve vergi politikalarıydı. Bizler işadamı kimliğimiz ile vergilendirmenin cari açığa etkisi ve gelir gider tablolarındaki zafiyetleri, hükümetten gelen müsteşarlara ve bürokratlara anlatmaya çalışıyoruz. 12 Haziran'da da Genel İdare Kurulu Eskişehir'de gerçekleşti. Orada Hizmet Sektör Kurulunu Avukat Çağlar Aslan tem-

> **Sosyal Sorumluluk**
> İnsanlığın başına gelen afet gibi üzücü olaylarda MÜSİAD, elini taşın altına koyabilen bir dernektir. Yönetim kurulu üyelerimizden, katılmadıkları toplantı için yardım parası topluyoruz. Ayrıca işadamlarımızın yapmış olduğu bağışlar var. Bunlarla Afrika'da su kuyusu açtırıyoruz. Genç MÜSİAD, Afrika'daki çocuklara derslikler açıyor. Şu anda Nepal'de olan depremle ilgili neler yapabiliriz? bunun üzerine çalışıyoruz.
> **Av. Çağlar Aslan**

"YAPMIŞ OLDUĞUMUZ BÜTÜN ÇALIŞTAYLARDAKI RAPORLARIN BİRER NÜSHASINI DATAMIZDA SAKLIYORUZ"



MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Avukat **Çağlar Aslan**

MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkanı **Sertip Akşahin**

sil etti. Söz konusu toplantıda, hizmet sektöründeki sorunlar ele alındı. 25 kişinin katıldığı istişare toplantısının ardından oluşturduğumuz sonuç raporlarını ilgili bakanlıklara teslim ettik.

❑ Sunulan raporların takibini nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Yapmış olduğumuz bütün çalıştaylardaki raporların birer nüshasını datamızda saklıyoruz ve takipçisi oluyoruz. Gerek bir basın duyurusu şeklinde gerekse sektördeki bakanlıklara yapılan ziyaretler ile raporlarımızı birebir yetkili kişilere anlatma fırsatımız oluyor.

❑ 2015'in ikinci yarısındayız. Tarihsel sürece dönüp baktığımızda Türkiye'nin sanayileşme adına ekonomik gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İstikrarın olduğu her yerde aş da iş de emek de olur. Hükümetin yapmış olduğu faaliyetleri bir vatandaş olarak yakından takip ediyorum. Ama vergi anlamında vatandaşların biraz daha rahat-



"VERGİ ANLAMINDA VATANDAŞLARIN BİRAZ DAHA RAHATLATILMASI GEREKTİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUM"

latılması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü vatandaş sürekli bir vergi ödeme durumunda. Maliye Bakanlığı ve müsteşarlarla yapmış olduğumuz toplantıda da bu noktaları dile getirdik. Dolaylı vergiler dolaysız vergilerle kıyaslandığında vatandaşın devlete vergi ödemeyeceği kanısı oluyor. Devlet de direkt benzindeki gibi vergiyi peşinen tahsil ediyor.

❑ İşsizlik halen günümüzde büyük bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

İşsizliğin büyük bir sorun olduğunu düşünmüyorum. Kendi işletmemde aylık 2 bin TL'ye çalışacak eleman bulamıyorum. Bu bağlamda da iş beğenmeyip, iş bulamıyorum mantığını anlamakta güçlük çekiyorum. 2 bin liraya çalışan birinin cebinde 10 bin liralık kredi kartı bulunuyorsa, bu durumu tekrar gözden geçirmek gerekir. Allah'a hamdolsun ki ekonomi gelişiyor; ama bir yandan da kişilerin sürekli bir tüketim içinde olmasının ayrı bir sıkıntı yarattığını düşünüyorum.

❑ Turizm sektöründe faaliyet gösteren biri olarak, bu alanla ilgili neler söylemek istersiniz?

Yaklaşık iki yıldır, kayıt dışı apart daireler ve ruhsatı olmayan otellerde artış yaşanıyor. Biz kendi işletmemizde devletimize yüzde 18 katma değer vergimizi, yüzde 20 gelir vergimizi ve çalışanlarımızın sosyal güvenlik primlerini ödüyoruz. Burada haksız rekabet oluşuyor. Ben tüm gerekenleri yaparken madalyonun öbür yüzü de bunlar gerçekleşmeden konaklama yapabilmeyi mümkün kılıyor. Bu durumu, turizm sektöründeki en önemli sorunlardan biri olarak görüyorum.

SÖYLEŞİMİZE BAŞKAN YARDIMCISI AVUKAT **ÇAĞLAR ASLAN** İLE DEVAM EDİYORUZ...

❑ MÜSİAD'ın hizmet sektöründeki çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

MÜSİAD Hizmet Sektörü, hizmet ihracatına odaklanmış durumda. Buna yönelik çalışmalarımız bulunuyor. Bu çalışmaların ana hedefleri arasında da ilk sırayı marka oluşturmak alıyor. Şu an dünyanın önde gelen firmalarından bir tanesi Türk Hava Yollarıdır. Hizmet ihracatı, Türk Hava Yolları ile büyük ivme kazandı. Bizim markalarımızı oluşturmamız ve bunların üzerinden hizmet ihracatı sağlamamız gerekiyor. Bu açıdan bakıldığında önemli bir husus da tabii ki jeopolitik konumumuz. Biz, şu an yaklaşık dört saatlik bir uçuşla dünyanın yüzde 90'nına ulaşabilecek bir noktadayız. Bunun yanı sıra önemli konulardan biri de lojistik. Hava yolundaki gelişimimizi, kara yollarında da sağlama-



mız gerekiyor. Yeni dünya dediğimiz Orta Doğu'ya en rahat gidilebilen nokta Türkiye. Türkiye, dünyadaki hizmet ihracatında listenin alt sıralarında gözüküyor; ama bu ondalık dilimde değişiyor. Dünya hizmet ihracatında birinci sırada Amerika var. ABD pastanın yüzde 14'ünü almış durumda. Türkiye yüzde 1'lik dilimde; fakat önündeki 20 ülkenin payları da yüzde 1,1- 1,5'lik dilimlerde. Sıkı çalışarak bunun üstesinden gelebiliriz.

❑ Bu çalışmayı nasıl yapabiliriz?

Öncelikle bu hizmeti ihraç edebilmek için kalifiye çalışanlara ihtiyacımız var. Bu nedenle çalışanlarımızın eğitimi için iş yerlerimizde çalışmalar yapmamız gerekiyor. Bunu hizmet içi ve kurum içi eğitimlerle yapmalıyız. "Hizmet ihracatında payı en çok hangi sektör alıyor?" diye bir araştırma yapılıyor. Yıllardır değişmeyen sonuç ise: turizm ve taşımacılık. Son beş yılda "diğer meslekler" başlığı altında toplanan, gelişmekte olan hizmet ihracatı ise danışmanlık, müşavirlik ve hukuk. Önceleri bizim ulusal bir firmamız dışarıya hizmet ihraç ettiğinde, oradaki bir hukuk bürosuyla anlaşıp anlaşma sürecinde yabancı firma ile yaşanan problemler için çözüm arıyordu. Ama artık bizim bürolarımızda birden fazla yabancı dil bilen hukukçu var. Bu sayede sorunlar kolayca çözülüyor. Eğer siz, uzmanlaşmış bir hukukçu ile çalışmıyorsanız karar merciini ikna etmeniz pek mümkün değil. Bizim kesinlikle hizmet sektöründe, hizmet ihracatını fazlalaştırmamız gerekiyor. Arap turistler, Türkiye'ye ucuz saç ekimi için geliyorlar bu da hizmet ihracatlarımızdan biridir. Yani sağlık sektörü de hizmet sektörünün dinamolarından bir tanesi.

❑ Arap turistlerin Türkiye'deki yoğunluğunun son yıllarda artması ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

Bunu turizm sektöründeki arkadaşlarımızın başarısına bağlıyorum. Bana göre bu, rahat ve hesapsız harcama yapabilen müşterilere yönelik kaliteli hizmetin bir sonucudur. Geçtiğimiz aylarda başkanımızın da katılımıyla Batman'da bir panel gerçekleştirdik. Panelimizin başlığı da "Çözüm Sürecinin Turizme Etkileri" idi. Türkiye turizmden bir pay alıyor. Bu payı ülkesinin yüz ölçümünün yüzde 50'sini kullanarak alıyordu. Günümüzde terör ortadan kalkınca turizm canlandı. Ben Doğuluyum ve yıllardır gitmek isteyip de gidemediğim yerler var. Bu noktada istikrar ve çözüm sürecinin çok önemli olduğunu vurgulamak istiyorum.

❑ MÜSİAD'ın bu noktada faaliyetleri neler oluyor?

Hizmet Sektör Kurulumuzun çatısı altında yer alan turizm alt çalışma grubu olarak, milli değerlerimizin imarı ve ihyası üzerine gerçekleştireceğimiz bir panelimiz var. Örneğin; Nemrut Dağı'ndaki eserlerimizin korunmasına yönelik akademisyenlerle çalışmalar yapılıyor, biz de bunun üzerine gideceğiz.

❑ Hizmet sektöründe alınan başarılardan bahsedersek...

Ne kadar iyi hizmet verebilirsek verelim başarı, müşteri memnuniyeti ile doğru orantılı olarak işliyor. Bill Gates, "Mutsuz müşteri sizin en önemli bilgi kaynağınızdır." diyor. Mutlu müşteriden herhangi bir geri dönüş alamazsınız, memnun olmuştur ve gitmiştir. Mutsuz müşteri ise sizi öyle bir eleştirir ki sizi iyiye doğru götürür. Müşteri odaklı çalışmalıyız. Çalışanlarınız, verdiğiniz hizmet ve müşteri memnuniyeti önemli.





İşimiz KALEMLE VE KELAMLA

Tarihçi ve sanat tarihçisi kimliğinin yanı sıra koleksiyonerlik de yapan, gelecek nesillere bilgi ve kültür aktarımını misyon edinen Sinan Ceco, sorularımızı yanıtladı

Adem Dönmez

Tarihe merakı lise yıllarında başlayan tarihçi-yazar Sinan Ceco, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü ve Sanat Tarihi Bölümü eğitimlerini gerçekleştirdikten sonra formasyonunu tamamlar. Çalışmalarını tarih, sanat tarihi ve mimarlık tarihi destekli olmak üzere bir merkeze oturtmaya çalışarak İstanbul kent tarihi üzerine araştırmalarını yoğunlaştırır. Kent tarihi, Osmanlı merkez teşkilatı, saray teşkilatı ve Osmanlı tarihinin görsel kaynakları üzerine uzmanlaşır. "Modern müze" kavramını oluşturup bu alanda çalışmalar yapan ve Kalemzen adlı şirketiyle replika eserler üreten Ceco ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Modern müze kavramını kullanıyorsunuz, burada ifade etmek istediğiniz nedir?

Modern müze derken insanları müzeye çekebileceğimiz, müzenin bir yaşam alanına dönüştüğü, insanların vakit geçirdiği bir kültür kompleksinden bahsediyoruz. Klasik müzecilikte müze, eser deposu demektir. Genellikle arkeoloji müzesine gittiğinizde mermer deposundan başka bir şey görmezsiniz. Çünkü eserler oraya getirilmiş ve gelişi güzel teşhir edilmiştir. Hiçbir bütünlüğü ve ifade kabiliyeti yoktur. Biz bu noktada devreye girip müzelerin daha ilginç bir şekilde teşhir edilerek ziyaretçilerle buluşmasını istiyoruz. Ayrıca müze, ilk olarak bir eğitim mekânıdır. Modern müzecilikte bizim altını çizmek istediğimiz en önemli şey, eğlence ve eğitimi birleştirmek. Biz buna "eğitlence" diyoruz. Yani eğitim ve eğlenceyi bir araya getiriyoruz. İnsanlara bilgiyi dayatmak istemiyoruz. Bilgiyi kendilerinin alabilmesini ve bunu eğlenerek yapmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Örneğin; biz Piri Reis Sergisi'nde ve Müzesinde interaktif temalara ağırlık verdik. Çünkü aslında interaktif temalarda ziyaretçi orada vakit geçiriyor ve eğleniyor. Aynı zamanda dünya haritası üzerine dolaşıyor; oradaki hayvanları ve gemileri kovalıyor. Bir yandan da oradaki insanları da görüyor. Piri Reis,

> "İNSANLAR BİLGİLERİNİ AKIL, ZEKÂ, BİLİM GİBİ KAVRAMLARDAN ZİYADE TAMAMEN EFSANE VE FANTEZİ ÜZERİNE İNŞA ETMEYE ÇALIŞIYOR"



Tarihçi-Yazar
SinanCeco



burada hayvanları, madenleri ve gemileri çizmiş. Ziyaretçiler bunlarla beraber Portekizlilerin nasıl hareket ettiğini, gemileri nasıl kullandığını izleyerek öğreniyor. Bu yöntemle insanların üst belleği ile alt belleğine hitap ettiği için kalıcı bilgi oluyor.

Hep merak edilir size soralım. Piri Reis, efsanevi Amerika haritasını nasıl çizmiştir?

Bir kere işin içinde uzaylılar ve efsaneler yok. İnsanlar bilgilerini tamamen akıl, zeka, bilim gibi kavramlardan ziyade efsane ve fantezi üzerine bina etmeye çalışıyor. Ben bunu Piri Reis Sergisi yaptığım dönemde üzülerek müşahede ettim. Bilinmeyen, unutulmuş bir şey var; o zamanlar İstanbul, dünyanın en önemli kartografi merkezlerinden bir tanesi. Ayrıca 16. yüzyıl Osmanlısı dünya haritacılığında önemli bir ekole sahip ve Piri Reis de dünyanın en önemli haritacılarından biri. Aynı zamanda Piri Reis, denizci ve donanmada görevli olduğu için de sürekli harita topluyor. Akdeniz'de gitmediği liman yok. Kanuni Sultan Süleyman'a 1526 tarihinde sunduğu Kitab-ı Bahriye isimli eserinde Akdeniz limanları olarak yaklaşık 600 tane harita çizmiş. Burada çizdiği limanların hepsi Piri Reis'in gittiği, gördüğü yerler.



16. YÜZYIL OSMANLISI DÜNYA HARİTACILIĞINDA ÖNEMLİ BİR EKOLE SAHİP. PİRİ REİS DE ÖNEMLİ BİR HARİTACI



Piri Reis'in çizdiği Kitab-ı Bahriyelerde yaklaşık 1500 tane harita var. Hepsi de kendi görüp, çizdiği yerler. Fakat dünya haritasını biraz daha farklı bir teknikle çiziyor. Dünyanın her yerine gitmesi mümkün olmadığından, dünya haritalarını topluyor. 1513 tarihinde Kanuni Sultan Süleyman'a sunduğu meşhur dünya haritası üzerine yazdığı notta "Elimde 33 değişik harita var." diye belirtiyor. Dünyanın çeşitli bölgelerine ait bu 33 değişik harita, farklı ölçeklerde. 1/40000 ölçeği ile 1/400000 ölçeğindeki iki haritayı birleştirip aynı ölçekte ele almanız mümkün değil. Piri Reis, bu haritaları tek bir ölçeğe indirgiyor ki bu haritacılık adına önemli bir başarıdır.

Harita üzerinde yer alan notlarına göre Piri Reis ve amcası birlikte bir gün seferdeyken bir esirle karşılaşıyorlar. Esirin üzerinden bir harita çıkıyor ve Piri Reis'in ilgisini çekiyor, "Sen bu haritayı nereden aldın?" diyor. Esir de Kristof Kolomb'tan bahsediyor. Bu adam onunla beraber altı defa o zamanlar adı yeni kıta olan Amerika'ya gitmiş. Piri Reis bu haritayı alıyor. Bu Kolomb'un meşhur keşif haritalarından bir tanesi. Piri Reis elindeki 33 değişik haritayı ve Amerika'yı gösteren bu haritayı ele alıyor ve 34 harita ile tam bir dünya haritası çiziyor.

Piri Reis Modern Müzesi projenizi anlatır mısınız?

Biz bu projeyi, Kültür Bakanlığı ve UNESCO'nun yanı sıra çeşitli kurum ve kuruluşların desteği ile İstanbul Beşiktaş Deniz Müzesinde gerçekleştirdik. Açılışa katılan Kültür Bakanımız Ömer Çelik, yaptığımız projeyi takdir ederek Ankara'ya da götürmemizi talep etti. Serginin Ankara süreci de böyle başlamış oldu. Daha sonra biz bu gezici



müzeyi, kalıcı olarak Kültür Bakanlığına devrettik. Ankara'daki açılışa Çanakkale Milletvekili İsmail Kaşdemir gelmişti ve bu projenin Piri Reis'in doğum yeri olan Çanakkale'ye yakışacağını söyledi. Çanakkale Valiliği adına bu sergiye talip oldular ve biz bu projeyi Çanakkale Valiliğine devrettik. Sergi, geçtiğimiz yıl da Çanakkale Valiliği ve Çanakkale Ticaret Odasının desteği ile Çanakkale Ticaret Odasının bünyesindeki binada müze olarak faaliyete geçti.

Kalemzen adlı bir şirketiniz var. Biraz da Kalemzen'den bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Kalemzen, Farsça kökenli Osmanlıca bir kelime. Neyzen gibi aslında. Nasıl ki neyzen ney üfleyen kişi ise Kalemzen de kalem kullanan, kalem erbabına deniyor. Bizim işimiz de sürekli kalemle ve kelamla olduğundan yaptığımız işi anlatabilmek adına şirketimize Kalemzen diye bir isim koyduk. Yaklaşık üç yıllık bir firmayız, Allah kalemden de kelamdan da ayırmasın.

Peki, replika eserler projenizden bahseder misiniz?

Eski kitap, obje, gravür... Tarihe dair ne varsa belirli bir tema çerçevesinde toplamaya özen gösteriyoruz. Dolayısıyla bir misyon üstlenmiş durumdayız. Nadir olan belli eserleri yurtiçi ve yurtdışı müzelerden edinip, tıpkı baskısını yapmaya çalışıyoruz. Sayısı çok az kalmış bu eserleri, orijinal haliyle günümüz okuyucusuna sanat tarihi ve tarih meraklılarına, koleksiyonerlere ulaştırıp, en azından bunların gelecek nesillere aktarımını sağlamayı amaçlıyoruz.

Bu eserlerin günümüz okuyucuları tarafından bilinmesi çok önemli. Peki, iş dünyasının ilgisini kültüre nasıl çekebiliriz?

Bir bireyin kültüre, sanata daha doğrusu medeniyet unsurlarına dair herhangi bir birikime ilgisi yoksa bir bitkiden farkı yoktur. Aristo der ki: "İnsan doğası gereği bilmeyi ister." Bu durumun tersi



insan fıtratına aykırı. Ancak bu ilgili artırma ya da daha nitelikli hale getirme noktasında, profesyonel bir dokunuşa ihtiyaç var. İş dünyasını ele alacak olursak, bu kişileri doğru yönlendirip, faydalı işler yapmasına vesile olmak lazım. Bu anlamda bize çok iş düşüyor. İşadamlarının sanata ve kültüre hamilik yapmasını teşvik etmek gerekiyor. Bu noktada devletin tanıdığı ekonomik imkanlar da var. Örneğin işadamlarını bunu vergiden düşebiliyor. Her şeyden önemlisi de ciddi prestij sağlayabiliyorlar. Bir kere sanatın ve kültürün birleştirici yönü vardır. Bir cemiyet oluşturmak istiyorsanız insanları nasıl bir araya getirebileceğiniz önemli. Bu bence özellikle iş dünyasının en büyük sorunsallarından. Örneğin; MÜSİAD'ın bağlayıcı bir görevi var. İşadamlarını bir araya getirerek bireysel değil, kitlesel bir kimlik oluşturmaya çalışıyor. Fakat ekonomik imkanlar geri planda kaldığında bu halka kırılmaya başlıyor. Dolayısı ile insanları bununla beraber kültürel ve sanatsal harçlarla da bağlamak gerekiyor.

> "BİR CEMİYET OLUŞTURMAK İSTİYORSANIZ İNSANLARI NASIL BİR ARAYA GETİRECEĞİNİZ ÖNEMLİ"

Piri Reis'in dünya haritası niye önemli?

Piri Reis, 34 haritayı bir araya getirerek bir dünya haritası oluşturdu. Ama en önemlisi Amerika'yı keşfeden Kolomb'un hiçbir haritası günümüze gelmedi. Dolayısıyla da Kolomb'un haritasına ait bilgiler bir tek Piri Reis'in haritasında bulunuyor. Bu yüzden Piri Reis'in 1513 tarihli haritasının 500. yılı şerefine, 2013 yılı UNESCO tarafından Piri Reis yılı olarak ilan edildi. Çünkü Amerika'nın keşfine dair bilgiler, oradaki bölgelerin içerikleri veya Kristof Kolomb'u Piri Reis'ten öğrenebiliyoruz.



Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamad Al Sani, T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

Hakan Kurt

Büyük Güç: Türkiye ve Katar'ın

ORTAK GELECEĞİ



Osmanlı Sultanı II. Abdülhamit

Osmanlı Sultanı II. Abdülhamit'in hayallerindeki ortak idealler, bugün tarih eşiğinde yeniden şekilleniyor



Siyasi ve konjonktürel gelişmeler, ülkelerin sadece günlük politikalarını belirlemeye yardımcı olan unsurlardır. İktisadi ortaklıklar ve kalkınma planları ise günlük politikalardan ziyade orta ve uzun vadeli gelişmeleri politika aracı yapar. İşte bu nedenle "The Big Power: Türkiye ve Katar'ın Ortak Geleceği" günlük ya da konjonktürel bir politika değil; ortak kaderler ve ortak tarihin ışığında ortak hayallerle yazılmış bir vizyon belgesidir.

Osmanlı Sultanı II. Abdülhamit'in ideallerinde şekillenen ortak hayaller, bugün tarihin eşiğinde yeniden şekilleniyor. Hazırlanan bu belge;

- The Big Game
- The Big History
- The Big Model
- The Big Vision

başlıklarını içermektedir. Çalışma hazırlanırken, Türkiye'nin 2023 hedefleri ve Katar'ın 2030 Ulusal Strateji Belgesi baz alınmıştır.



Osmanlı lirası, Osmanlı İmparatorluğu'nda 1844'ten 1 Kasım 1922'ye kadar kullanmış resmî paradır. Saltanatın kaldırılmasından sonra Türkiye'de 23 Ekim 1923'e kadar kullanıldı

Katar ve Türkiye insan kaynağını geliştirecek ortak bir eğitim platformu kurmalıdır

THE BIG GAME

Dünya parayı idare edenlerin değil, teknolojiyi yönetenlerin hükümdarlığı altındadır. Osmanlı İmparatoru Fatih Sultan Mehmet Han, çağ açıp çağ kapatan İstanbul'un fethini; o dönemin en yüksek teknolojisine sahip "Şahi Topu"nu döktürerek kazanmıştır. Avrupa'da matbaa ve buharlı makinelerin icadı ile teknoloji yönetimi el değiştirmiş, dolayısıyla dünya yönetimi de el değiştirmiştir. Bu çıkarımdan hareketle Amerika'da ABD ordusunun bir iletişim kabiliyeti olarak ortaya konan internetin keşfinin dünyayı dijital bir mecraya taşıdığı ve ABD'yi dünyanın süper gücü haline getirdiği söylenebilir.

ABD Başkanı Kennedy, SSCB ile yaşadığı uzay savaşını şöyle özetlemektedir: "Yaptığımız her şey ay yolunda Rusları geçmek için. Yoksa bu kadar parayı harcamamamız gerekir, çünkü ben uzayla ilgilenmiyorum. Bu bedeli karşılayacak tek şey Sovyetleri yenip, geride kaldığımız birkaç yılı sonlandırmak." Görüldüğü üzere kurulan büyük oyun; dünyada parayı yönetmekten ziyade, yüksek teknolojiyi yönetmekten geçmektedir.

THE BIG HISTORY

1875 yılında Osmanlı bütçesinin gelir hanesinin karşısında 4.776.588 Osmanlı lirası yazılı iken bu rakam Sultan II. Abdülhamit dönemi sonunda 1910 yılında 26.015.100 Osmanlı lirasına çıkmıştır. Hükmettiği yıllarda 900 km olan şose yollarına 16000 km daha eklemiştir. 4553 km yeni demiryolu yapılmıştır. Karaköy'den Tophane'ye 785 metre uzunluğunda rıhtım yapımı gerçekleştirmiştir. Ardından; Haydarpaşa, Sirkeci, İzmir, Antalya, Beyrut, Selanik, Trabzon, Mihaliç limanları yapılmıştır. Bu çabalar sonucunda; tahıl üretimi yüzde 51, tütün üretimi yüzde 191, incir üretimi yüzde 68 fındık üretimi yüzde 217, ipek kozası üretimi yüzde 195 ve pamuk üretimi yüzde 471 oranında artmıştır. 1874'te 43 milyon Osmanlı lirası olan devlet borcunu 1905 yılında 2,64 milyon Osmanlı lirasına indirmiştir.
Odasına şimendifer resimleri astıran Sultan Abdülmecid kadar teknoloji







düşkünü olan Sultan II. Abdülhamit, 19. yüzyılın son yıllarında, sırtındaki borç kamburundan kurtulmuş, Yunan harbinden galip çıkmış, tersanelerinde dünyanın ilk torpido atan denizaltısını yaptıracak kadar gözünü ufuklara dikmiş bir hükümdardı. Çiftçisi makineli tarıma geçiyor, Hamidiye tesislerinde olduğu gibi su, kurulan pompa istasyonları aracılığıyla evlere kadar iletiliyor, inşa edilen gazhanelerle meskenler ve sokaklar aydınlanıyor, modern vapurlarla kentlerin kopuk bölgeleri birbirine bağlanıyor, kurulan yeni tramvay hatları ile Osmanlı insanı yeniden bir imparatorluk şehrinde yaşadığı hissine kavuşuyordu. Sultan Abdülhamid, döneminde 72.780.000 Osmanlı lirası harcayarak 1552 adet milli tesis inşa etmiştir. Tüm bu gelişmeler var olan büyük tarihin yeniden Sultan II. Abdülhamit tarafından yazıldığını Alman Devlet adamı Prens Bismarc sözleriyle kanıtlıyordu. "Dünyada 100 gram akıl varsa, bunun 90 gramı Abdülhamit Han'da, 5 gramı bende, kalan 5 gramı da diğer dünya siyasilerindedir."

THE BIG MODEL

İslam coğrafyasının ortak idealleri, güçlerini birleştirmelerinden başka bir yola ve modele dayanmaktadır. Tarihin yönlendiricisi Türkiye ve bu coğrafyanın güçlü sesi Katar bu idealin iki ana unsuru olacaktır.

- Katar ve Türkiye insan kaynağını geliştirecek ortak bir eğitim platformu kurmalıdır.
- Katar ve Türkiye; bu insan kaynağını yüksek, ileri ve stratejik sektörlere yön veren bir metodolojiye ve iş modeline hazırlamalıdır.
- Katar sahip olduğu doğal zenginliklerden elde ettiği fonları, Türkiye'nin sahip olduğu mühendislik yetisi ile birleştirip dünya pazarına meydan okuyan ortak nihai ürünler üretmelidir.

THE BIG VISION

Ortak tarih, ortak hayal ve ortak ideller çerçevesinde dünyaya meydan okuyacak Türkiye&Katar rol-model işbirliği, geleceğe meydan okuyacak bir felsefenin temsiliyetini oluşturacaktır.

Bu felsefeden aldığı ivmeyle yola çıkan HIGH TECH PORT by MÜSİAD QATAR, Türkiye'nin yüksek, ileri ve stratejik teknoloji ürünlerini Katar ile buluşturacak bir ortak vizyon platformudur.



Prens Bismarc: "Dünyada 100 gram akıl varsa, bunun 90 gramı Abdülhamit Han'da, 5 gramı bende, kalan 5 gramı da diğer dünya siyasilerindedir"



2. Abdülhamid Han Dönemi'nde

YAPILAN YENİLİKLER

Abdülhamid Han, ülkenin gelişimine katkı sağlayacak projelere imza attı





Osmanlı Devleti'nin 34. padişahı Sultan 2. Abdülhamid Han, 1876-1909 yılları arasında saltanat sürmüştür. Yaptığı yenilikler ve teknolojiye olan ilgisi ile bilinen 2. Abdülhamid Han, hükümdarlığı sürecinde ülkenin ekonomisine ve gelişimine katkısı olacak önemli projelere imza atmıştır. Sultan 2. Abdülhamid Han, bir denizaltı projesi tasarlamış, yapımı için de İngiliz mühendis William Garrett'i İstanbul'a getirtmiştir. Hayata geçirilen denizaltı projesinin yapımında Türk işçiler de yer almıştır. Abdülhamid ve Abdülmecit adlı verilen denizaltılar, 3'er torpido atabilme özelliği ile dikkat çekmiştir. Söz konusu denizaltılardan biri Üsküdar açıklarında demirlenmiş eski bir vapura tam isabet torpido atışı gerçekleştirebilmiş ve hedefe isabetli atış yapabilen ilk denizaltı olarak tarihe geçmiştir. İlk deniz müzesinin açılışı da aynı zamana denk gelmiştir.

2. Abdülhamid Han döneminde yapılan yeniliklerden bazıları şöyle: İlk elektrik altyapısının kurulmasının yanı sıra çeşitli yerlerde atlı ve elektrikli tramvaylar ve düzenli rıhtımlar yapılmıştır. Kudüs-Yafa, Ankara-İstanbul ve Hicaz demiryolları ile Haydarpaşa Gar Binası inşa edilmiştir. Yanı sıra Anadolu'da da şose yollar yapılmıştır. Hereke Bez Fabrikası, Feshane; Ziraat Bankası, ticaret, sanayi ve ziraat odaları; Yıldız Çini Fabrikası, Beykoz ve Kağıthane fabrikaları kurulmuştur. Posta ve Telgraf teşkilatı da kurularak, Hicaz ve Basra'ya kadar telgraf hatları çekilmiştir. İlk defa "tahrir-i nüfus" teşkilatı oluşturulup, memlekette insan gücü ve mal varlığının istatistiki bir şekilde her yıl düzenli olarak tespitine çalışılmıştır. Abdülhamid Han Dönemi'nde, Türk matbaacılığında da bir canlanma yaşanmış, İbrahim Müteferrika Matbaası yeniden faaliyete geçirilmiştir. Bununla birlikte modern matbaa makineleri Türkiye'ye getirilerek ücretsiz kitap dağıtımı gerçekleştirilmiştir. İlk elektrikli otomobilin bu dönemde kullanıldığı ve Abdülhamid Han'nın "Alamet" isimli ezan okuyan bir robot yaptırdığı da rivayetler arasında yer almıştır.

Eğitim alanında gelişmeler

İstanbul Erkek Lisesi ve Kabataş Lisesi, Deniz Mühendis Okulu, Askeri Tıp Okulu (GATA), Kuleli Askeri Okulu, Harp Okulları, Kurmay Okulu, Mekteb-i Mülkiye (Siyasal Bilimler Fakültesi), Mekteb-i Tıbbiye (Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi), Mekteb-i Hukuk, Mekteb-i Mülkiye (Yüksek Mühendislik Okulu), Yüksek Adalet Okulu, Maliye-i Mekteb-i Ali (Yüksek Ticaret Okulu), Ticaret-i Bahriye (Deniz Ticaret Okulu), Sanayi-i Nefise Mektebi (Güzel Sanatlar Fakültesi), Dilsiz ve Ama Okulu, Orman ve Madencilik Okulu ve Polis Okulu Abdülhamid Han tarafından kurulmuştur.

MÜSİAD'ın Keyifli Macerası

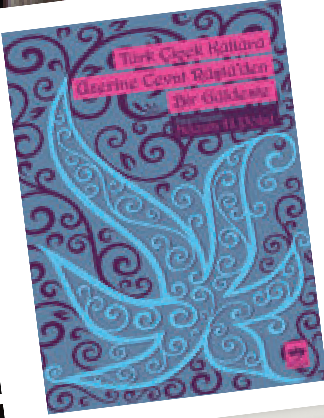
AMERİKA

AMERİKA'DA İLK OLARAK NEW YORK EYALETİ NEW YORK CITY'DE İKİNCİ BİR TEMSİLCİLİK OFİSİ İLE BÜYÜME STRATEJİMİZİN BAŞLANGICINI GERÇEKLEŞTİRDİK

Alper Esen



KİTAP



TÜRK ÇİÇEK KÜLTÜRÜ ÜZERİNE CEVAT RÜŞTÜ'DEN BİR GÜLDESTE

N. Hikmet Polat
Ötüken Neşriyat, 399 sayfa

N. Hikmet Polat, çiçek kültürümüzün üstadı Cevat Rüştü'nün dönemin muhtelif gazete ve mecmualarında kaleme aldığı Türk çiçek kültürüyle alakalı yazılarını bir araya getirerek hem kültür varlığımızın zarafetini hem de medeniyetimizin enginliğini gözler önüne seriyor. Kitapta ayrıca, bugüne kadar hakkında çok fazla bilgi bulunmayan, ziraatçılığının yanı sıra üslupçuluğuyla da bilinen Cevat Rüştü'nün hayatı, kendi aile efradının sağladığı bilgiler ışığında ayrıntılı bir şekilde anlatılıyor.



MÜSİAD 2015 TÜRKİYE EKONOMİSİ RAPORU: İŞGÜCÜ PİYASALARI İŞSİZLİK-EŞİTSİZLİK

Ekonomik Araştırmalar
MÜSİAD, 100 sayfa

Türkiye'de işsizlik olgusunun son derece önemli bir ekonomik problem olduğu, işsizliğin yapısı ve emek piyasası dinamikleri incelendiğinde daha iyi anlaşılmaktadır. Bu bağlamda; emek piyasasındaki yapısal sorunlar ve katılıklar dikkate alındığında, işsizlik sorununun çözülmesinde, ekonomik büyümenin tek başına yeterli olmayacağı söylenebilir. MÜSİAD 2015 Türkiye Ekonomisi Raporu bu sorunun çözümü adına; emek piyasasına odaklanılmasının önemini ve bu piyasanın, daha esnek ve istihdamı teşvik eder nitelikte olması gerektiğini dile getiriyor.



101 DUA

Davud Süleyman
130 sayfa

101 Dua kitabında manevi huzur için gerekenler, şükretmek ve sıkıntıdan kurtulmak için yollar gösteriliyor. Elinizdekiler size yetersiz mi geliyor? O zaman şükre sarılın. Gerek içinden çıkmadığınız bir ilişki gerek hastalık sıkıntısı tüm bu olumsuz olayların başlıca sebebi uzun süreli şükürsüzlükten doğar. Yüce Allah'ın bize verdiği elimizde olan her şeye her zaman şükretmeliyiz ki devamı gelsin. Daha içten daha samimi daha mükemmel bir insan olmak ister misiniz? O zaman şükre sarılın. "Ant olsun, eğer şükrederseniz gerçekten size arttırırım ve ant olsun, eğer nankörlük ederseniz, şüphesiz, benim azabım pek şiddetlidir.